

La Referencia Mx

ELECTORAL



MUY IMPORTANTE

Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.

MUNICIPIO DE MONTERREY ESTADO DE NUEVO LEÓN TENDENCIAS ELECTORALES

ESTUDIO online



MAYO 2020

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Descarga más estudios

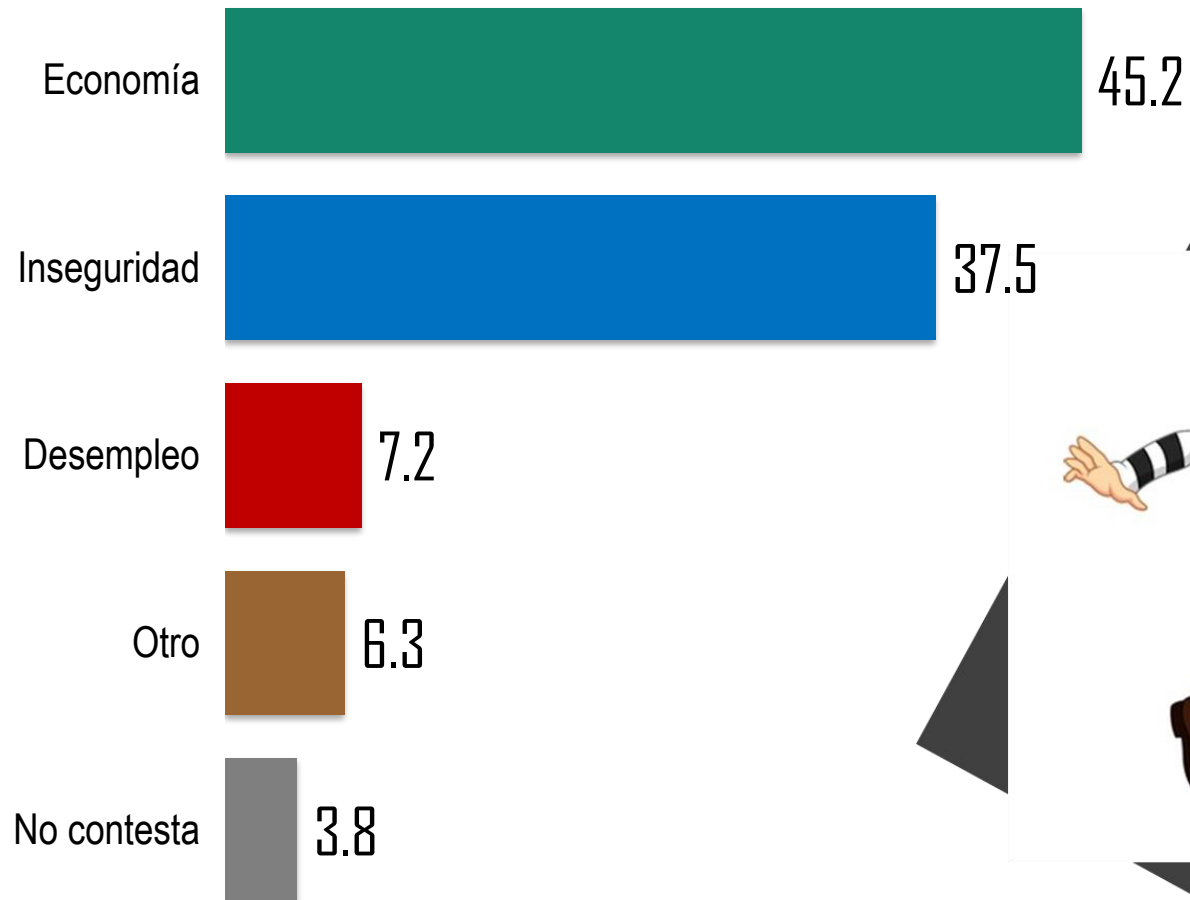


Problemática

Monterrey, NL

Mayo 20

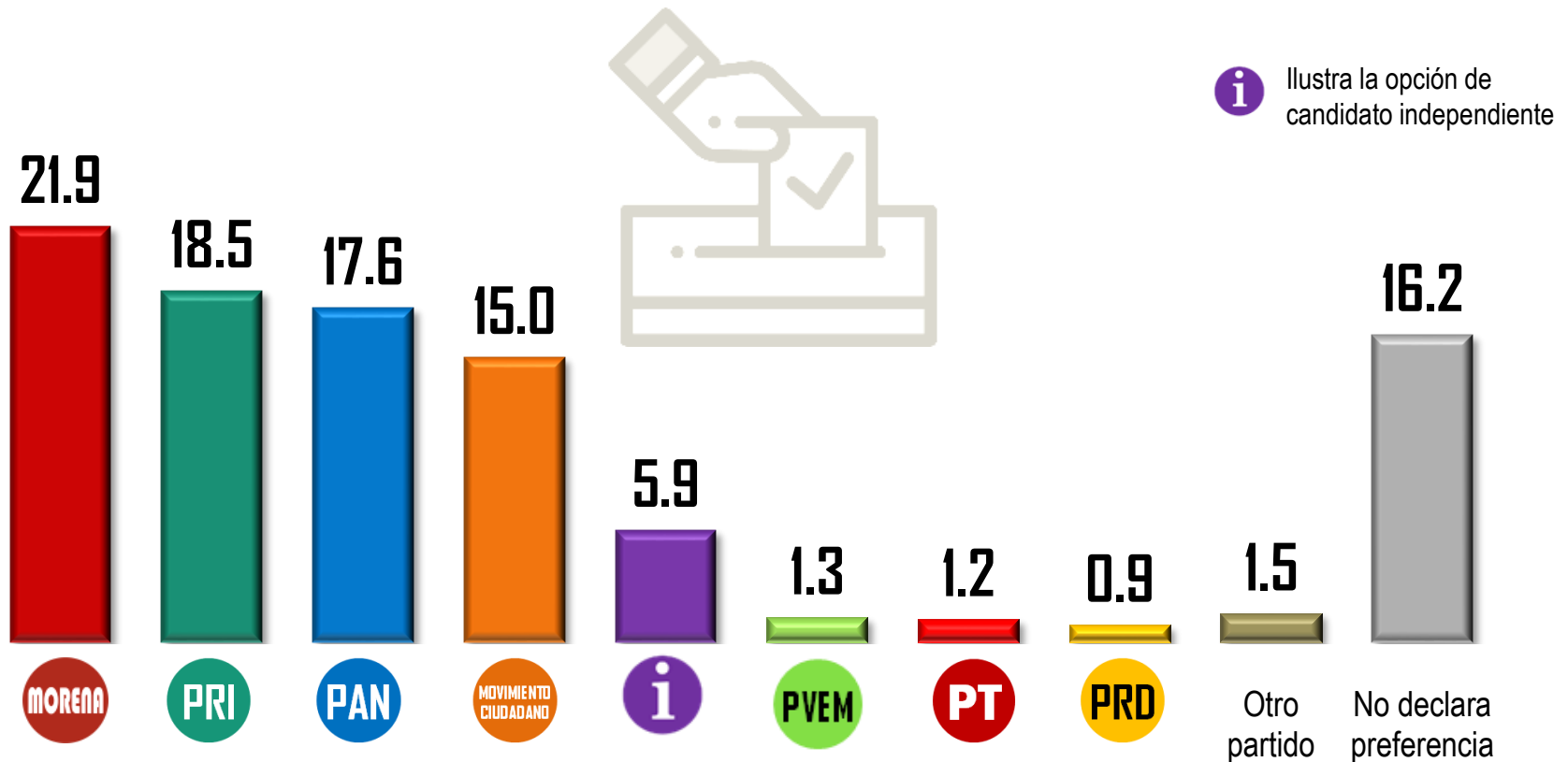
El principal problema que le afecta a nivel personal



Preferencia electoral



Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Monterrey** la intención de voto favorecería a...



Competencias internas

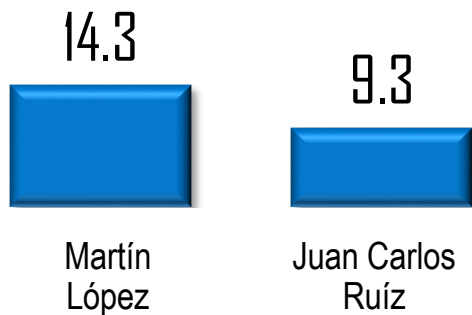
Monterrey, NL

Mayo 20

Preferencias para las candidaturas a Presidente Municipal de Monterrey entre simpatizantes de cada partido

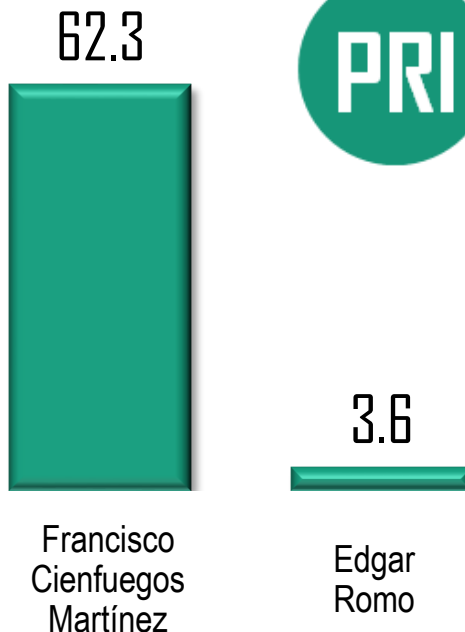


Panistas



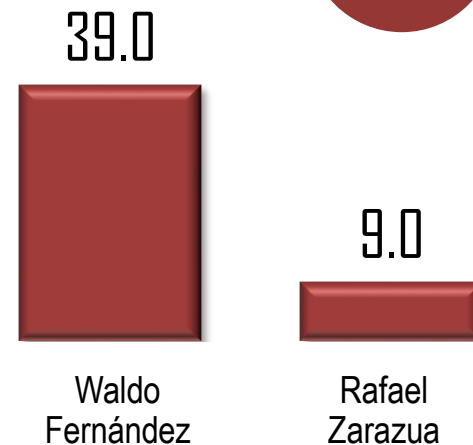
Sumando Ninguno (49.2) y Ns/Nc (27.2) = 100%

Priistas



Sumando Ninguno (23.8) y Ns/Nc (10.3) = 100%

Morenistas



Sumando Ninguno (21.7) y Ns/Nc (30.3) = 100%

Población sujeta a estudio Ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de Monterrey, Nuevo León, con dispositivos fijos o móviles inteligentes con acceso a Internet.

Fecha de levantamiento 29 a 31 de Mayo de 2020

Tamaño de muestra: Se aplicaron **800** entrevistas online en todo el municipio de Monterrey

Tipo de método Estudio Self-Selected Sample (SSS) u Opt-In Cuantitativo a través de cuestionarios personalizados y estructurados con el sistema CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing) para ser programados para su auto aplicación en línea utilizando el modelo de muestreo Active Sampling® que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar.

Reclutamiento Para la recolección de entrevistas los participantes son reclutados utilizando Real Time Bidding. Consulta Mitofsky NO proporciona incentivos financieros ni de ningún tipo por participar en sus estudios.

Ponderación Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo a cuatro variables demográficas (Población, Sexo, Edad y Escolaridad) obtenidas del último censo público
