



MITOFSKY

REINVENTING RESEARCH

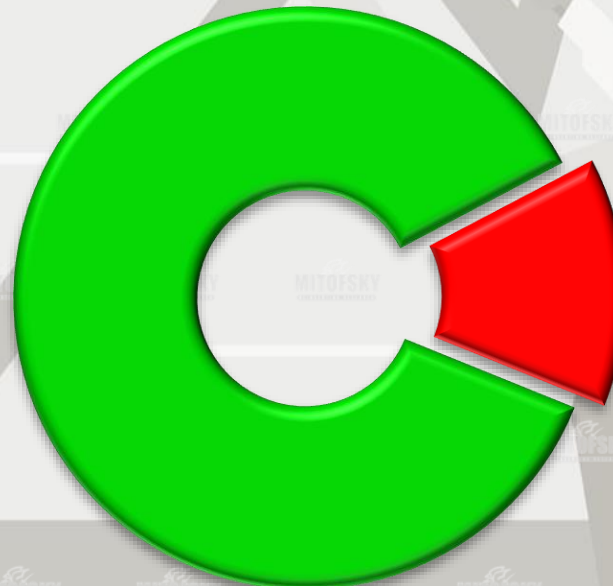


Inflación

México-Encuesta nacional
Mayo 2022

Recientemente ¿Ha notado el crecimiento de los precios en los productos que normalmente consume?

Sí
86.2



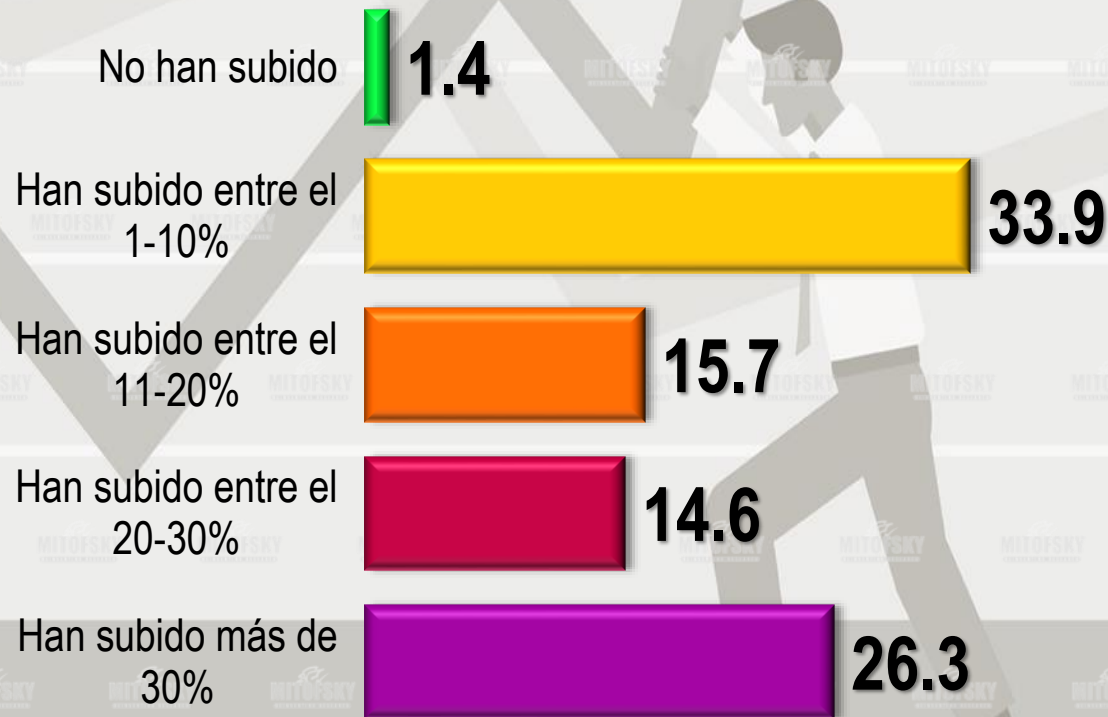
No
13.8

#MITOFSKYInsight

Una amplia mayoría de los entrevistados declara haber notado el aumento de los precios en los productos que consume



Si tuviera que poner un porcentaje al incremento de precios que en general ha notado en su consumo ¿Qué porcentaje han subido los precios en un año?



-Sumando 8.1 de No contesta=100%-

ESTUDIO NACIONAL | MÉXICO MOBILE SURVEY MAYO/2022

1,000 mexicanos mayores de 18 años con dispositivos móviles inteligentes con acceso a internet. Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES** sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo a cuatro variables demográficas (Población por entidad, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público. Diseño muestral *RoyCampos* |



¿En dónde se compran regularmente los alimentos que consume en su hogar?

#MITOFSKYInsight
 “Al menos una tercera parte de los entrevistados declara comprar sus alimentos mayormente en el supermercado”

