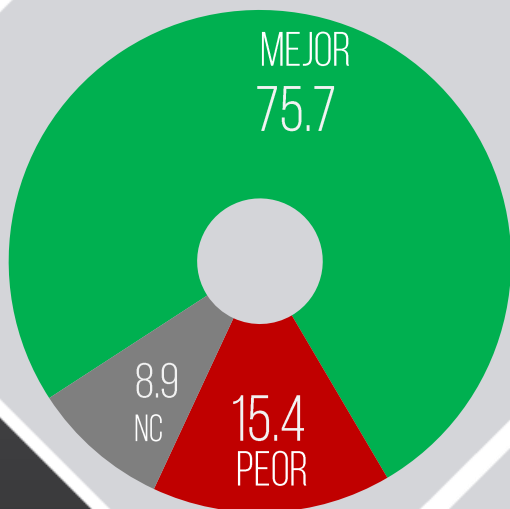
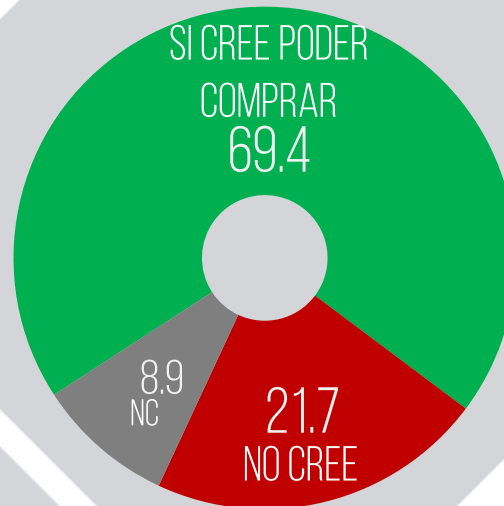


# CAMBIO DE AÑO 2021-2022

¿CÓMO LE VA A IR EN 2022?



¿POSIBILIDAD DE COMPRAS  
EN 2022?



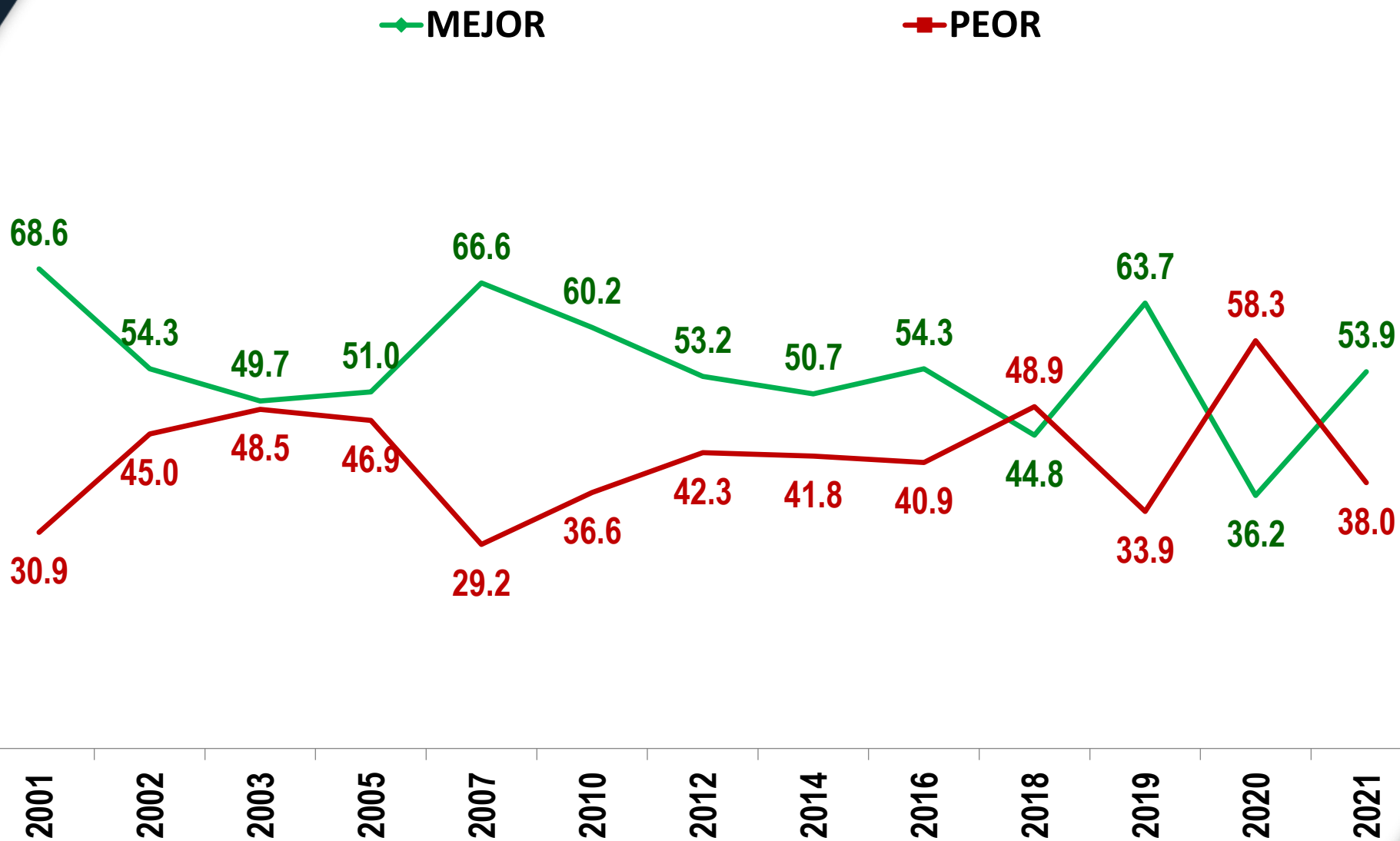
# ¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?

@RoyCampos

ÚNETE A LOS NUEVOS GRUPOS DE WHATSAPP



# ¿EN 2021 LE FUE MEJOR O LE FUE PEOR QUE EN 2020?



# ¿EN 2021 LE FUE MEJOR O LE FUE PEOR QUE EN 2020?



MEJOR/IGUAL DE BIEN

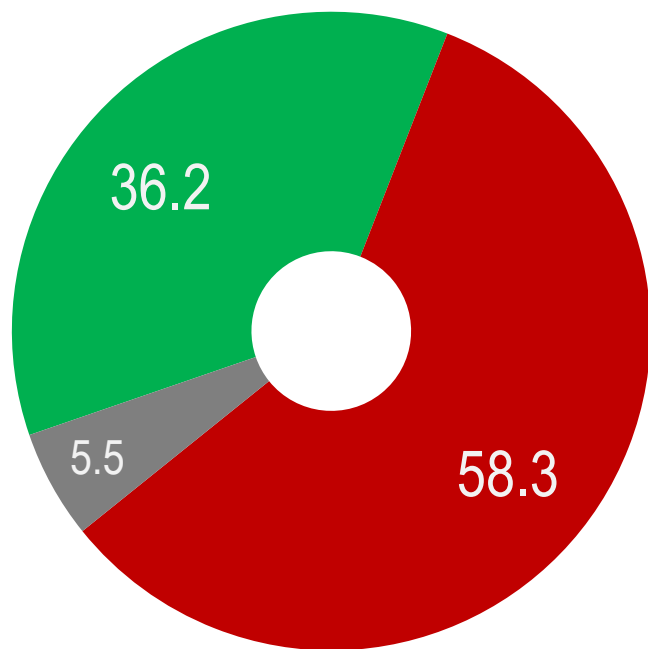


PEOR/IGUAL DE MAL

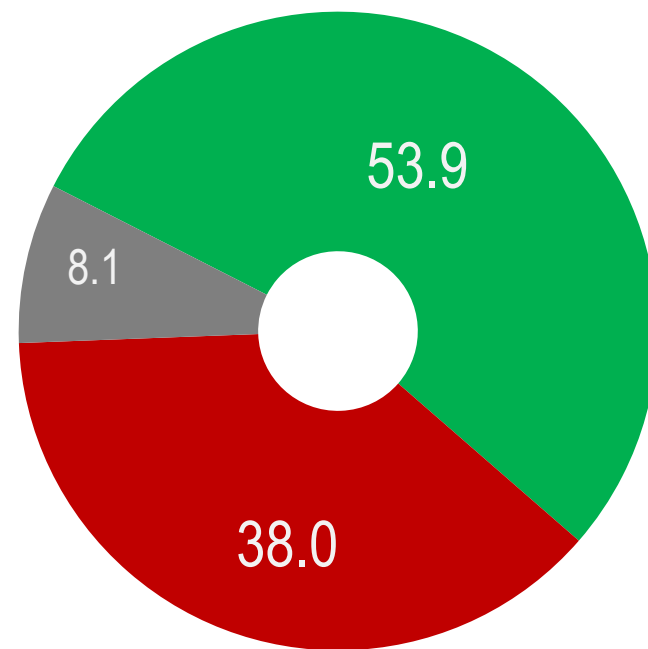


NO CONTESTA

## NOVIEMBRE 2020



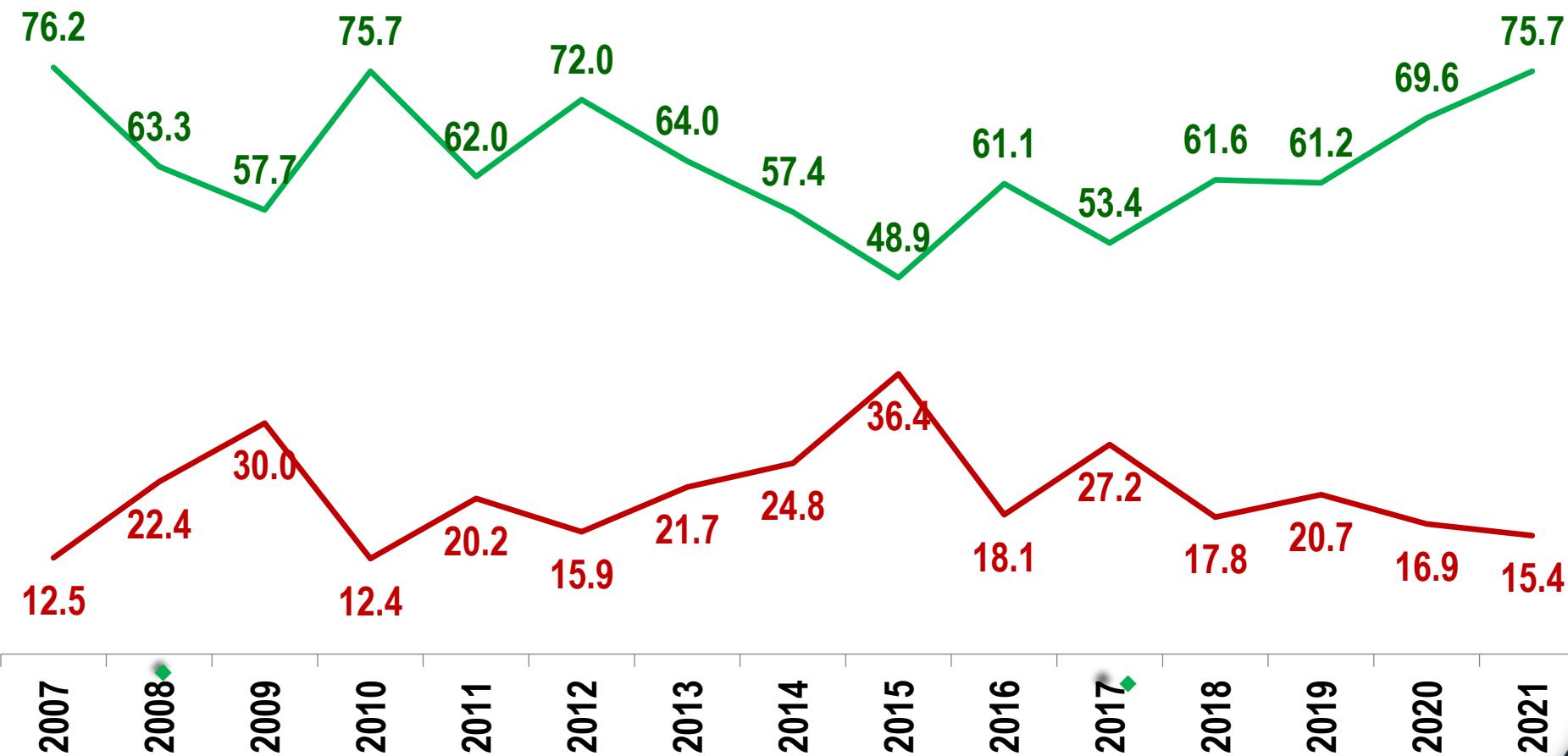
## NOVIEMBRE 2021



# PARA 2022, ¿CREE QUE LE VA IR MEJOR O PEOR QUE 2021?

MEJOR

PEOR



# PARA 2022, ¿CREE QUE LE VA IR MEJOR O PEOR QUE EN 2021?



MEJOR/IGUAL DE BIEN

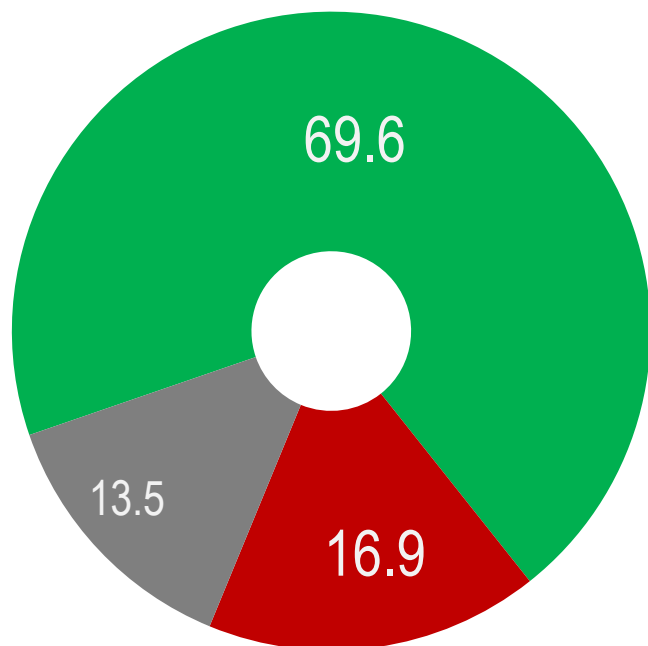


PEOR/IGUAL DE MAL

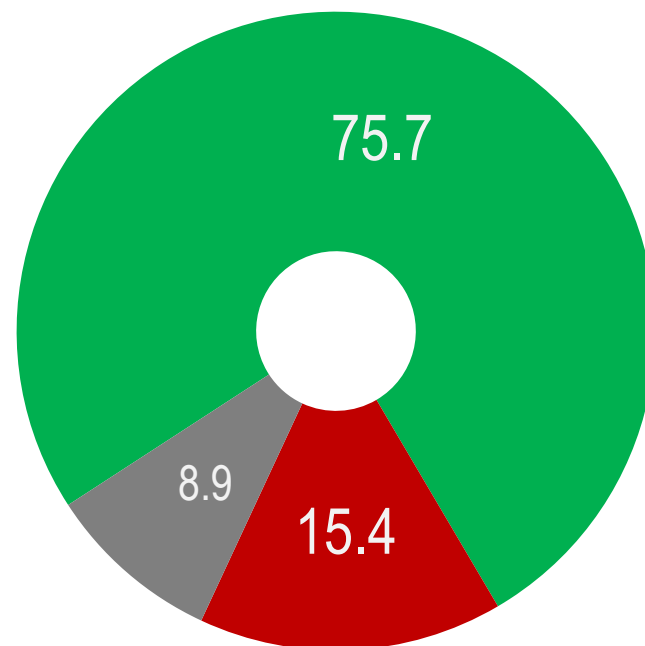


NO CONTESTA

## 2021 vs 2020

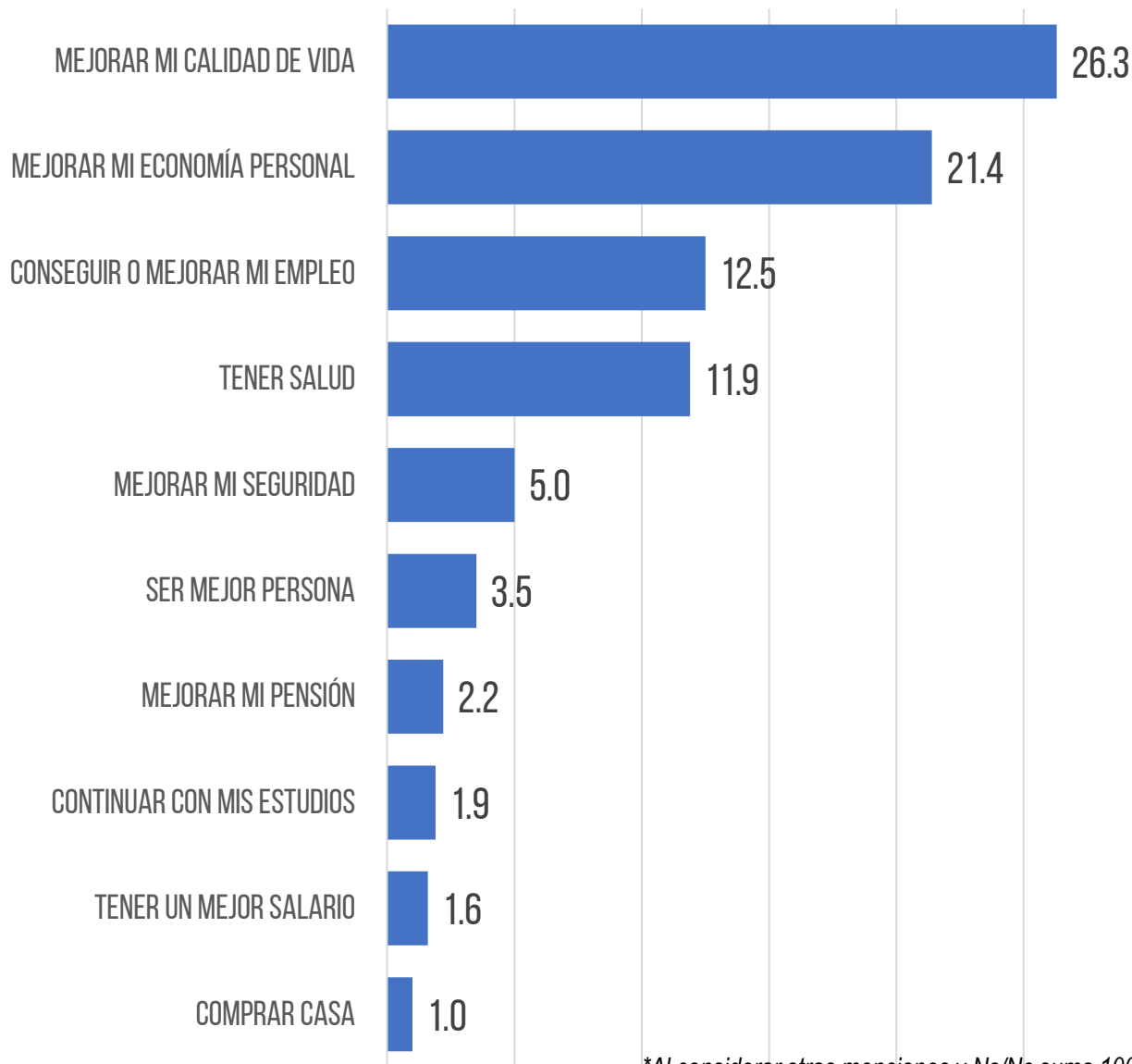


## 2022 vs 2021



# ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE QUE ESPERA QUE LE PASE A USTED EN 2022?

NOVIEMBRE 2021



\*Al considerar otras menciones y Ns/Nc suma 100%

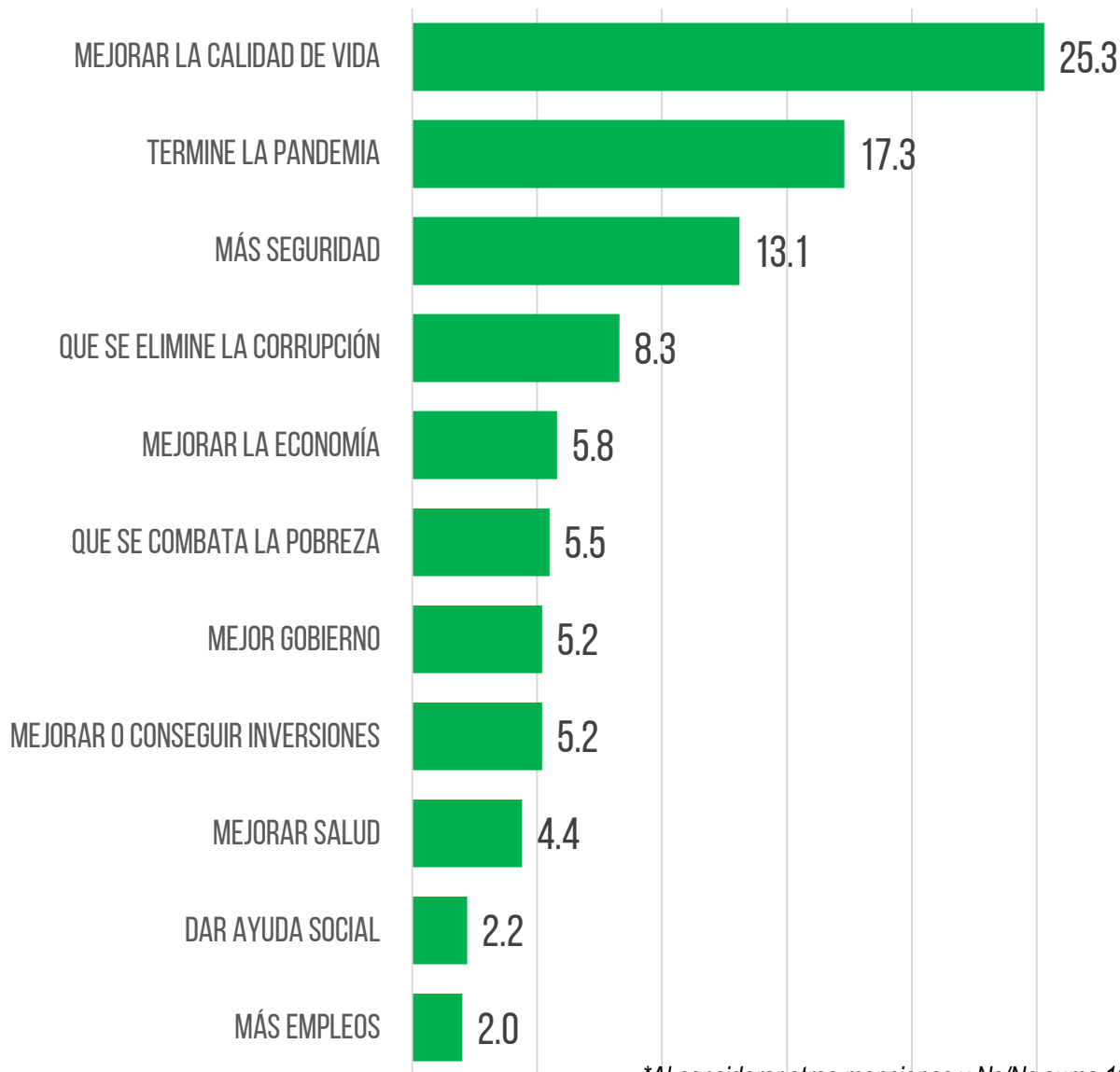
NOVIEMBRE 2020

	%
TENER SALUD	23.0
TENER TRABAJO/ EMPLEO	13.9
TENER MEJOR ECONOMÍA	6.3
SUBIR DE PUESTO	5.8
TERMINE LA PANDEMIA/LLEGUE LA VACUNA	4.9
TERMINAR MIS ESTUDIOS	3.1
LEVANTAR EL NEGOCIO	3.0

\*Al considerar otras menciones y Ns/Nc suma 100%

# ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE QUE ESPERA QUE LE PASE A MÉXICO EN 2022?

NOVIEMBRE 2021



\*Al considerar otras menciones y Ns/Nc suma 100%

NOVIEMBRE 2020

	%
TERMINE LA PANDEMIA	20.7
ACTIVAR LA ECONOMÍA	16.3
MÁS SEGURIDAD	9.9
MÁS EMPLEOS	7.7
LA VACUNA PARA COVID	6.4
MEJOR GOBIERNO	3.7
DISMINUYA LA CORRUPCIÓN	3.5
MEJORAR EL PAÍS	3.4

\*Al considerar otras menciones y Ns/Nc suma 100%

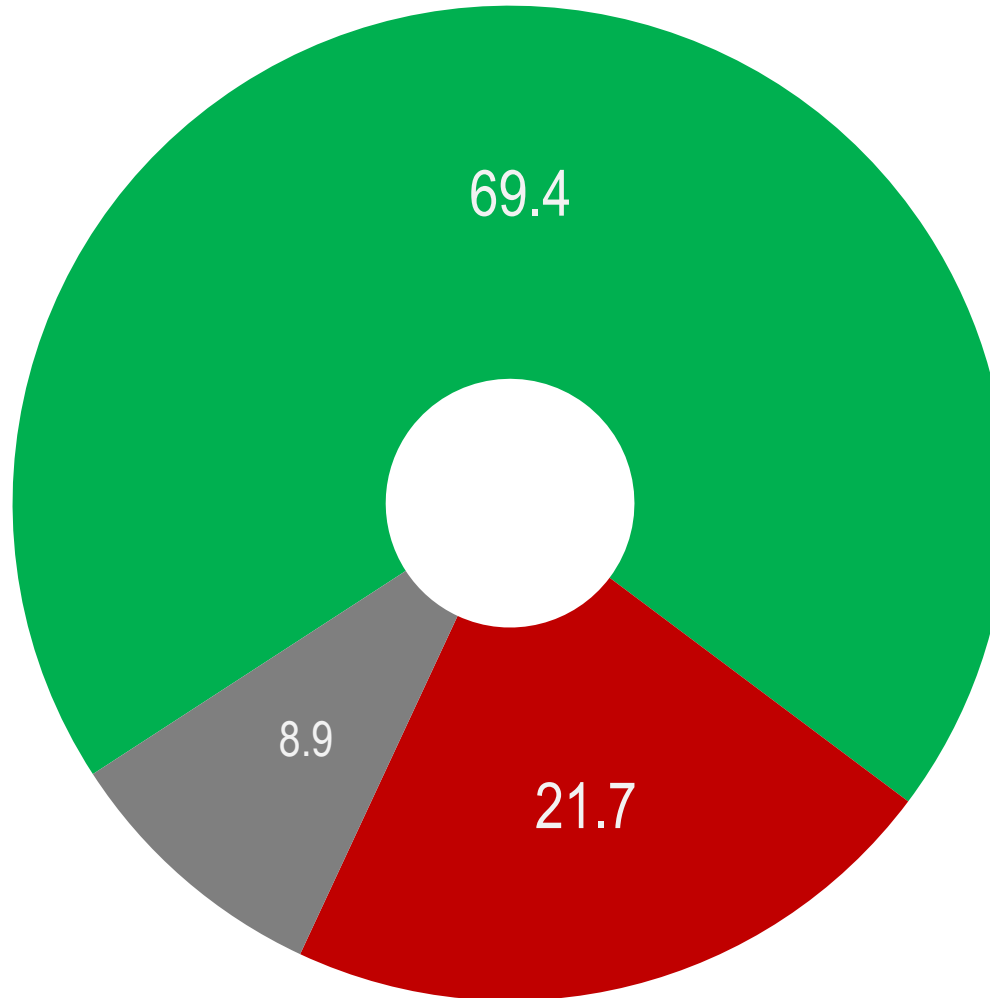
# EN EL AÑO 2022, ¿CREE QUE USTED QUE PODRÁ COMPRAR ALGUNAS COSAS QUE NO PUDO COMPRAR ESTE AÑO 2021?

NOVIEMBRE 2021

● SI CREE PODER COMPRAR EN 2022

● NO LO CREE

● NO CONTESTA





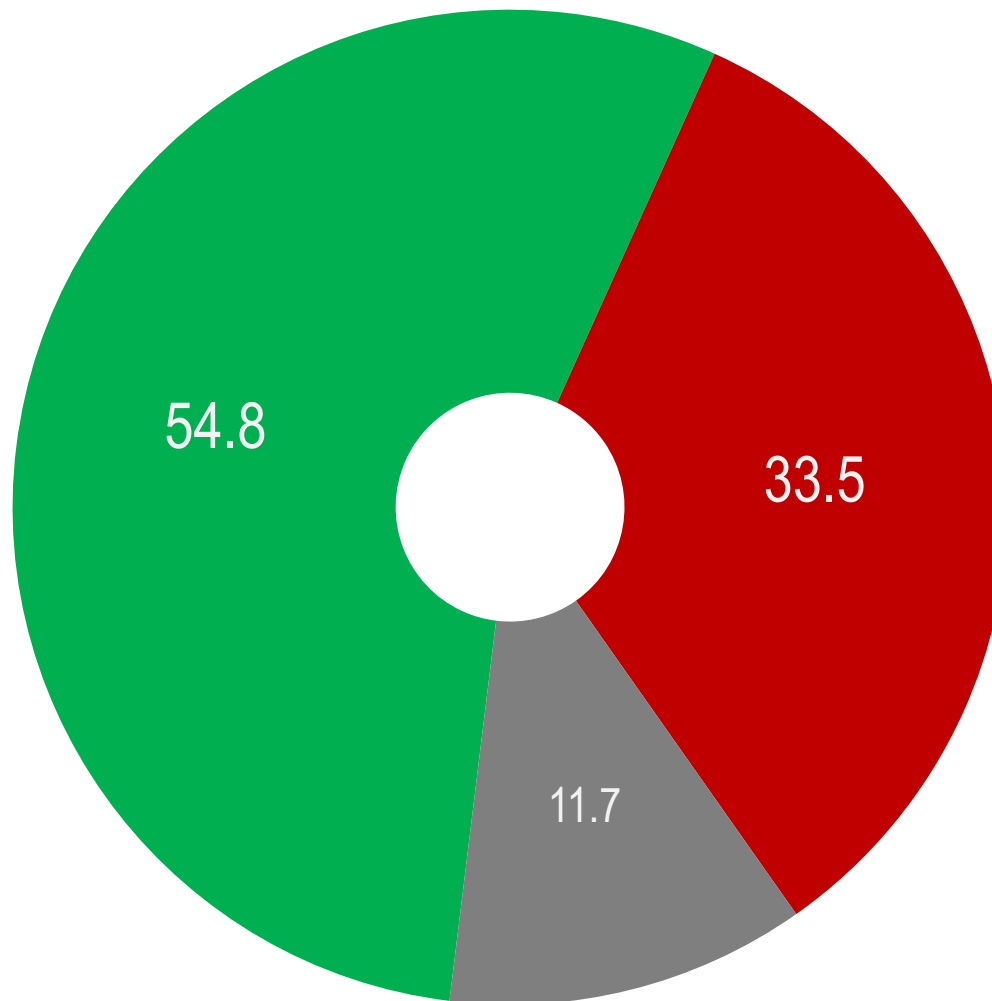
# EN EL AÑO 2022, ¿CREE QUE USTED QUE PODRÁ VIAJAR A ALGÚN LUGAR QUE NO PUDO VIAJAR ESTE AÑO 2021?

NOVIEMBRE 2021

● SI CREE PODER VIAJAR EN 2022

● NO LO CREE

● NO CONTESTA

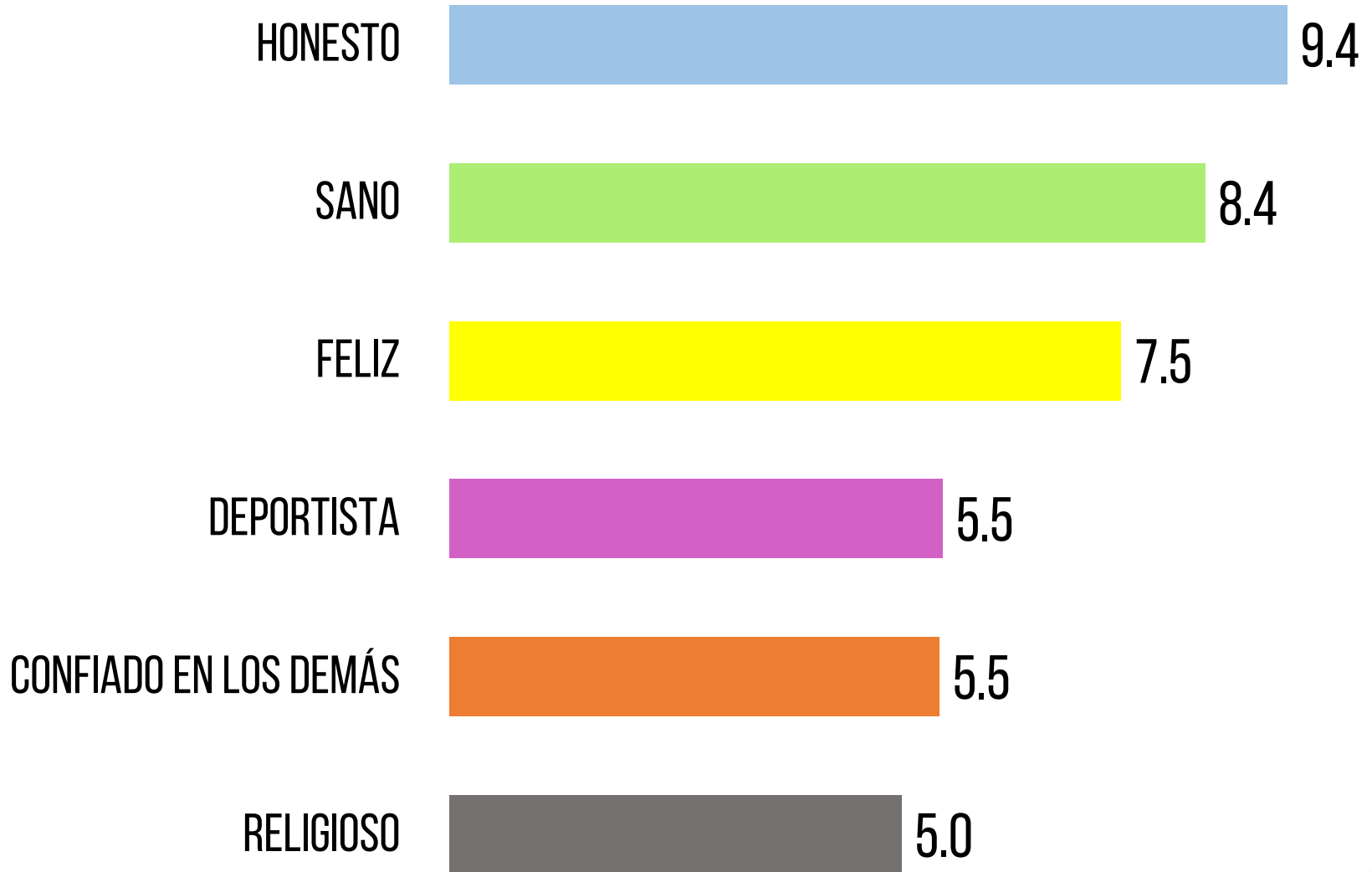


# ¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?

CALIFICACIÓN PROMEDIO (EN UNA ESCALA DE 0 A 10)

NOVIEMBRE 2021

0.0 1.0 2.0 3.0 4.0 5.0 6.0 7.0 8.0 9.0 10.0



# NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con dispositivos móviles inteligentes con acceso a internet.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	28 AL 30 DE NOVIEMBRE 2021
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años

Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo a cuatro variables demográficas (Población por entidad, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público.

## ÚNETE A LOS NUEVOS GRUPOS DE WHATSAPP

RECIBE TODOS LOS DÍAS ESTADÍSTICAS, COMENTARIOS Y ENTREVISTAS GENERADAS EN

**MITOFSKY**

REINVENTING RESEARCH

(Pulsa un ícono, si el grupo se llenó, intenta en otro)