

MÉXICO: ELECCIONES 2016

# DURANGO

## ¿CÓMO VOTARON SUS CIUDADANOS?

### ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE SALIDA

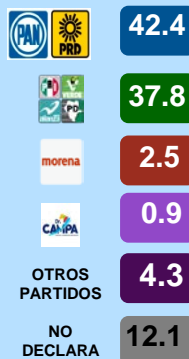
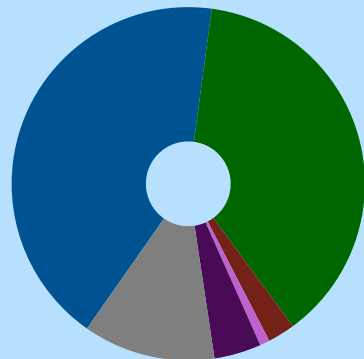
AGOSTO 2016



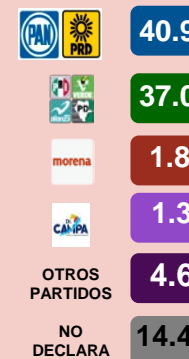
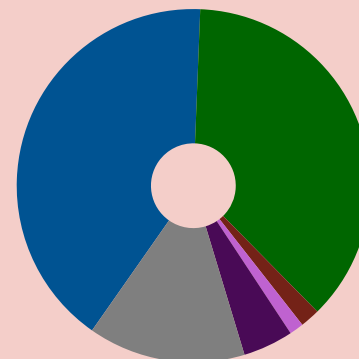
# VOTO POR CANDIDATO SEGÚN SEXO



## HOMBRES



## MUJERES



## SEXO DEL VOTANTE SEGÚN CANDIDATO

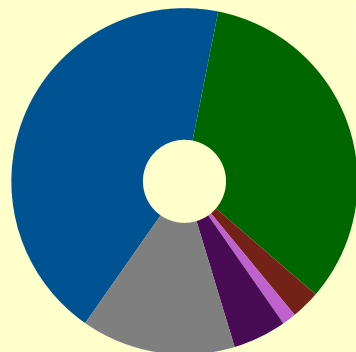
		JOSÉ ROSAS AISPURO	ESTEBAN VILLEGAS VILLARREAL	GUILLERMO FABELA QUIÑONES	ALEJANDRO CAMPA AVITIA	OTROS PARTIDOS	No DECLARA	TODOS LOS VOTANTES
SEXO	HOMBRE	51.5	49.8	57.5	40.5	47.6	45.2	49.4
	MUJER	48.5	50.2	42.5	59.5	52.4	54.8	50.6
TOTAL		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- Aunque ligeramente, en Durango votaron más mujeres que hombres; en el caso de los votos de morena, claramente tienen un componente más masculino. El triunfo del candidato de la alianza PAN-PRD se basó más en el voto de los hombres pues en ese grupo tiene una diferencia de cinco puntos respecto al PRI.

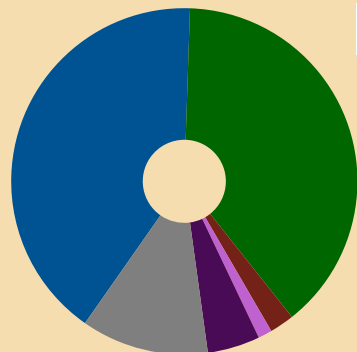
# VOTO POR CANDIDATO SEGÚN EDAD



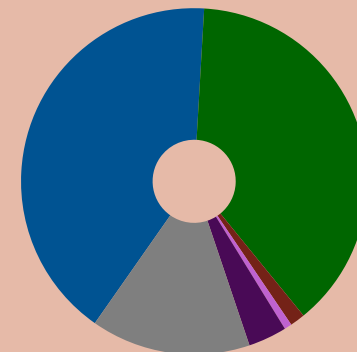
## 18 A 29 AÑOS



## 30 A 49 AÑOS



## 50Y MÁS AÑOS



## EDAD DEL VOTANTE SEGÚN CANDIDATO

		JOSÉ ROSAS AISPURO	ESTEBAN VILLEGAS VILLARREAL	GUILLERMO FABELA QUIÑONES	ALEJANDRO CAMPA AVITIA	OTROS PARTIDOS	No DECLARA	TODOS LOS VOTANTES
EDAD	18 a 29 años	20.7	19.3	27.8	25.1	23.9	23.3	21.7
	30 a 49 años	47.8	49.2	51.2	55.0	51.0	41.8	47.3
	50 y más años	30.7	31.1	19.9	18.1	24.1	33.9	30.4
	Ns/Nc	0.8	0.4	1.1	1.8	1.0	1.0	0.6
TOTAL		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- En comparación con otros estados, en Durango no hay mucho voto joven, y son estos los que menos votaron por el PRI, prefiriendo al PAN-PRD, independientes y morena.

# VOTO POR CANDIDATO SEGÚN ESCOLARIDAD



JOSÉ ROSAS AISPURO



ESTEBAN VILLEGAS VILLARREAL



GUILLERMO FABELA QUIÑONES



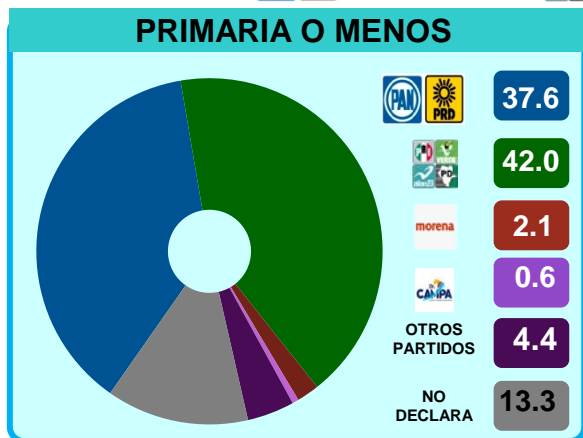
ALEJANDRO CAMPA AVITIA



OTROS PARTIDOS



NO DECLARA



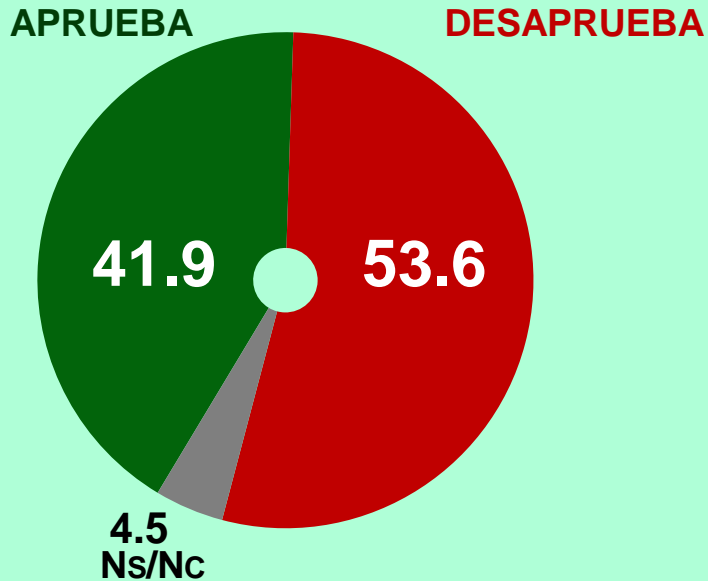
## ESCOLARIDAD DEL VOTANTE SEGÚN CANDIDATO

	JOSÉ ROSAS AISPURO	ESTEBAN VILLEGAS VILLARREAL	GUILLERMO FABELA QUIÑONES	ALEJANDRO CAMPA AVITIA	OTROS PARTIDOS	No DECLARA	TODOS LOS VOTANTES
ESCOLARIDAD							
Primaria o menos	36.3	31.4	36.4	20.8	35.1	35.4	21.7
Secundaria/Preparatoria	50.7	60.1	58.2	65.2	52.1	50.5	47.3
Universidad y más	12.8	8.1	4.8	13.9	12.8	12.8	30.4
Ns/Nc	0.2	0.4	0.6	0.1	0.0	1.3	0.6
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

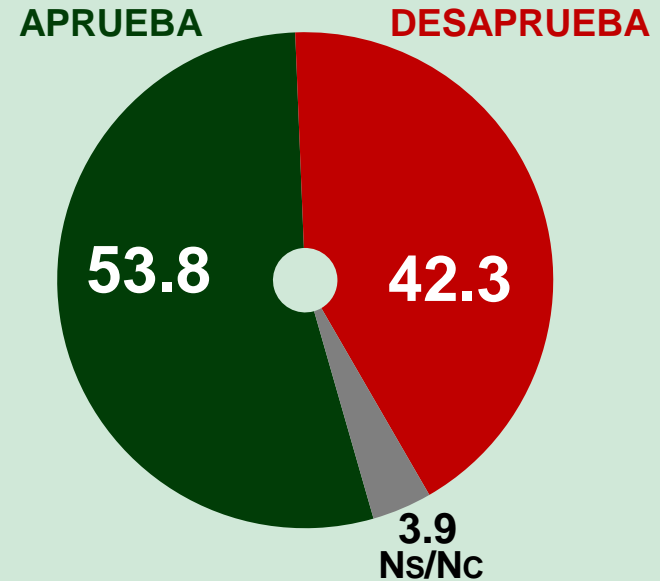
- Entre la población con menor escolaridad el candidato del PRI ganó claramente, pero entre quienes estudiaron algún grado universitario el candidato del PAN-PRD triunfa por casi 30 puntos porcentuales.



## APROBACIÓN PRESIDENTE ENRIQUE PEÑA NIETO



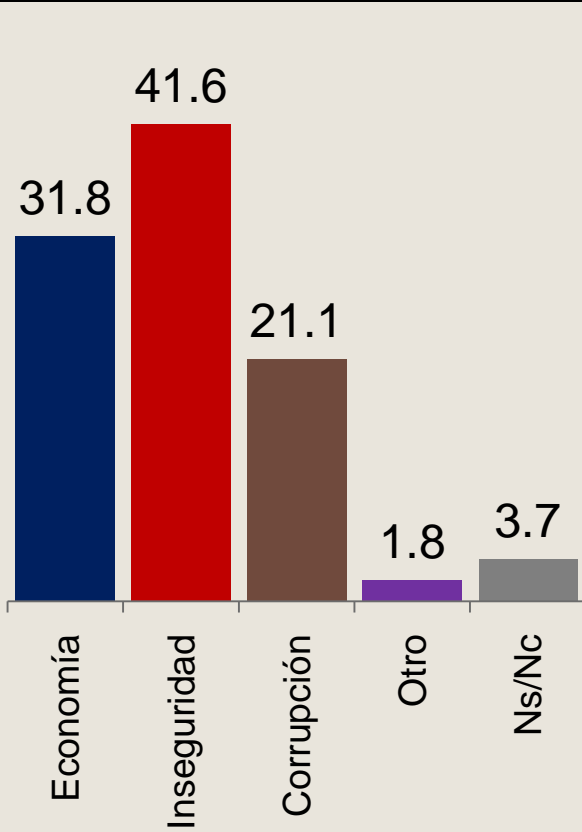
## APROBACIÓN JORGE HERRERA CALDERA







- Los ciudadanos que decidieron votar el 5 de junio otorgaron una aprobación de 42% al presidente Enrique Peña Nieto y 54% al gobernador Jorge Herrera. Con esa calificación, el gobernador de Durango se mostró como el mandatario saliente mejor evaluado de los 12 estados que vivieron comicios en México en 2016.

# PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

**PRINCIPAL PROBLEMA IDENTIFICADO POR EL VOTANTE**

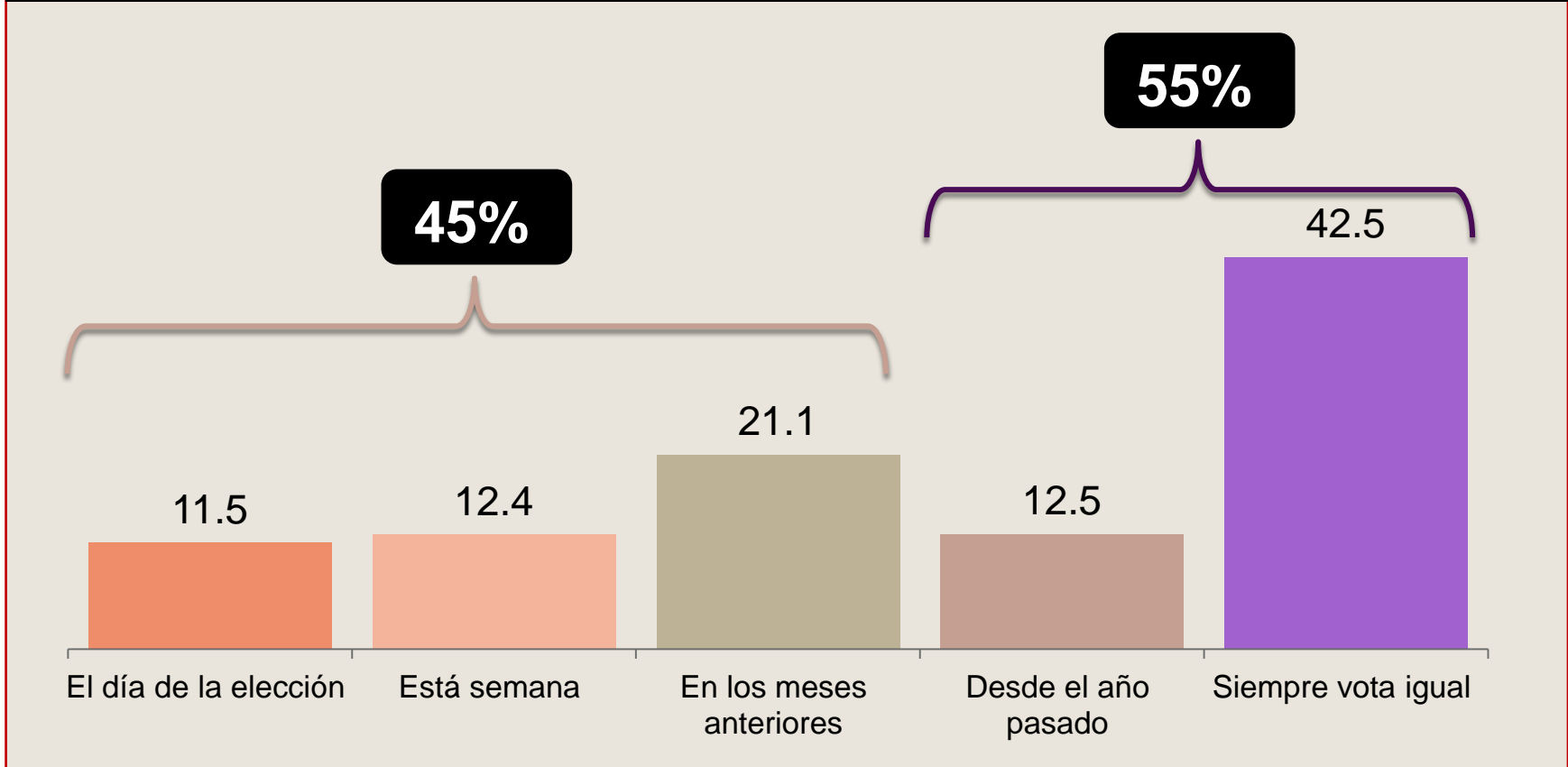


**VOTO POR CANDIDATO SEGÚN PRINCIPAL PROBLEMA IDENTIFICADO**

		 JOSÉ ROSAS AISPURO	 ESTEBAN VILLEGAS VILLARREAL	 GUILLERMO FABELA QUIÑONES	 ALEJANDRO CAMPA AVITIA	OTROS PARTIDOS	No DECLARA	TOTAL
PROBLEMÁTICA	Economía	43.5	38.5	2.2	0.8	2.9	12.1	100.0
	Inseguridad	40.0	38.6	2.3	0.8	4.9	13.4	100.0
	Corrupción	41.7	35.8	1.6	1.6	5.1	14.2	100.0

- A diferencia de otros estados donde hubo alternancia, los votantes de Durango consideran que es la inseguridad el problema a resolver y no la corrupción ni la economía.

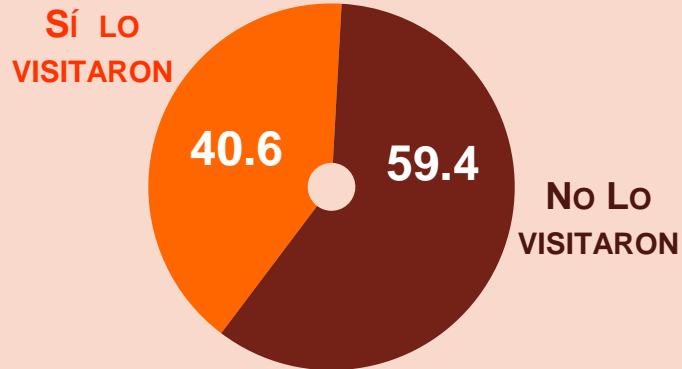
## MOMENTO EN EL QUE EL VOTANTE DECIDIÓ SU VOTO



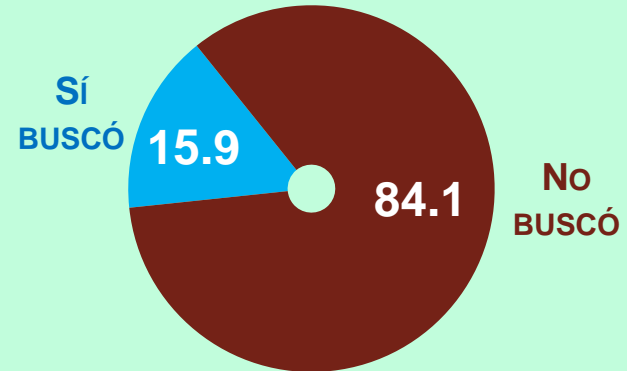
- La cantidad de ciudadanos impactados por la campaña electoral, 45%, fue la mayor en todo el país y solo 55% se puede considerar votante fiel o duro de los partidos políticos.

# PROSELITISMO

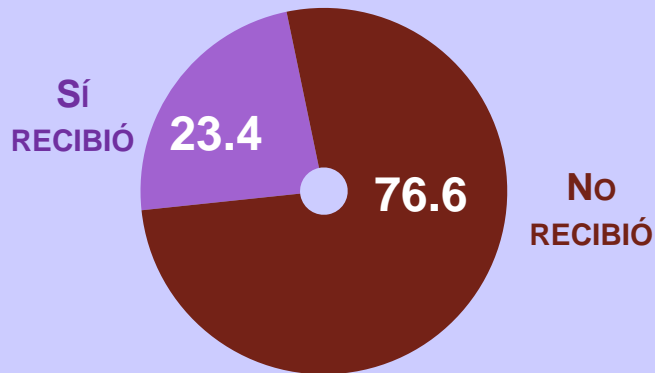
## LO VISITARON EN SU CASA DE PARTE DE ALGÚN CANDIDATO



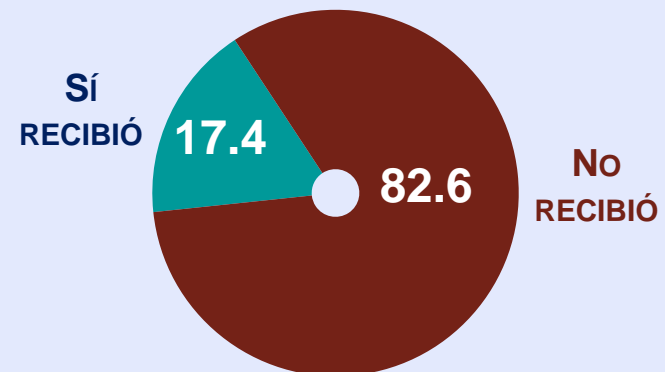
## BUSCO INFORMACIÓN POLÍTICA EN INTERNET



## RECIBIÓ LLAMADAS DE LOS CANDIDATOS O PARTIDOS



## RECIBIÓ MENSAJES POLÍTICOS EN SU CELULAR



- Se observa una baja utilización de las nuevas tecnologías en la campaña para gobernador en Durango ya que solo 16% buscó información en internet y 17% recibió algún mensaje en redes sociales o mensajería pidiendo apoyo para un candidato.



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2015-2016 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

FECHA DE LEVANTAMIENTO	5 de Junio de 2016
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de 100 secciones electorales en el estado de Durango. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección. En cada sección se entrevistaron mínimo a 50 votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el estado de Durango
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación.
TAMAÑO DE MUESTRA	Encuesta de salida: 3,954 cuestionarios efectivos aplicados en 100 secciones electorales
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 1.5\%$ .
PREGUNTAS ELECTORALES	<b><i>¿Por cuál partido votó para Gobernador? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i></b>
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	13.3% en el estado de Durango

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local correspondiente.