

MÉXICO: ELECCIONES 2016

SINALOYA

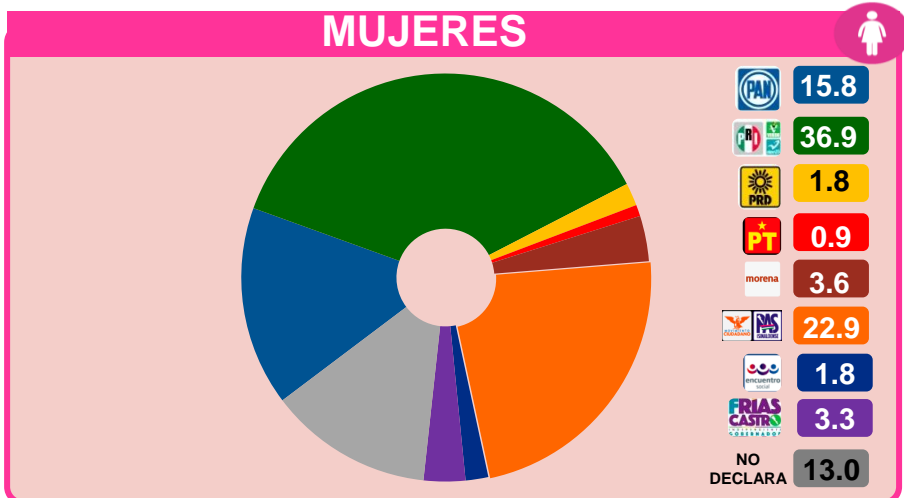
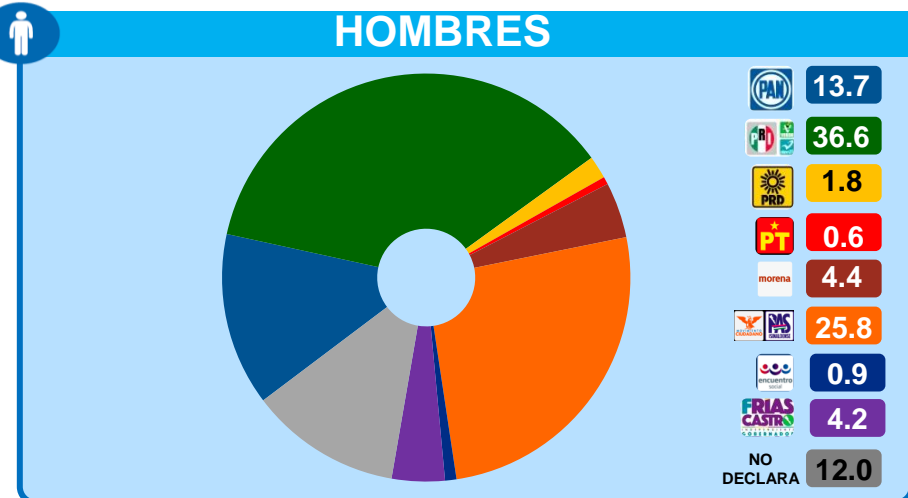
¿CÓMO VOTARON SUS CIUDADANOS? ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE SALIDA

SEPTIEMBRE 2016











TRACKING POLL
ROY CAMPOS

VOTO POR CANDIDATO SEGÚN SEXO

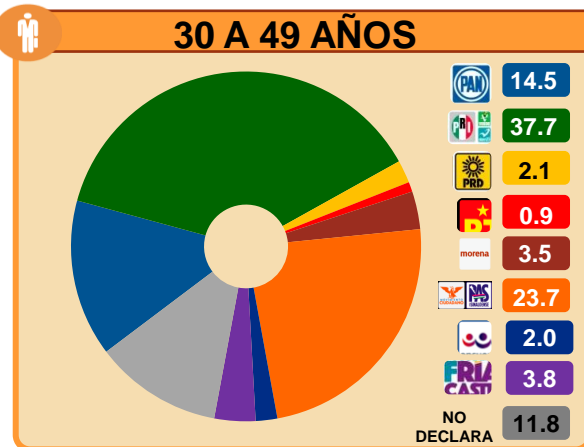
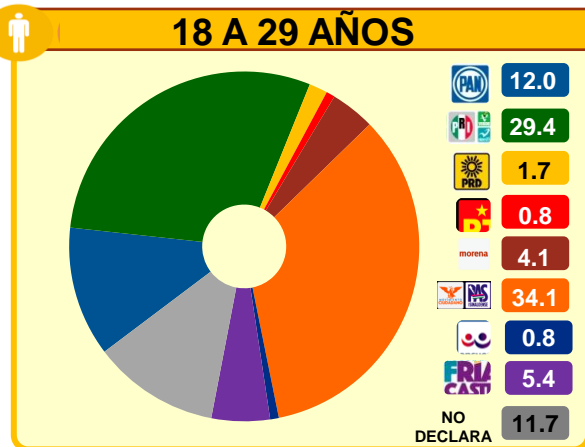


SEXO DEL VOTANTE SEGÚN CANDIDATO

		 MARTÍN HEREDIA LIZÁRRAGA	 QUIRINO ORDAZ COPPEL	 MARIANO GÓMEZ AGUIRRE	 LEOBARDO ALCÁNTARA MARTÍNEZ	 JESÚS ESTRADA FERREIRO	 HÉCTOR MELESIO CUÉN	 GUADALUPE RAMONA ROCHA	 FRANCISCO FRÍAS CASTRO	No DECLARA	TODOS LOS VOTANTES
SEXO	HOMBRE	44.3	47.6	47.7	38.2	52.4	50.7	29.7	54.1	45.8	47.7
	MUJER	55.7	52.4	52.3	61.8	47.6	49.3	70.3	45.9	54.2	52.3
TOTAL		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- Más del 50% de los votantes de Sinaloa fueron mujeres y ese grupo se manifestó mayor apoyo al PAN y menor al PAS que en el caso de los hombres. En el caso del PRI, en ambos sexos muestra la misma fortaleza.

VOTO POR CANDIDATO SEGÚN LA EDAD

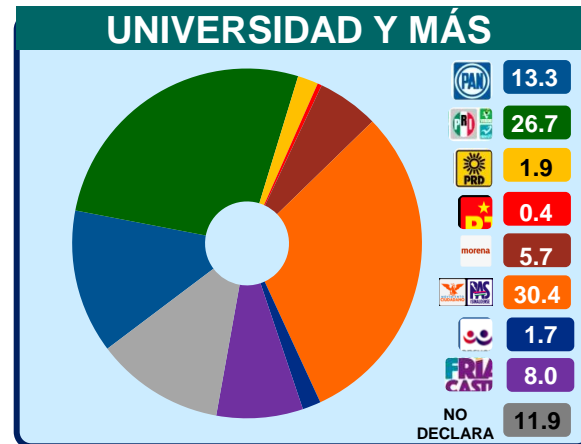
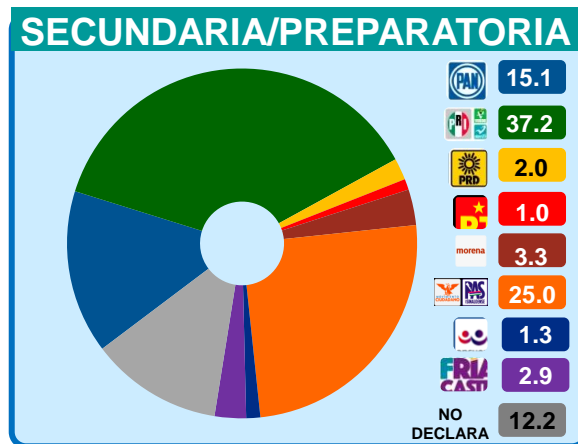
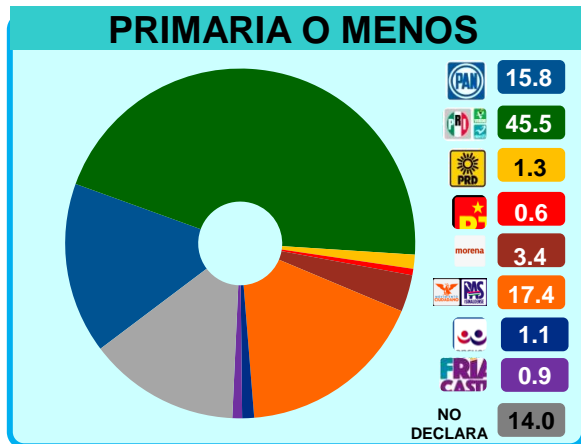


EDAD DEL VOTANTE SEGÚN CANDIDATO

	MARTÍN HEREDIA LIZÁRRAGA (PAN)	QUIRINO ORDAZ COPPEL (PRD)	MARIANO GÓMEZ AGUIRRE (PRD)	LEOBARDO ALCÁNTARA MARTÍNEZ (PT)	JESÚS ESTRADA FERREIRO (morena)	HÉCTOR MELESIO CUÉN (PAS)	GUADALUPE RAMONA ROCHA (encuentro)	FRANCISCO FRÍAS CASTRO (FRÍAS CASTRO)	No DECLARA	TODOS LOS VOTANTES
18 a 29 años	21.1	20.8	25.3	29.8	26.4	36.3	14.5	38.0	23.8	25.9
30 a 49 años	39.6	41.5	47.2	49.6	34.9	39.3	57.6	41.8	37.6	40.3
50 y más años	37.1	36.1	25.3	20.7	36.8	22.3	15.2	18.1	35.2	31.5
Ns/Nc	2.2	1.7	2.2	0.0	1.9	2.1	12.6	2.1	3.5	2.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- Los jóvenes mostraron el fuerte castigo a los partidos tradicionales, ya que en este grupo tanto el candidato independiente como el del PAS obtienen sus mayores porcentajes, e incluso este último gana entre los jóvenes. Por el contrario en los mayores de 50 años el PRI gana ampliamente.

VOTO POR CANDIDATO SEGÚN LA ESCOLARIDAD



ESCOLARIDAD DEL VOTANTE SEGÚN CANDIDATO

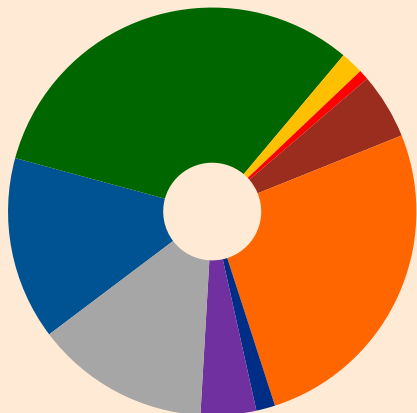
	MARTÍN HEREDIA LIZÁRRAGA (PAN)	QUIRINO ORDAZ COPPEL (PRD)	MARIANO GÓMEZ AGUIRRE (PRD)	LEOBARDO ALCÁNTARA MARTÍNEZ (PT)	JESÚS ESTRADA FERREIRO (morena)	HÉCTOR MELESIO CUÉN (PNS)	GUADALUPE RAMONA ROCHA (encuentro)	FRANCISCO FRÍAS CASTRO (FRÍAS CASTRO)	No DECLARA	TODOS LOS VOTANTES
Primaria o menos	28.7	33.2	18.8	23.0	22.5	19.1	22.4	6.8	29.8	26.8
Secundaria/preparatoria	47.5	47.0	51.4	63.6	38.7	47.6	45.2	36.2	45.0	46.4
Universidad y más	23.6	19.1	27.4	13.4	37.7	32.8	32.5	57.0	25.0	26.3
NS/Nc	0.1	0.7	2.4	0.0	1.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.5
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- De la misma forma que en los jóvenes, los votantes más escolarizados se inclinaron por el PAS y en este grupo el candidato independiente llegó al 8%; por el contrario en el resto de la población, que son mayoría, el candidato del PRI obtiene ventajas considerables.

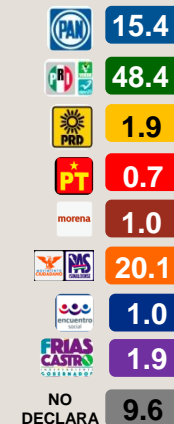
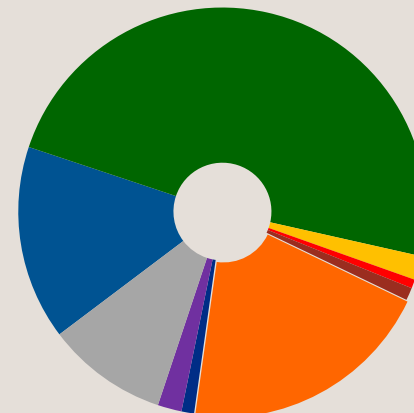
TIPO DE LOCALIDAD



URBANA



RURAL



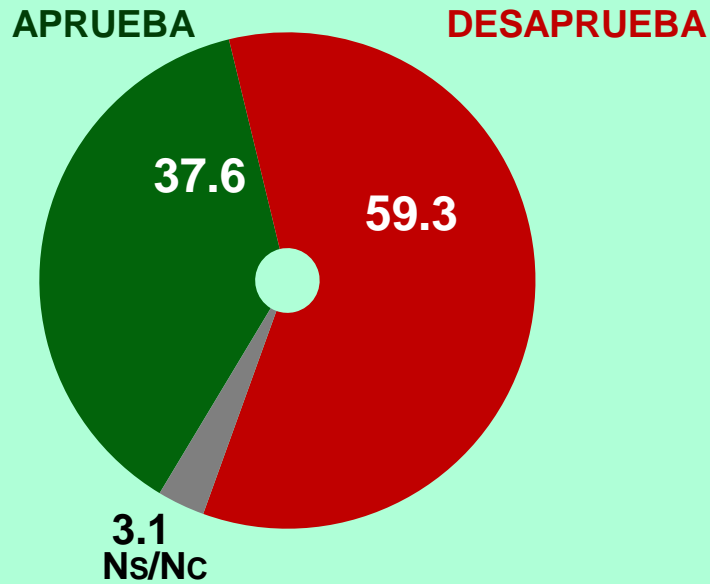
TIPO DE LOCALIDAD DEL VOTANTE SEGÚN CANDIDATO

	 MARTÍN HEREDIA LIZÁRRAGA	 QUIRINO ORDAZ COPPEL	 MARIANO GÓMEZ AGUIRRE	 LEOBARDO ALCÁNTARA MARTÍNEZ	 JESÚS ESTRADA FERREIRO	 HÉCTOR MELESIO CUÉN	 GUADALUPE RAMONA ROCHA	 FRANCISCO FRÍAS CASTRO	No DECLARA	TODOS LOS VOTANTES
URBANO	69.6	61.6	69.4	73.2	92.8	75.9	79.0	84.7	77.7	70.9
RURAL	30.4	38.4	30.6	26.8	7.2	24.1	21.0	15.3	22.3	29.1
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

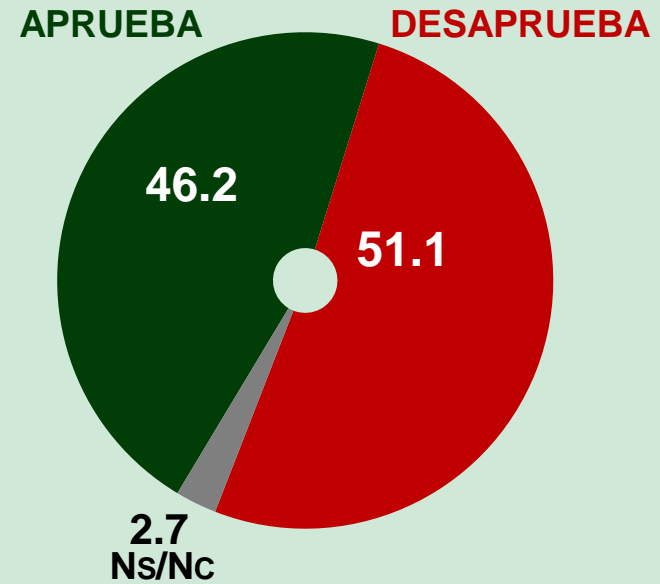
- El triunfo del PRI en las elecciones de Sinaloa se tuvo tanto en las Zonas rurales como en las urbanas (7 de cada 10 votantes) aunque en estos últimos la contienda fue cerrada.



APROBACIÓN PRESIDENTE ENRIQUE PEÑA NIETO



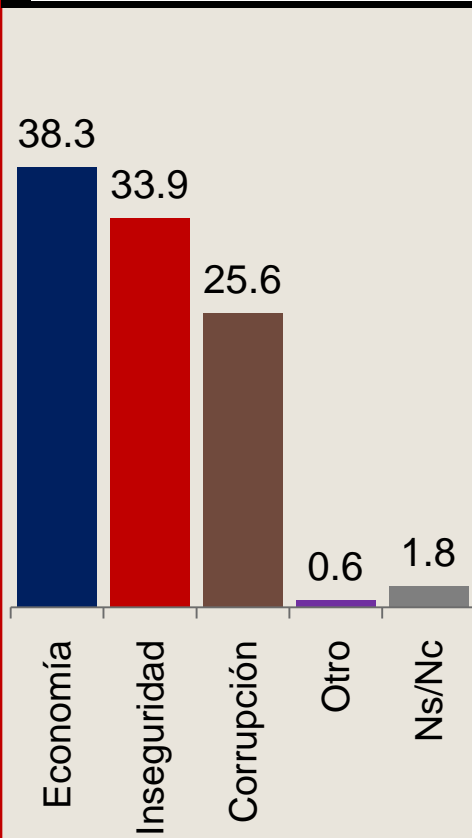
APROBACIÓN GOBERNADOR MARIO LÓPEZ VALDEZ



- Los votantes de Sinaloa (es decir no todos los ciudadanos) otorgaron al momento de sufragar 38% de aprobación al presidente Enrique Peña Nieto, y en el mismo ejercicio 46% al Gobernador Mario López Valdez.

PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

PRINCIPAL PROBLEMA IDENTIFICADO POR EL VOTANTE

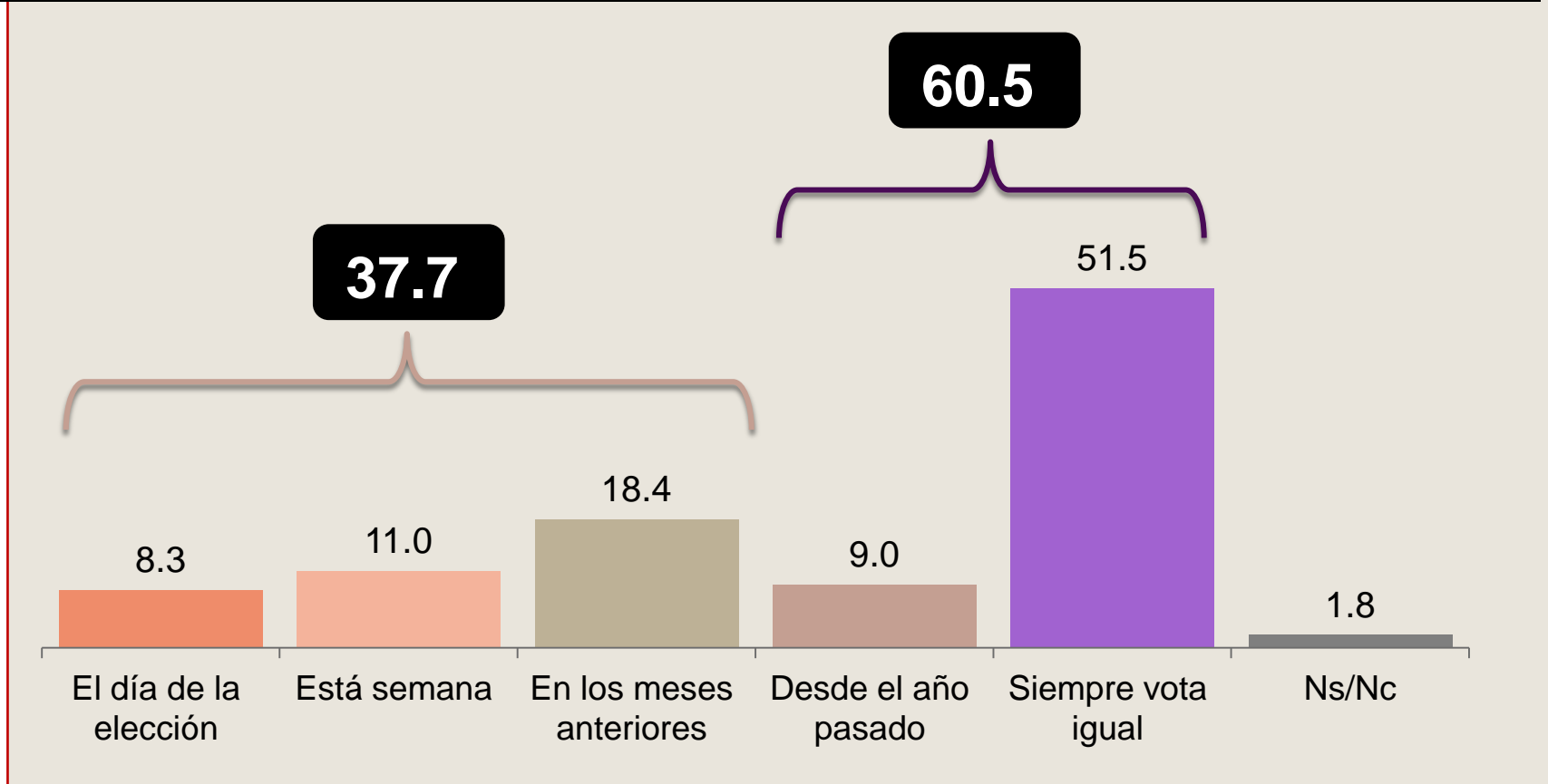


VOTO POR CANDIDATO SEGÚN PRINCIPAL PROBLEMA IDENTIFICADO

		MARTÍN HEREDIA LIZÁRRAGA	QUIRINO ORDAZ COPPEL	MARIANO GÓMEZ AGUIRRE	LEOBARDO ALCÁNTARA MARTÍNEZ	JESÚS ESTRADA FERREIRO	HÉCTOR MELESIO CUÉN	GUADALUPE RAMONA ROCHA	FRANCISCO FRÍAS CASTRO	No DECLARA	TOTAL
PROBLEMÁTICA	Economía	14.6	40.1	1.7	1.0	3.5	23.2	1.7	3.6	10.6	100.0
	Inseguridad	15.6	39.6	1.5	0.5	1.9	27.5	0.6	3.6	9.2	100.0
	Corrupción	14.5	28.1	2.3	0.6	8.0	23.5	2.3	4.6	16.1	100.0
	Otro	23.1	37.5	4.2	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	28.7	100.0

- Para los ciudadanos sinaloenses, al menos para los que decidieron votar, el problema de Sinaloa es más de economía que de seguridad o corrupción, y en todos los casos asignaron al candidato del PRI mayor posibilidad de resolverlo.

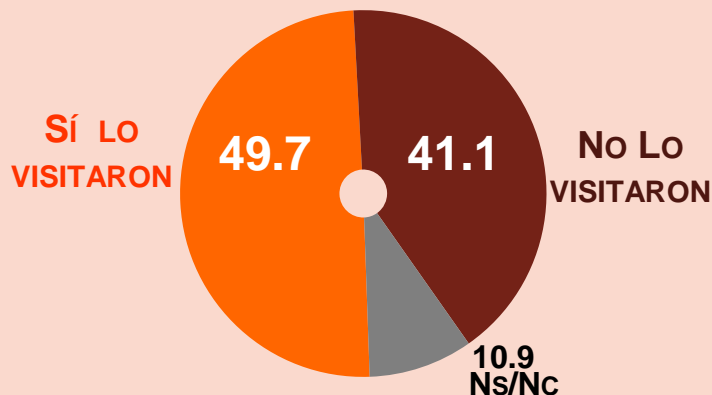
MOMENTO EN EL QUE EL VOTANTE DECIDIÓ SU VOTO



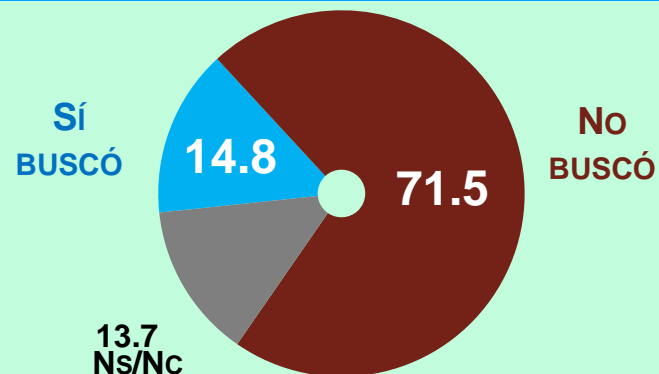
- Más de seis de cada 10 votantes dicen que su voto no fue modificado en las campañas, en cambio 38% de los que sufragaron decidieron como hacerlo durante su desarrollo, incluso 8% el mismo día de la elección.

PROSELITISMO

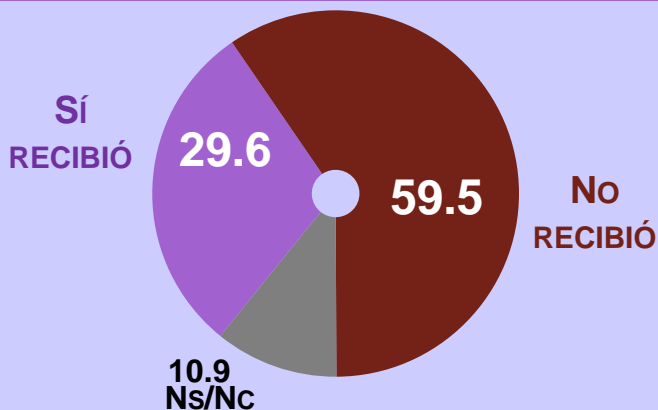
LO VISITARON EN SU CASA DE PARTE DE ALGÚN CANDIDATO



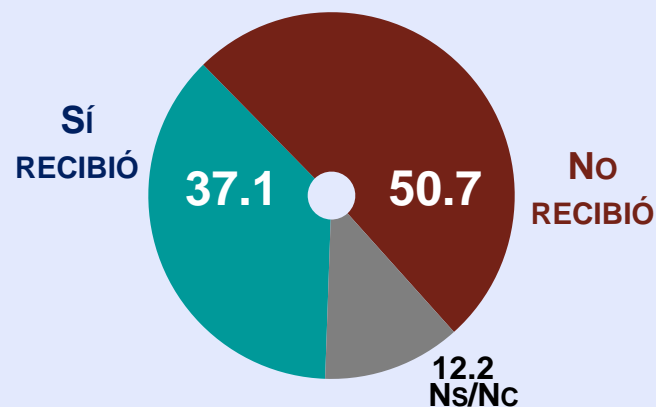
BUSCO INFORMACIÓN POLÍTICA EN INTERNET



RECIBIÓ LLAMADAS DE LOS CANDIDATOS O PARTIDOS



RECIBIÓ MENSAJES POLÍTICOS EN SU CELULAR



- En Sinaloa los equipos de campaña visitaron a la mitad de las viviendas de los votantes, llamaron al teléfono de su casa al 30% y mandaron información al celular (puede ser por redes) al 37%, el porcentaje que buscó por si mismo (15%) fue bajo.

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2015-2016 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

FECHA DE LEVANTAMIENTO	5 de Junio de 2016
DISEÑO MUESTRAL	Selección aleatoria de 100 secciones electorales en el estado de Sinaloa. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el INE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección. En cada sección se entrevistaron a votantes distribuidos a lo largo de toda la jornada electoral
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Ciudadanos que sufragaron a lo largo de la jornada electoral en el estado de Sinaloa
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas de votación.
TAMAÑO DE MUESTRA	2,507 cuestionarios efectivos aplicados en 100 secciones electorales
CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.0\%$.
PREGUNTAS ELECTORALES	<i>¿Por cuál partido votó para Gobernador? (utilizando boleta y urna simulada con logotipos de partido y nombres de candidatos)</i>
FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	12.6% en el estado de Sinaloa

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que “*Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio*”.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa CONSULTA S.A DE C.V. copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local correspondiente.