

La Referencia Mx

MUY IMPORTANTE

Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.



CIUDAD DE MÉXICO: LAS PREFERENCIAS ELECTORALES RUMBO AL 2018

Marzo 2017

ENCUESTA EN VIVIENDAS REALIZADA PARA EL
PERIÓDICO  **EL ECONOMISTA**



Descarga
más estudios



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.

(PARA JEFE DE GOBIERNO)

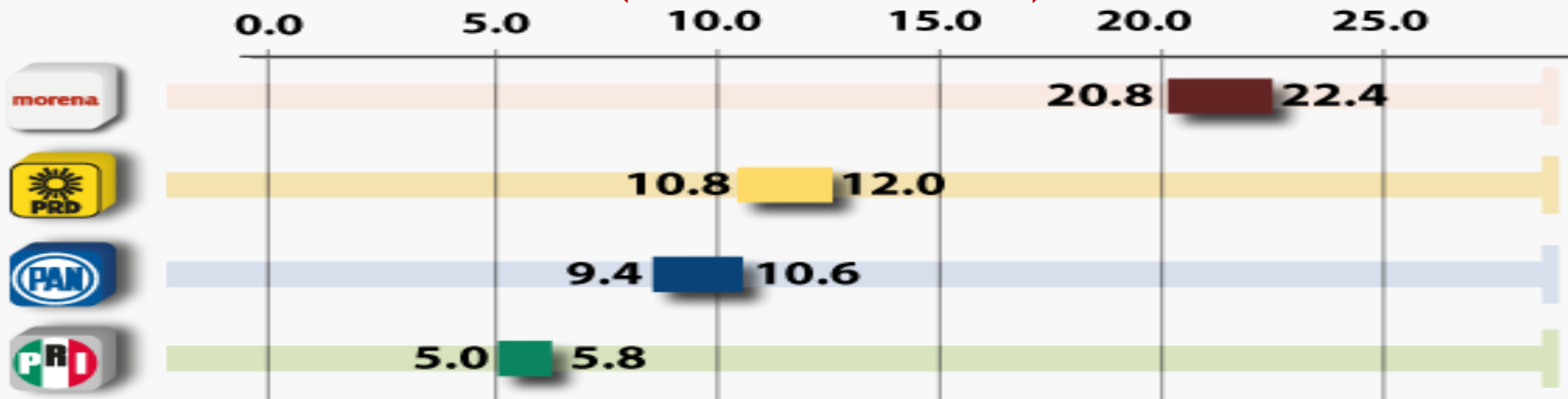
SIN MENCIONAR CANDIDATOS NI ALIANZAS

Marzo 2017




ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA JEFE DE GOBIERNO CDMX POR INTERVALOS (Con 95% de Confianza)



- A más de un año de la elección para Jefe de Gobierno en la Ciudad de México, la preferencia electoral favorece claramente a morena que acumula más preferencia que PRD y PAN unidos y cuatro veces más que el PRI. La segunda posición se pelea entre PRD que hoy gobierna y el PAN.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en la Ciudad de México en viviendas particulares.	
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 24 al 26 de Marzo de 2017	
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Ciudad de México. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.	
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en la Ciudad de México	
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).	
PERSONAL INVOLUCRADO	18 Encuestadores 6 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores	9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Inveitgador 1 Responsable de Investigación
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.	
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.9% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.	
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.	
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .	