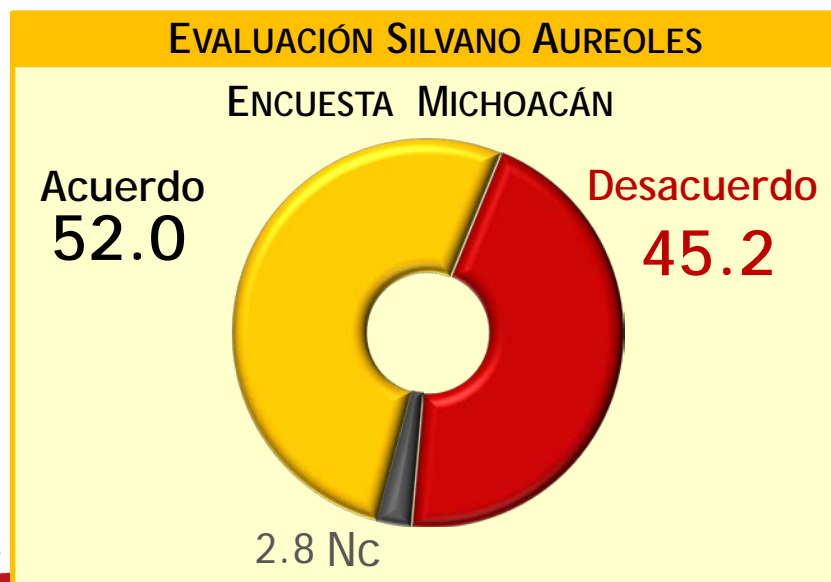


# MICHOACÁN

## Evaluación de Gobierno



**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.



Descarga  
más estudios



# EVALUACIÓN DE GOBIERNO EN MICHOACÁN

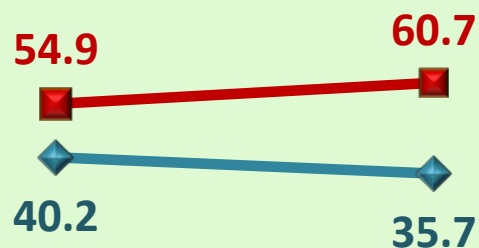
(AGOSTO 2016)



## APROBACIÓN PRESIDENTE ENRIQUE PEÑA NIETO

(EN MICHOACÁN)

◆ Acuerdo      ■ Desacuerdo



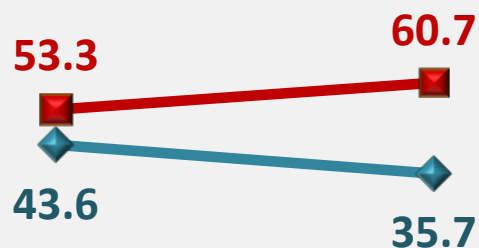
mar-16

ago-16



## PROMEDIO NACIONAL 32 GOBERNADORES

◆ Acuerdo      ■ Desacuerdo



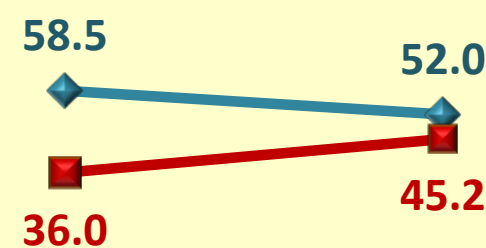
mar-16

ago-16



## GOBERNADOR SILVANO AUREOLES

◆ Acuerdo      ■ Desacuerdo



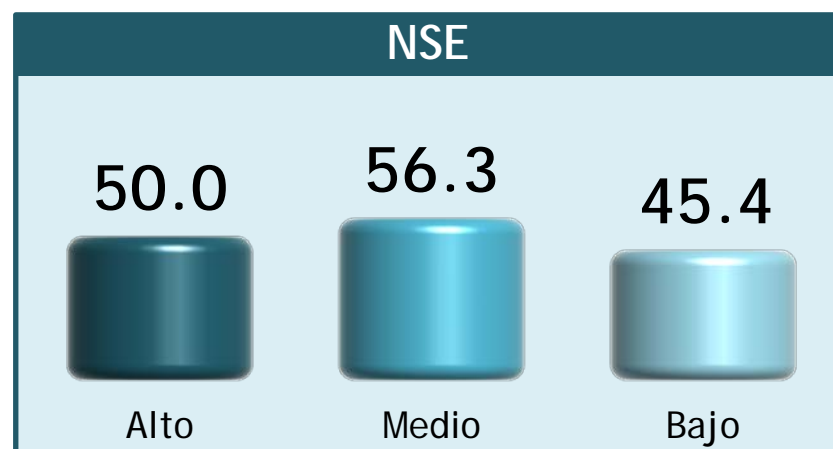
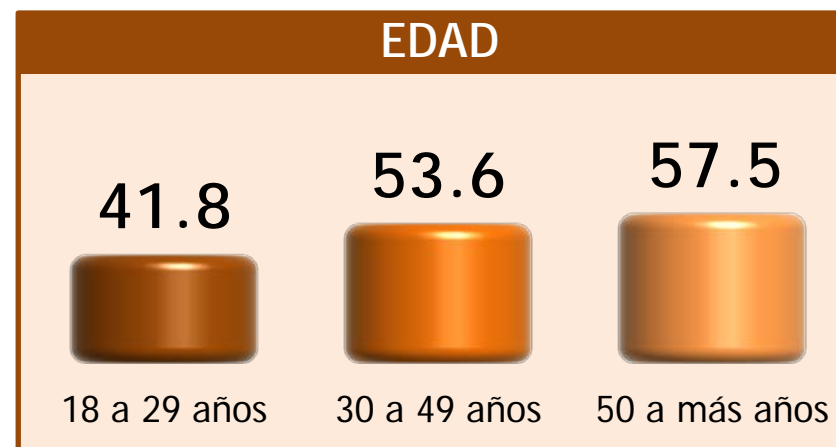
mar-16

ago-16

- Tanto el presidente Enrique Peña Nieto como el gobernador Silvano Aureoles disminuyen su evaluación en el estado de Michoacán, en el caso de Peña Nieto cayó cuatro puntos y llegó a 36% y Silvano Aureoles bajó siete puntos y mantiene 52%, aun muy por arriba del promedio nacional de gobernadores.



# APROBACIÓN POR GRUPO EN MICHOACÁN

(AGOSTO 2016)



- El gobernador Silvano Aureoles obtiene 56% de aprobación en los ciudadanos de nivel socioeconómico medio, 58% entre mayores de 50 años y 54% en hombres, siendo los grupos que mejor lo califican.

# NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de Michoacán en viviendas particulares.										
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 26 al 28 de Agosto de 2016										
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Michoacán. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.										
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en el estado de Michoacán.										
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <i>cara a cara</i> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).										
PERSONAL INVOLUCRADO	<table border="0"> <tr> <td>18 Encuestadores</td> <td>9 Capturistas</td> </tr> <tr> <td>6 Supervisores</td> <td>1 Analista de sistemas</td> </tr> <tr> <td>1 Coordinador de campo</td> <td>1 Inveitgador</td> </tr> <tr> <td>1 Responsable de campo</td> <td>1 Responsable de Investigación</td> </tr> <tr> <td>10 Codificadores</td> <td></td> </tr> </table>	18 Encuestadores	9 Capturistas	6 Supervisores	1 Analista de sistemas	1 Coordinador de campo	1 Inveitgador	1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación	10 Codificadores	
18 Encuestadores	9 Capturistas										
6 Supervisores	1 Analista de sistemas										
1 Coordinador de campo	1 Inveitgador										
1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación										
10 Codificadores											
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.										
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.2% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.										
 	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b>, garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b>.</p>										
LEGAL	<p>Se autoriza el <b>distribuir, reenviar, copiar o citar</b> estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <u>CONSULTA MITOFSKY</u> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <u>CONSULTA MITOFSKY</u> y su dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a>.</p> 