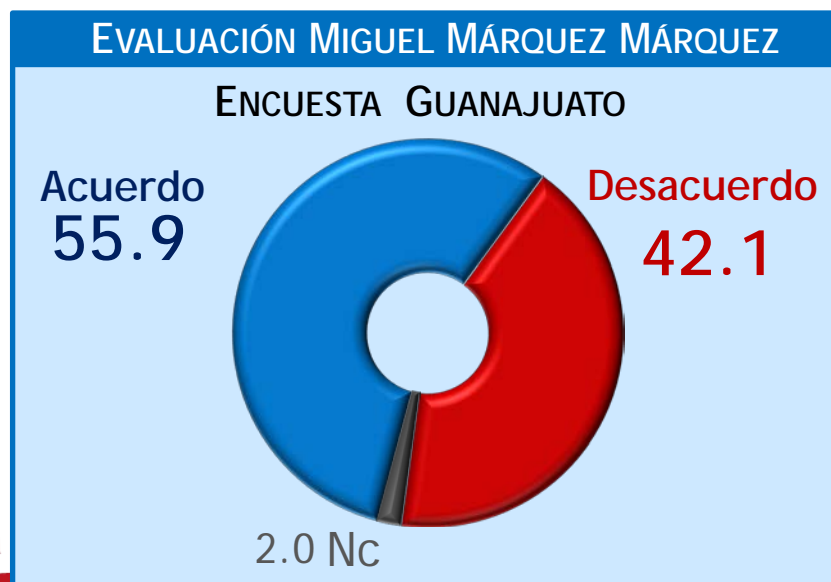


GUANAJUATO

Evaluación de Gobierno



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.



Descarga
más estudios

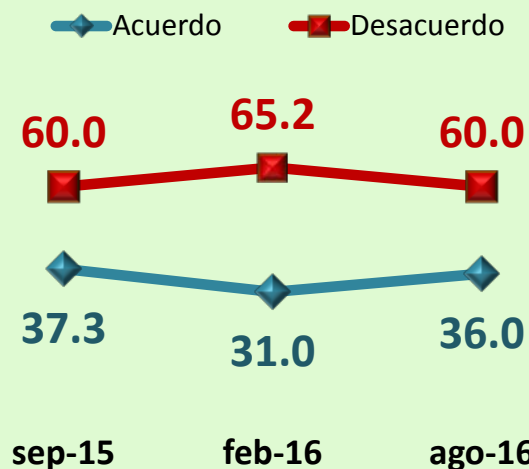


(AGOSTO 2016)

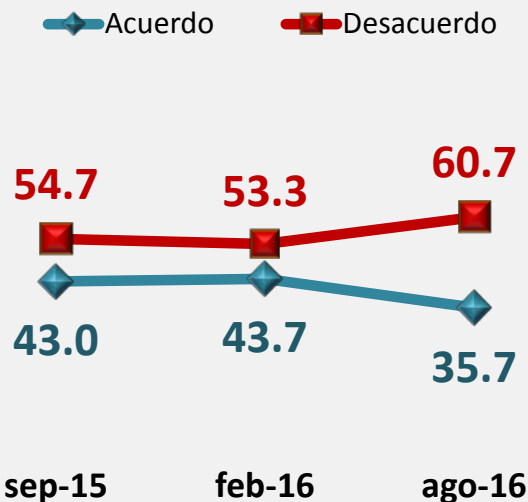


APROBACIÓN PRESIDENTE ENRIQUE PEÑA NIETO

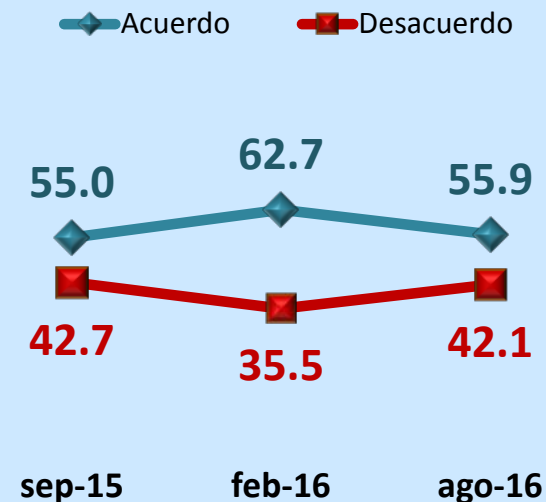
(EN GUANAJUATO)



PROMEDIO NACIONAL 32 GOBERNADORES



GOBERNADOR MIGUEL MÁRQUEZ MÁRQUEZ



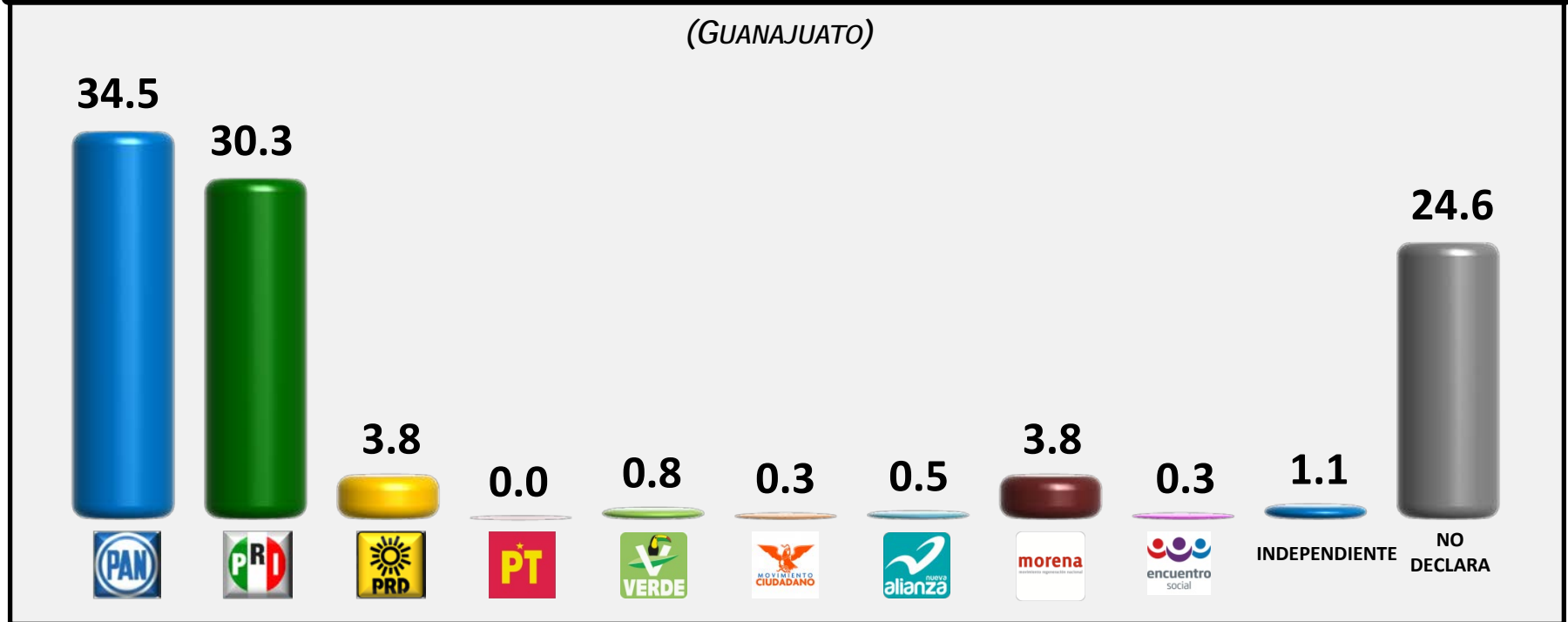
- A diferencia de lo que ocurre a nivel nacional, el presidente sube la aprobación en el estado de Guanajuato de 31% a 36% en seis meses, en cambio el gobernador Miguel Márquez baja en ese periodo de 63% a 56% manteniendo así aun alta su evaluación.

PREFERENCIA ELECTORAL

(AGOSTO 2016)



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE EN 2018
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

(GUANAJUATO)



- En 2018 habrá elecciones en el país para presidente y en Guanajuato para gobernador; le preguntamos a los habitantes del estado su preferencia actual por partido para la elección presidencial y aparece arriba el PAN, que gobierna en el estado, con 35% por 30% del PRI.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de Guanajuato en viviendas particulares.										
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 26 al 28 de Agosto de 2016										
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Guanajuato . En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.										
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en el estado de Guanajuato .										
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " <i>cara a cara</i> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).										
PERSONAL INVOLUCRADO	<table> <tr> <td>18 Encuestadores</td> <td>9 Capturistas</td> </tr> <tr> <td>6 Supervisores</td> <td>1 Analista de sistemas</td> </tr> <tr> <td>1 Coordinador de campo</td> <td>1 Inestigador</td> </tr> <tr> <td>1 Responsable de campo</td> <td>1 Responsable de Investigación</td> </tr> <tr> <td>10 Codificadores</td> <td></td> </tr> </table>	18 Encuestadores	9 Capturistas	6 Supervisores	1 Analista de sistemas	1 Coordinador de campo	1 Inestigador	1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación	10 Codificadores	
18 Encuestadores	9 Capturistas										
6 Supervisores	1 Analista de sistemas										
1 Coordinador de campo	1 Inestigador										
1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación										
10 Codificadores											
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.										
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.9% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.										
 	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.</p>										
LEGAL	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <u>CONSULTA MITOFSKY</u> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <u>CONSULTA MITOFSKY</u> y su dirección www.consulta.com.mx.</p> 