

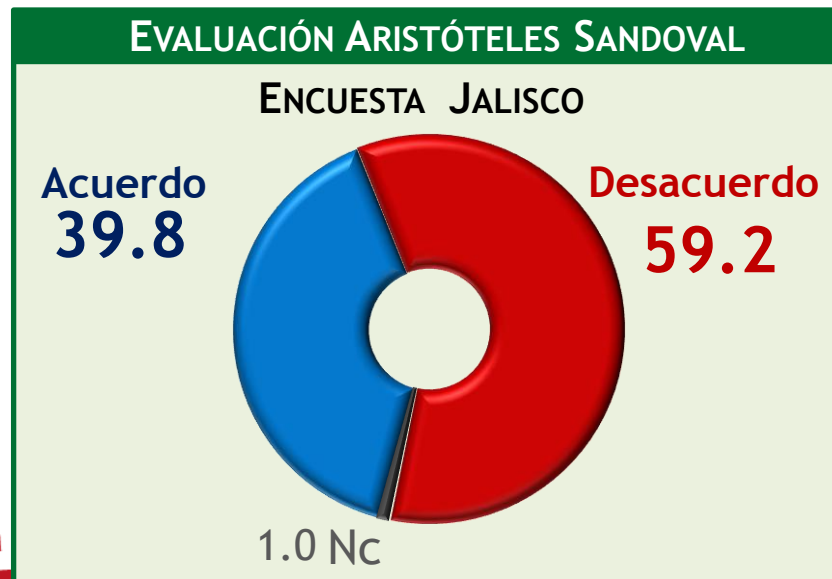


CONSULTA MITOFSKY
The poll reference

Agosto 2016

JALISCO

Evaluación de Gobierno



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

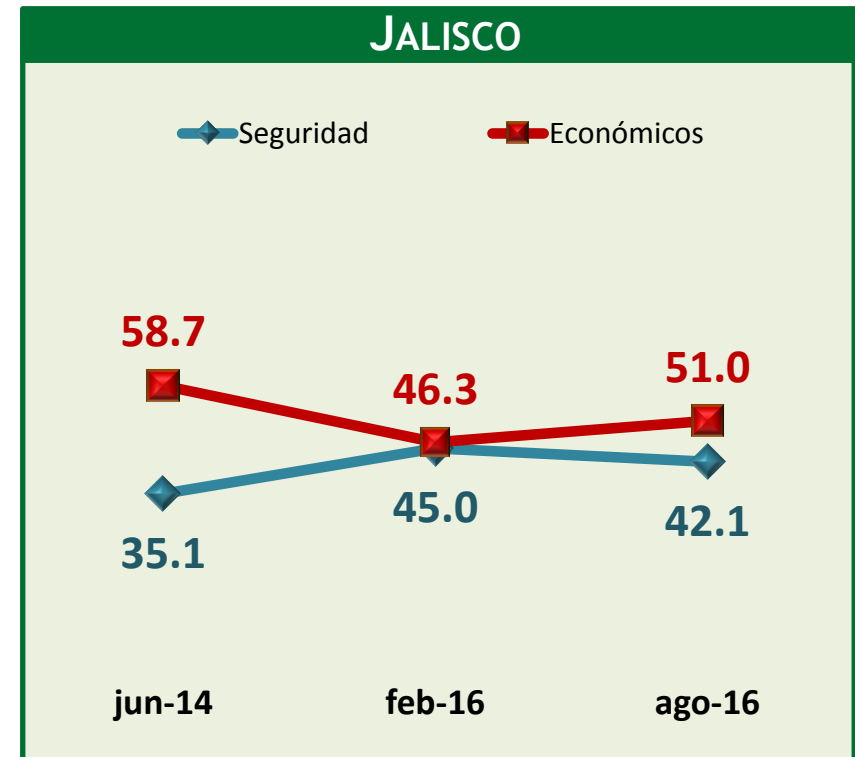
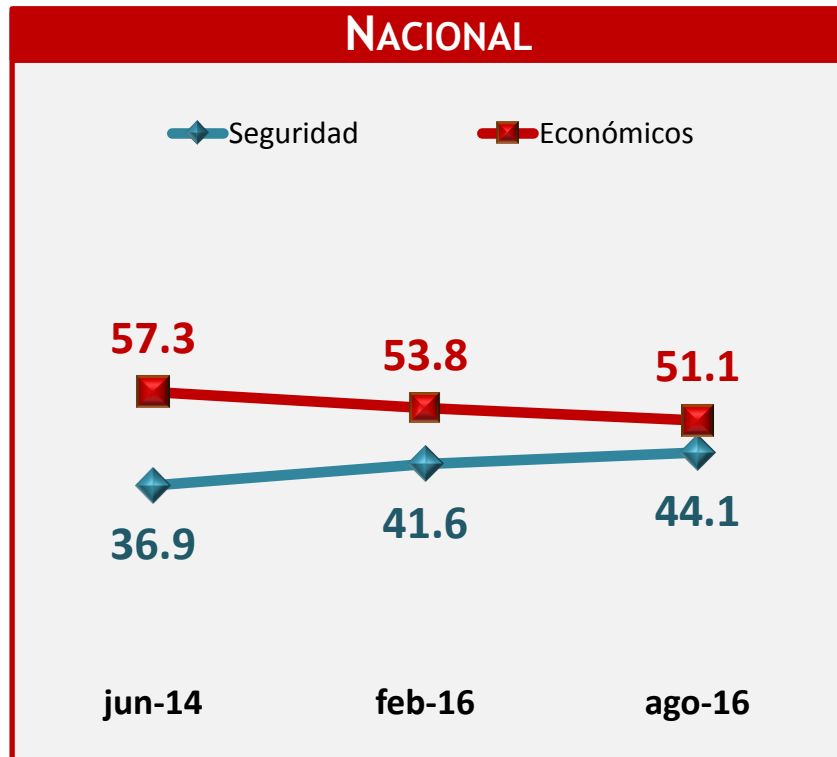


Descarga
más estudios



PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

PRINCIPAL PROBLEMA AGRUPADO POR TIPO (AGOSTO 2016)



- Mientras en el país ha venido creciendo la percepción de que la inseguridad es el principal problema desplazando algunos puestos a la economía, en Jalisco es este último problema el que creció en la opinión de los ciudadanos de este estado

APROBACIÓN DE GOBIERNO

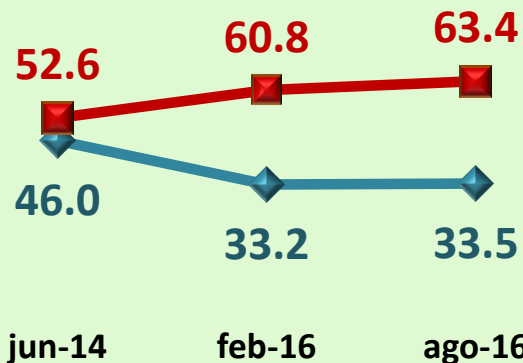
(AGOSTO 2016)



APROBACIÓN PRESIDENTE ENRIQUE PEÑA NIETO

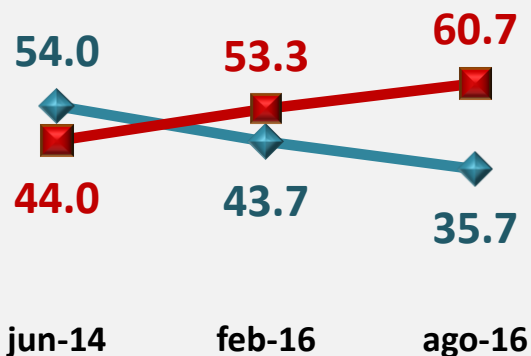
(EN JALISCO)

◆ Acuerdo ■ Desacuerdo



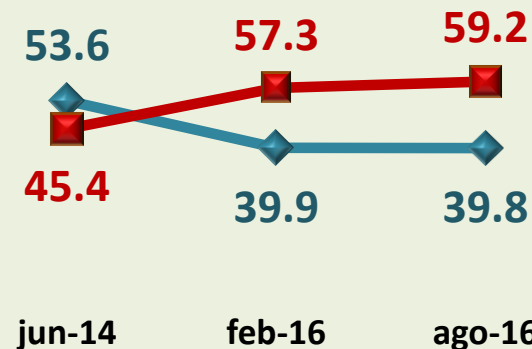
PROMEDIO NACIONAL 32 GOBERNADORES

◆ Acuerdo ■ Desacuerdo





GOBERNADOR ARISTÓTELES SANDOVAL

◆ Acuerdo ■ Desacuerdo



- El gobernador de Jalisco Jorge Aristóteles Sandoval mantiene su nivel de aprobación de 40% y con ello superó al promedio de gobernadores que en seis meses bajan ocho puntos. Por su parte el presidente Enrique Peña Nieto en Jalisco conserva un 34% de aprobación.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de Jalisco en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 26 al 28 de Agosto de 2016
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Jalisco. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en el estado de Jalisco.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
PERSONAL INVOLUCRADO	18 Encuestadores 6 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores 9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Inveitgador 1 Responsable de Investigación
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 10 0 veces, el error no sobrepasa el 4.9% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .

