



CONSULTA MITOFSKY
The poll reference

Enero 2017

PUEBLA;

APROBACIÓN DEL GOBERNADOR SALIENTE ÚLTIMO DÍA DE GOBIERNO DE RAFAEL MORENO VALLE

El 31 de enero de 2017 fue el último día de aprobación de Rafael Moreno Valle como gobernador de Puebla y tal vez el inicio de su búsqueda de la candidatura del PAN a la presidencia de México; en ese contexto realizamos esta encuesta.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.



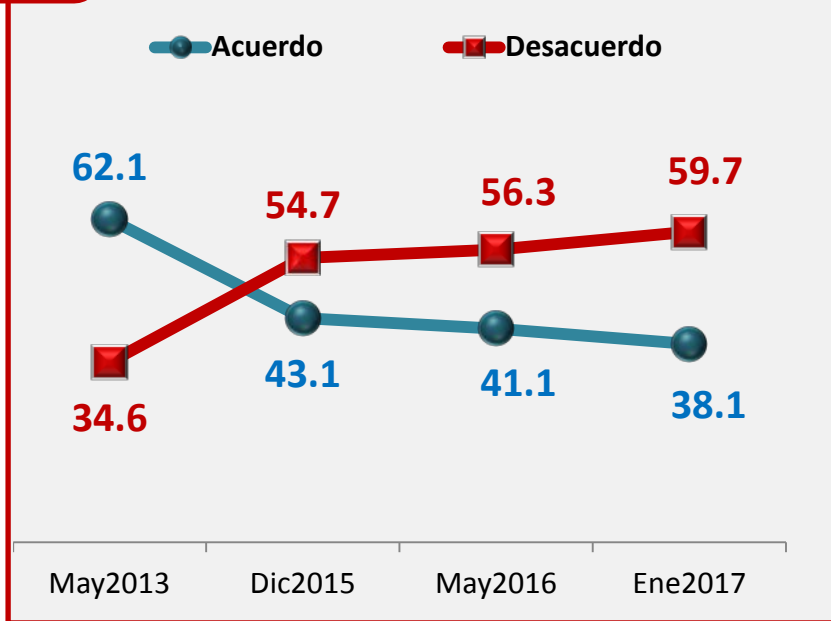
Descarga
más estudios



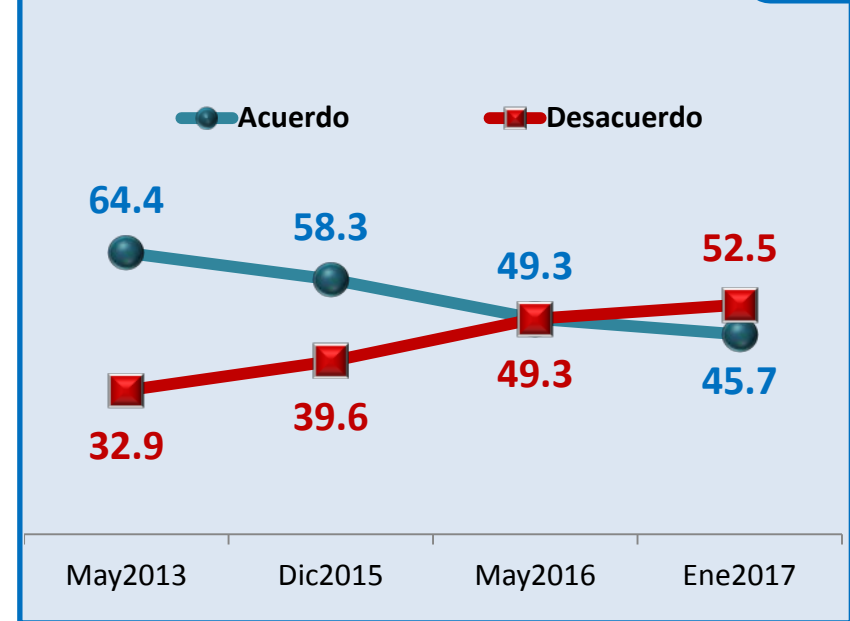
(ENERO 2017)



PROMEDIO NACIONAL 32 GOBERNADORES



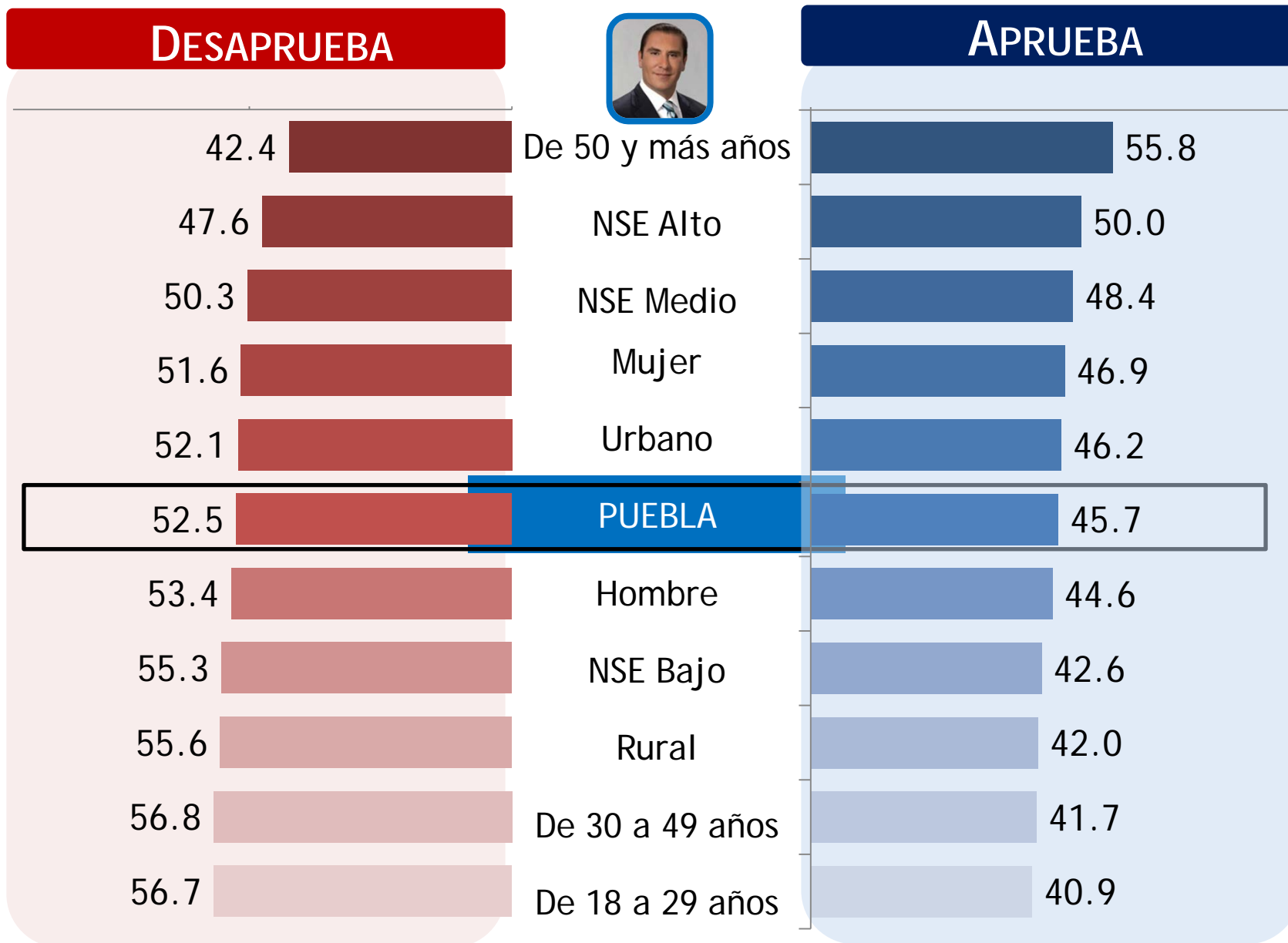
PUEBLA RAFAEL MORENO VALLE



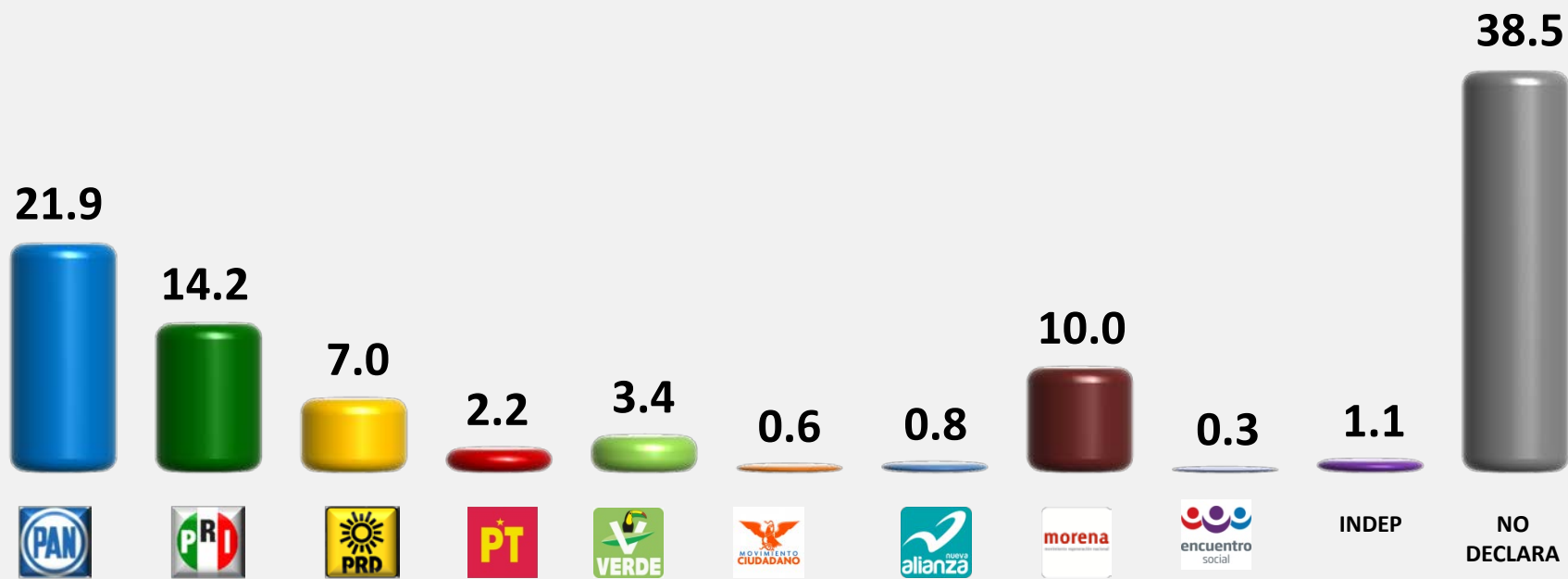
- La caída en la aprobación ciudadana hacia todos los gobernantes de México, particularmente en enero de 2017 donde enfrentaron enojos causados por el incremento de la gasolina, afectaron al gobernador de Puebla que finaliza con 46% de acuerdo ciudadano, casi 20 puntos menos que hace cuatro años y ocho puntos arriba del promedio de los 32 gobernadores estatales.

¿QUE GRUPOS LO APRUEBAN O DESAPRUEBAN?

OPINIONES POR GRUPO POBLACIONAL






SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE EN 2018 ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



- Ocho meses antes de esta medición hubo elecciones en Puebla con triunfo del PAN, hoy de nuevo ese partido aventaja al resto superando por ocho puntos al PRI; la opción por Morena se coloca como el tercer lugar, posición que no ocupaba en ninguna medición anterior en ese estado.

NOTA METODOLÓGICA

| | | |
|--|---|--|
| POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO | Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de Puebla en viviendas particulares. | |
| FECHAS DE LEVANTAMIENTO | Del 27 al 29 de Enero de 2017 | |
| ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA | Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Nuevo León. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano. | |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 400 ciudadanos en el estado de Puebla | |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " <i>cara a cara</i> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). | |
| PERSONAL INVOLUCRADO | 18 Encuestadores 6 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores | 9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Inestigador 1 Responsable de Investigación |
| MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS | Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. | |
| ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES | muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.9% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. | |
|   | <p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año, garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos.</p> | |
| LEGAL | Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <u>CONSULTA MITOFSKY</u> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <u>CONSULTA MITOFSKY</u> y su dirección www.consulta.com.mx . |  |