



**CONSULTA MITOFSKY**  
The poll reference

Enero 2017

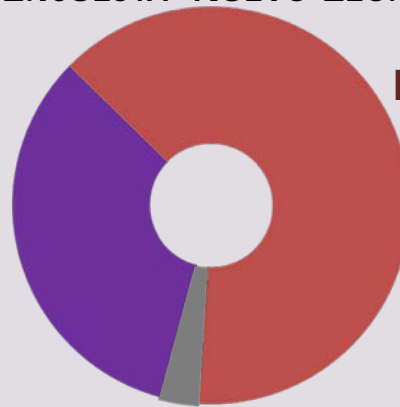
# NUEVO LEÓN

## Evaluación de Gobierno

EVALUACIÓN JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"

ENCUESTA NUEVO LEÓN

ACUERDO  
33.2



DESACUERDO  
63.6

3.2 Nc



Descarga  
más estudios



**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

# PROBLEMAS PERCIBIDOS POR TIPO

(ENERO 2017)

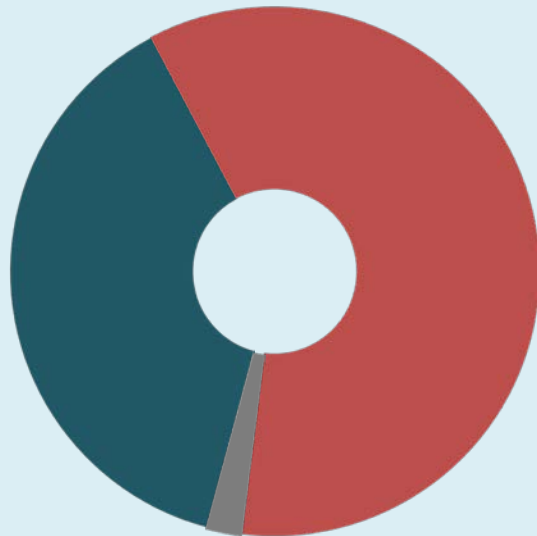


- En Nuevo León, a diferencia del promedio nacional, los ciudadanos perciben que el principal problema se concentra en temas de seguridad.

(ENERO 2017)

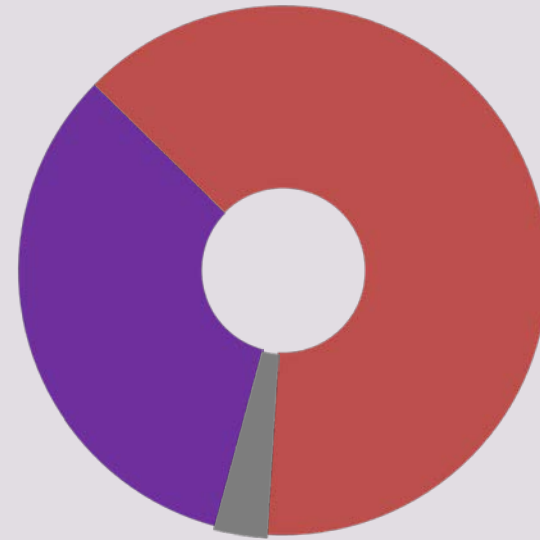


## APROBACIÓN GOBERNADORES PROMEDIO NACIONAL



■ Acuerdo 38.1  
■ Desacuerdo 59.7  
■ Ns/Nc 2.2

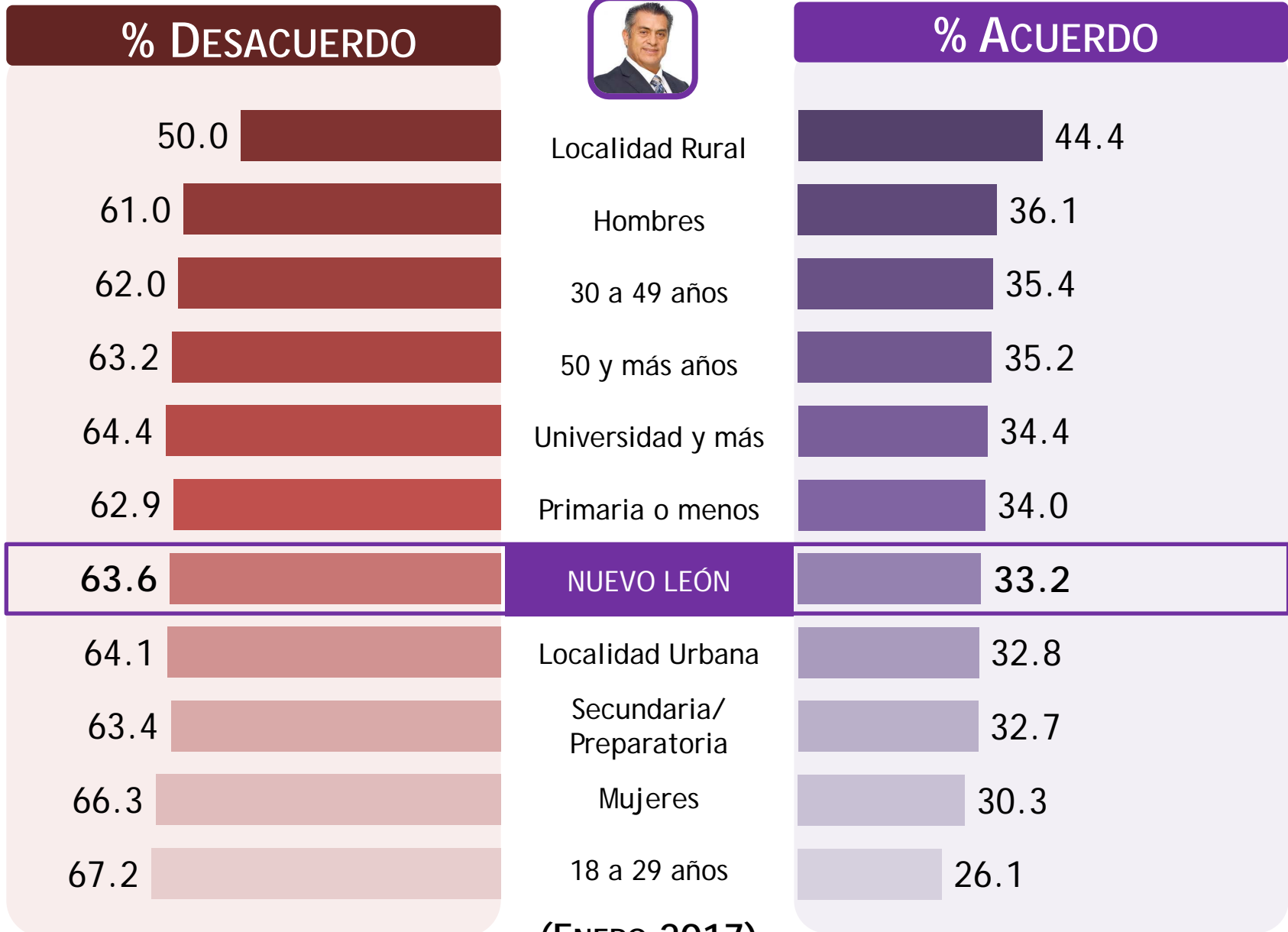
## APROBACIÓN GOBERNADOR JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"



■ Acuerdo 33.2  
■ Desacuerdo 63.6  
■ Ns/Nc 3.2

- La caída de la mayoría de las autoridades en el país, alcanzó también al gobernador de Nuevo León, Jaime Rodríguez "el Bronco", que en enero de 2017 es aprobado por uno de cada tres ciudadanos en su estado, cinco puntos menos que el promedio de los 32 gobernadores a nivel nacional.

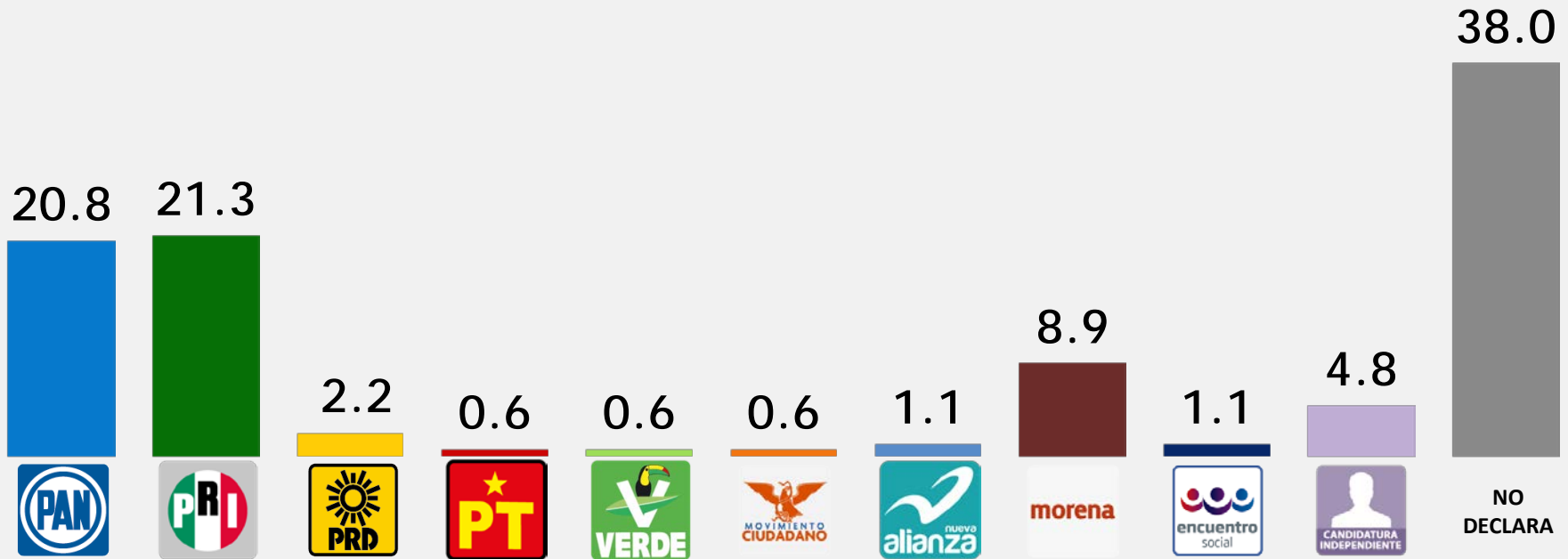
## JAIME RODRÍGUEZ "EL BRONCO"



(ENERO 2017)



SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE EN 2018  
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## PREFERENCIA ELECTORAL EN NUEVO LEÓN



- En 2015, el resultado electoral sorprendió a todos al ganar la opción independiente en Nuevo León, hoy rumbo al 2018, las preferencias se muestran muy competidas entre PRI y PAN pero las opciones de morena e “independiente” muestran porcentajes de inicio muy competitivos y por encima del PRD.

# NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de Nuevo León en viviendas particulares.										
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 27 al 29 de Enero de 2017										
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Nuevo León. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.										
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en el estado de Nuevo León.										
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <i>cara a cara</i> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).										
PERSONAL INVOLUCRADO	<table border="0"> <tr> <td>18 Encuestadores</td> <td>9 Capturistas</td> </tr> <tr> <td>6 Supervisores</td> <td>1 Analista de sistemas</td> </tr> <tr> <td>1 Coordinador de campo</td> <td>1 Inveitgador</td> </tr> <tr> <td>1 Responsable de campo</td> <td>1 Responsable de Investigación</td> </tr> <tr> <td>10 Codificadores</td> <td></td> </tr> </table>	18 Encuestadores	9 Capturistas	6 Supervisores	1 Analista de sistemas	1 Coordinador de campo	1 Inveitgador	1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación	10 Codificadores	
18 Encuestadores	9 Capturistas										
6 Supervisores	1 Analista de sistemas										
1 Coordinador de campo	1 Inveitgador										
1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación										
10 Codificadores											
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.										
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.9% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.										
 	<p><u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b>, garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b>.</p>										
LEGAL	<p>Se autoriza el <b>distribuir, reenviar, copiar o citar</b> estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <u>CONSULTA MITOFSKY</u> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <u>CONSULTA MITOFSKY</u> y su dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a>.</p> 