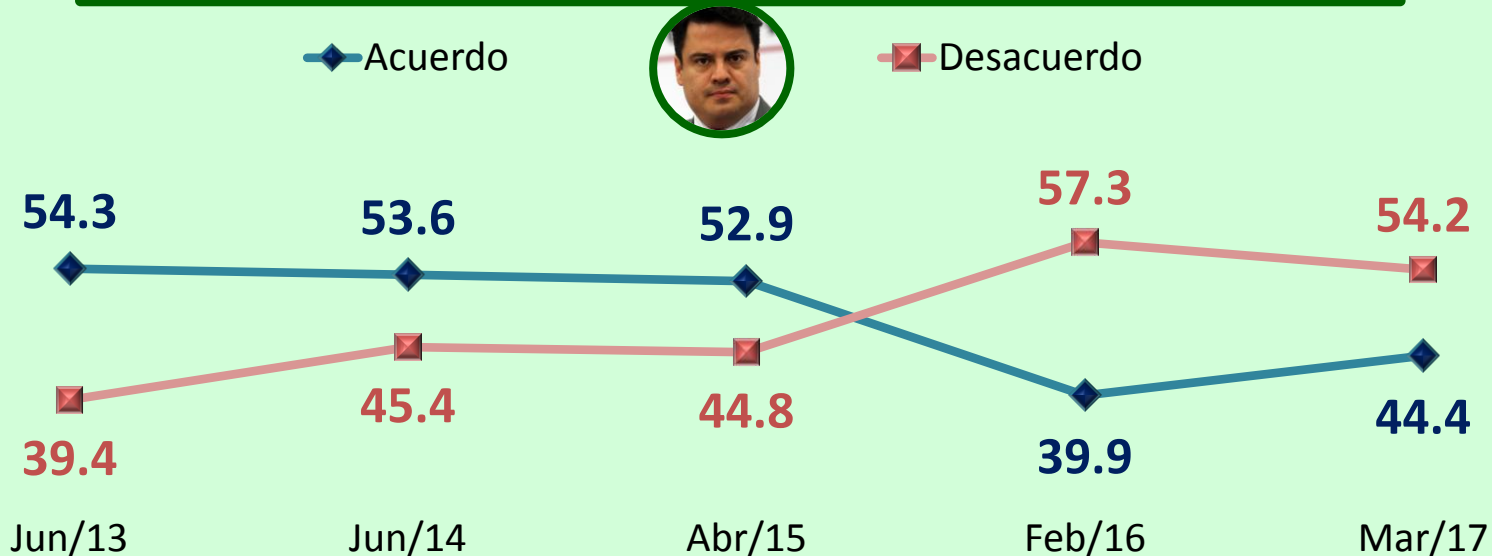


JALISCO; EVALUANDO A SU GOBIERNO

APROBACIÓN DE GOBIERNO ARISTÓTELES SANDOVAL



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.



Descarga
más estudios

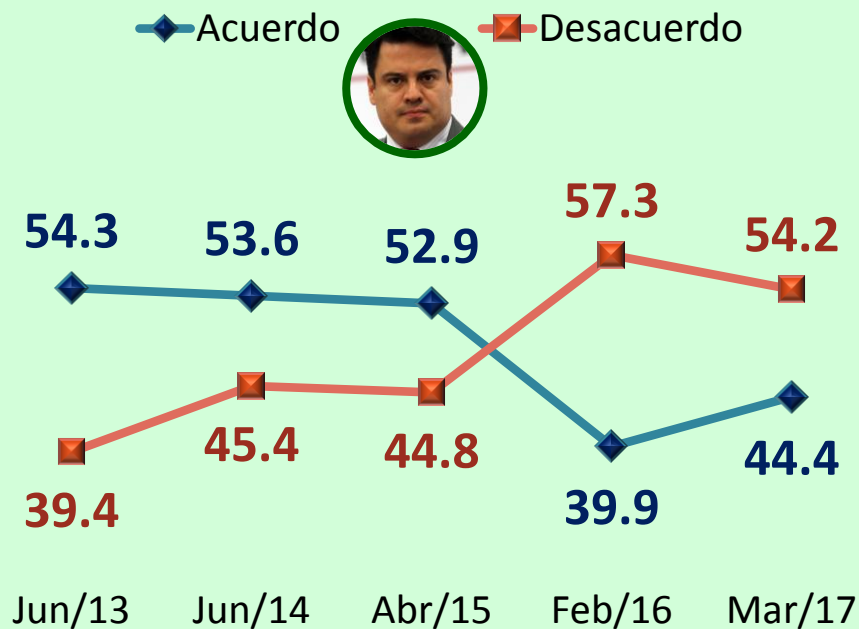


EVALUACIÓN DEL GOBERNADOR

2013-2017

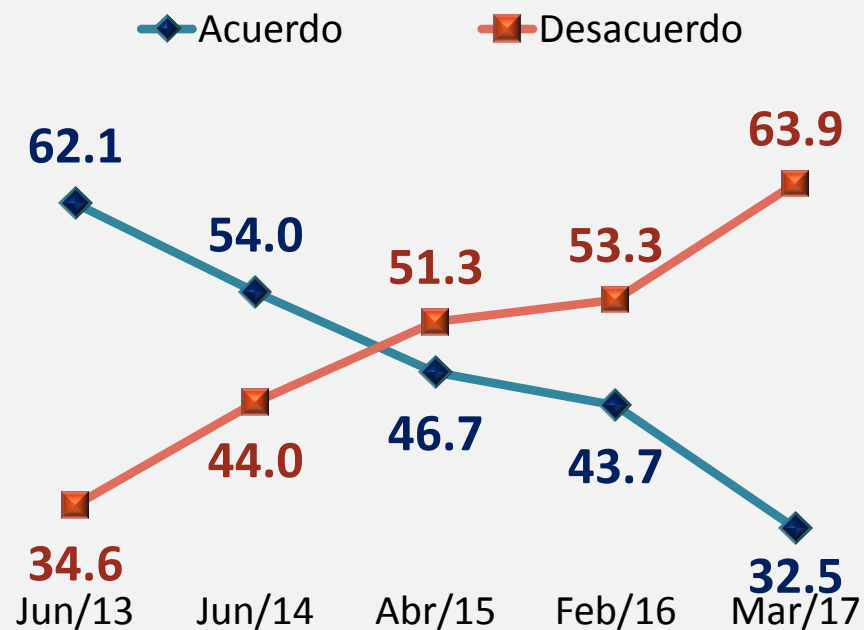
APROBACIÓN DE GOBIERNO EN JALISCO

ARISTÓTELES SANDOVAL



APROBACIÓN PROMEDIO NACIONAL

32 GOBERNADORES



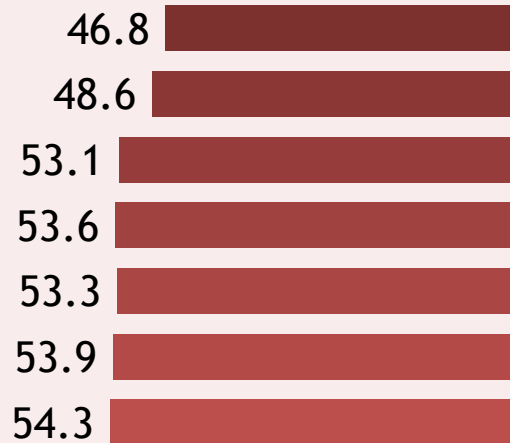
➤ A diferencia del promedio de gobernadores que en un año disminuyen 11 puntos porcentuales de aprobación promedio, el mandatario de Jalisco, Aristóteles Sandoval sube cuatro puntos y se coloca arriba del 40% de aprobación, aunque lejos de los niveles en los que fue evaluado en 2013, 2014 y 2015.

¿QUÉ GRUPOS APRUEBAN O DESAPRUEBAN AL GOBERNADOR DE JALISCO?

OPINIONES POR GRUPO POBLACIONAL



DESAPRUEBA



NSE Alto

Universidad y más

Hombres

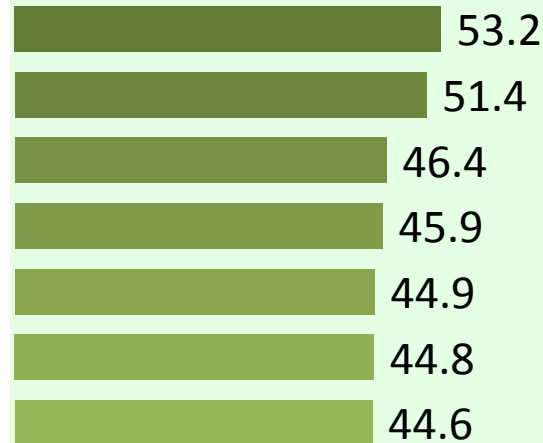
30 a 49 años

Localidad Urbana

50 y más años

Secundaria/ Preparatoria

APRUEBA



54.2

JALISCO

44.4

54.2

NSE Medio

43.6

55.2

Mujeres

42.3

58.5

Localidad Rural

41.5

57.4

Primaria o menos

40.4

58.6

NSE Bajo

40.1

56.0

18 a 29 años






39.6

- Los grupos donde menos aprobación logra el gobernador de Jalisco, son los jóvenes, los ciudadanos de baja escolaridad e ingreso y las zonas rurales; en cambio, los estratos más escolarizados y de ingreso alto son los únicos segmentos con evaluaciones arriba del 50%.

PREFERENCIA ELECTORAL EN JALISCO

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE EN 2018
¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

ENCUESTAS EN EL ESTADO DE JALISCO

	FEBRERO 2016	MARZO 2017	DIFERENCIA 2016-2017
	13.7	24.1	+10.4
	23.0	15.7	-7.3
	3.3	13.9	+10.6
	11.6	8.6	-3.0
	3.8	3.4	-0.4
CANDIDATO INDEPENDIENTE	1.3	3.2	+1.9
OTROS	3.1	2.4	-0.7
NO DECLARA	40.2	28.7	

➤ De 2016 a 2017 en Jalisco, se observa una caída en la preferencia electoral del PRI e incrementos importantes del PAN (que ahora encabeza) y morena (que aparece a menos de dos puntos del PRI). En el caso de Movimiento Ciudadano, baja tres puntos porcentuales.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el Estado de Jalisco
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 24 al 26 de Marzo de 2017
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en el estado de Jalisco.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 40 secciones electorales en el Estado de Jalisco. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.9\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



TRACKING POLL
ROY CAMPOS



cede
COLEGIO DE ESTADÍSTICOS
DE DURANGO Y AGUASCALIENTES



AMAI

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / **cuestionarios multitemáticos** / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTARROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Estado de Jalisco. Tel. (55) 55.43.59.69

