

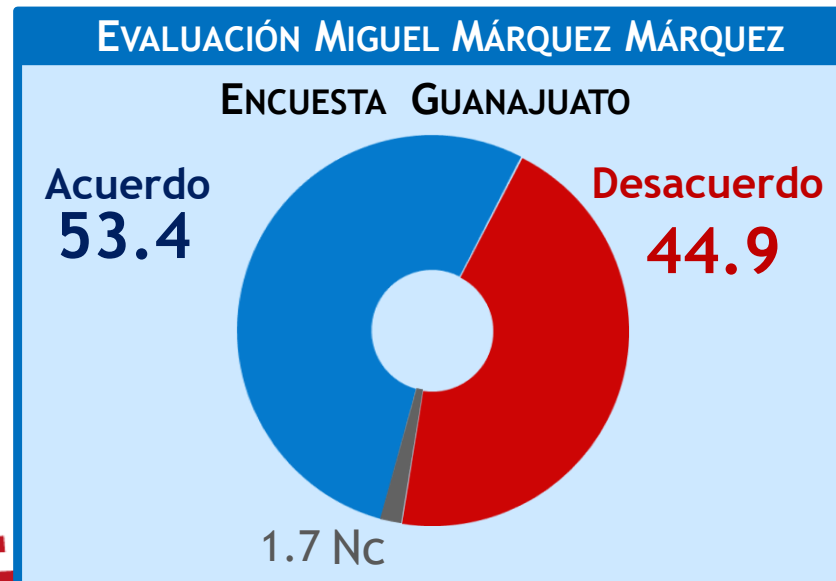


CONSULTA MITOFSKY
The poll reference

Julio 2017

GUANAJUATO

Evaluación de Gobierno



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

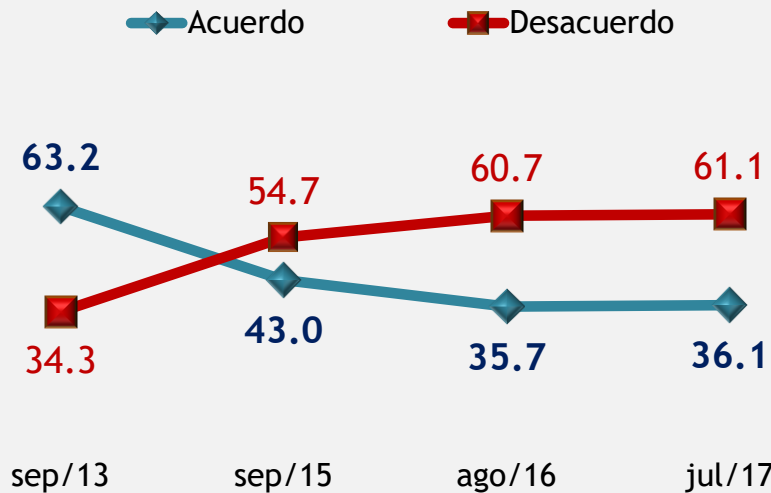


Descarga
más estudios

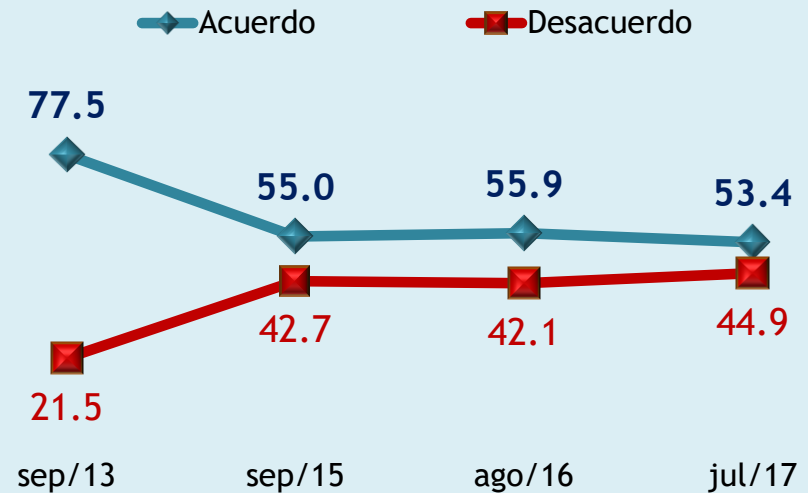




PROMEDIO NACIONAL EVALUACIÓN 32 GOBERNADORES



EVALUACIÓN GUANAJUATO GOBERNADOR MIGUEL MÁRQUEZ MÁRQUEZ

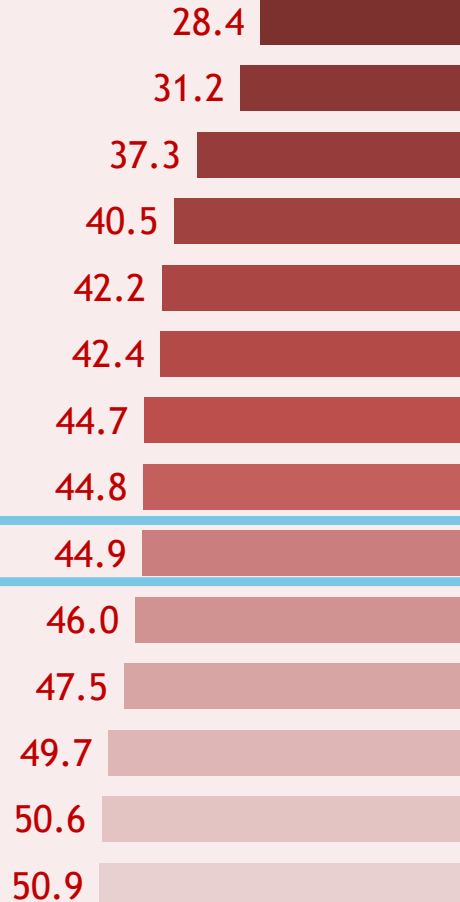


- Disminuye en un año ligeramente la evaluación del gobernador Miguel Márquez de 56% a 53%, aunque se mantiene muy arriba del promedio nacional que tienen los 32 gobernadores de 36%.

MIGUEL MÁRQUEZ MÁRQUEZ



% DESACUERDO



Loc. Rural

Primaria o menos

Universidad y más

50 a más años

Mujeres

NSE Alto

NSE Medio

30 a 49 años

GUANAJUATO

NSE Bajo

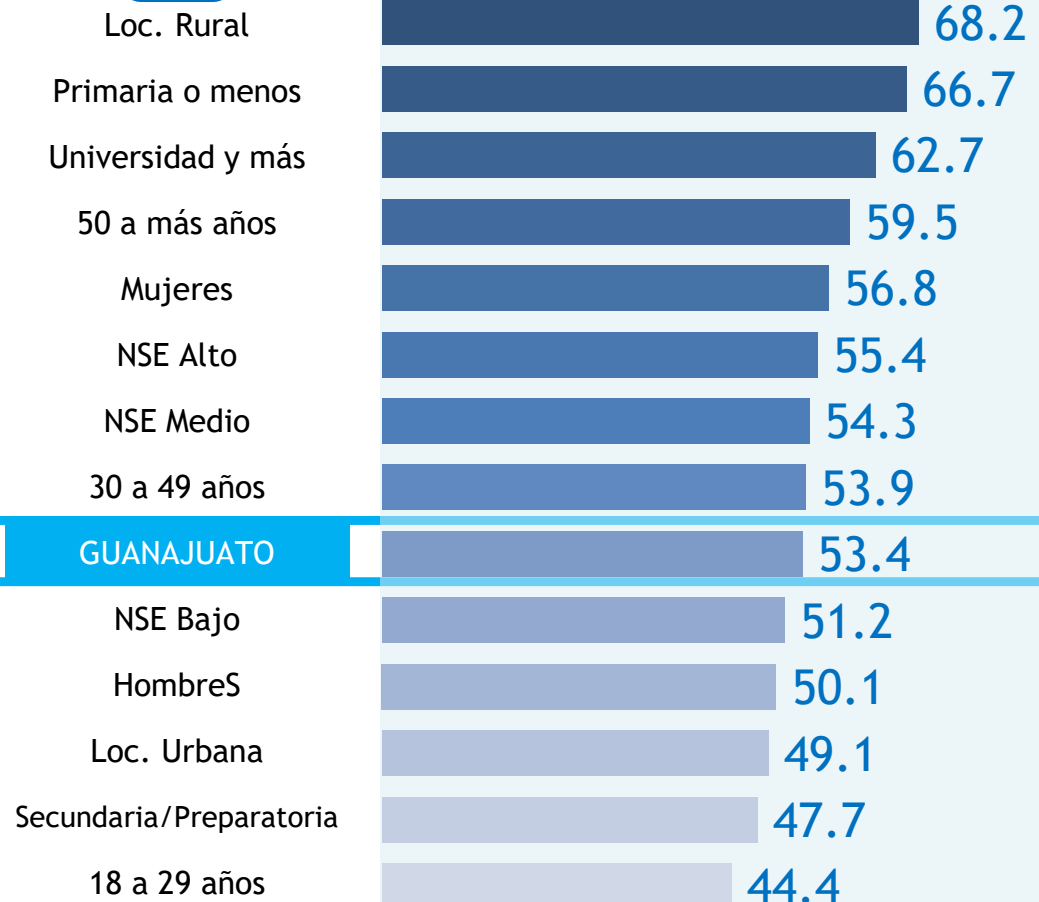
Hombres

Loc. Urbana

Secundaria/Preparatoria

18 a 29 años

% ACUERDO

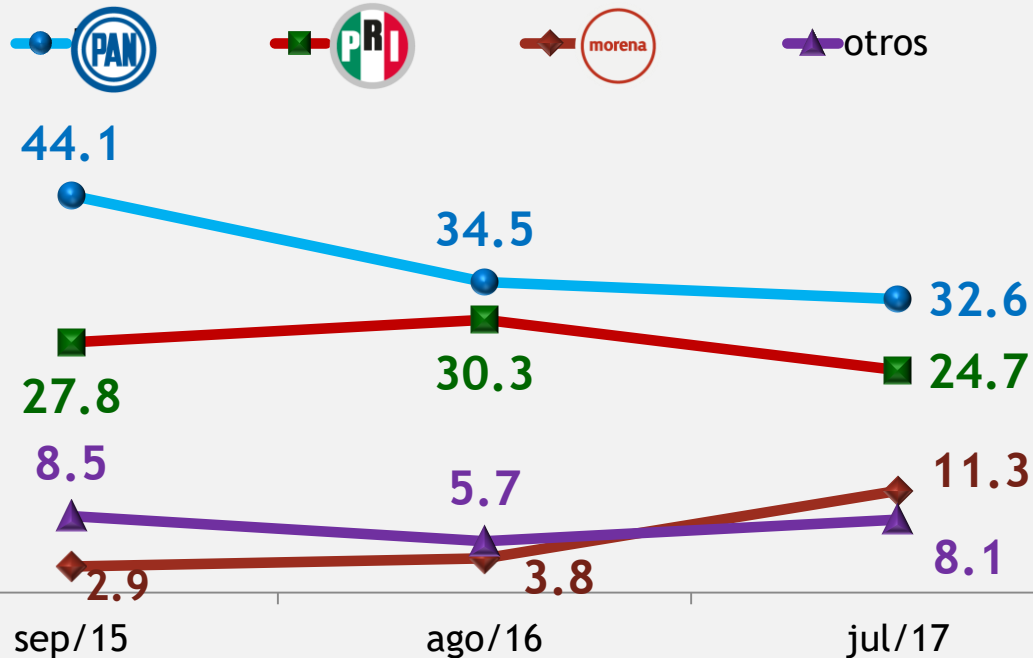


- Los habitantes de las zonas rurales de Guanajuato, los ciudadanos de menor escolaridad y los universitarios son quienes mejor aprueban a Miguel Márquez, mientras que los jóvenes y las escolaridades medias muestran niveles de aprobación abajo del 50%.

PREFERENCIA ELECTORAL EN GUANAJUATO

SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE EN 2018 ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA?

(ENCUESTA EN GUANAJUATO)




				OTROS		No DECLARA	TOTAL
SEP/15	44.1	27.8	2.9	8.5	1.0	15.7	100.0
AGO/16	34.5	30.3	3.8	5.7	1.1	24.6	100.0
JUL/17	32.6	24.7	11.3	8.1	2.8	20.5	100.0

ADVERTENCIA: POR FAVOR NADIE VEA ESTO COMO UN PRONÓSTICO, PORQUE SEGURAMENTE SE EQUIVOCARÁ.

- El PAN, a pesar de caer dos puntos porcentuales en un año y 12 puntos en dos años, se mantiene claramente adelante en las preferencias electorales superando al PRI y a morena, que es el que más crece.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de Guanajuato en viviendas particulares.	
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 21 al 23 de Julio de 2017	
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Guanajuato . En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.	
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en el estado de Guanajuato .	
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).	
PERSONAL INVOLUCRADO	18 Encuestadores 6 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores	9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Invesitgador 1 Responsable de Investigación
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.	
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 10 0 veces, el error no sobrepasa el 4.9% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.	
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .	
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .	

