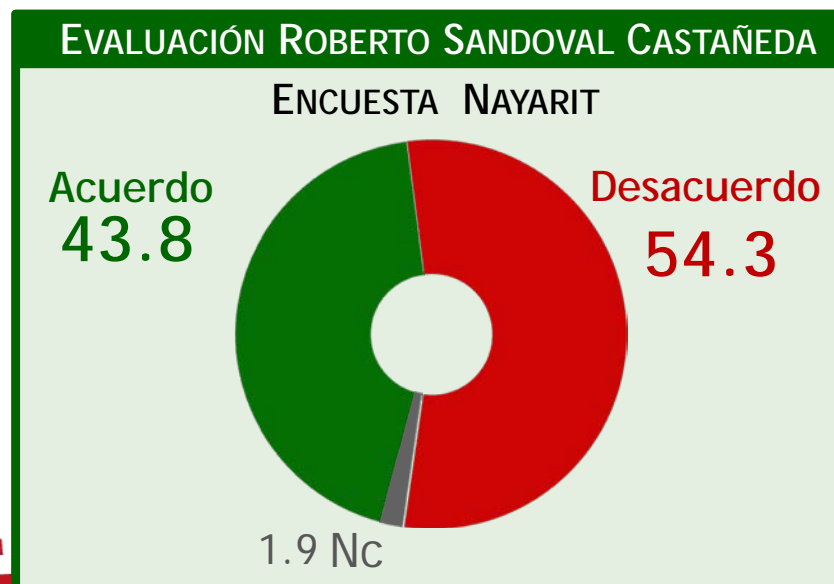


NAYARIT:

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.



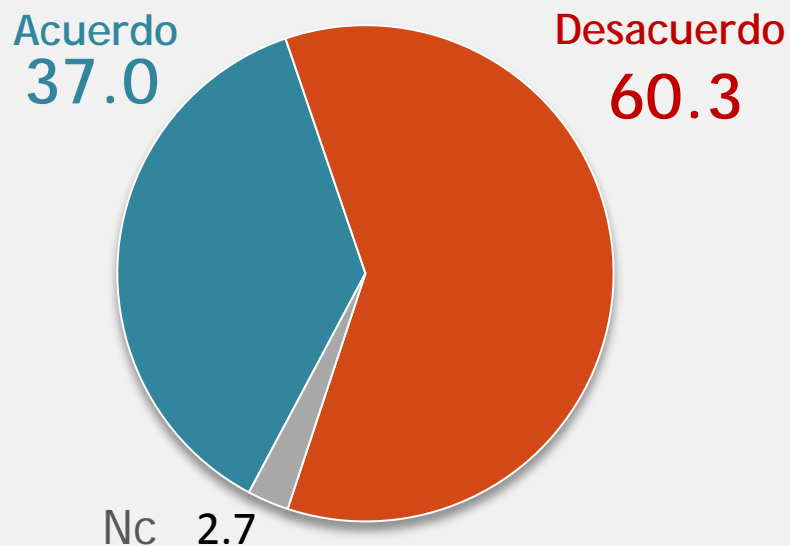
Descarga
más estudios



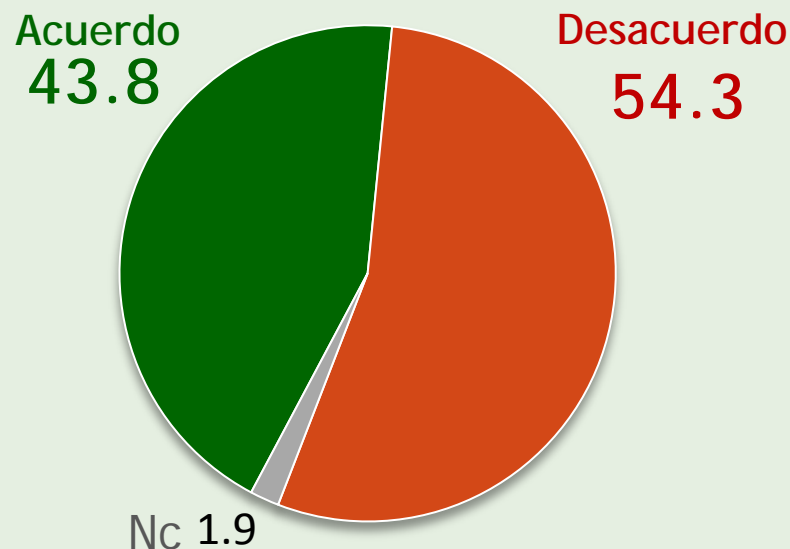
AGOSTO 2017



PROMEDIO NACIONAL EVALUACIÓN 32 GOBERNADORES



EVALUACIÓN NAYARIT GOBERNADOR ROBERTO SANDOVAL



- El gobernador de Nayarit, Roberto Sandoval, a unas semanas de dejar el gobierno es aprobado por el 44% de los nayaritas, siete puntos porcentuales más que los que alcanzan en promedio los 32 mandatarios estatales.

EVALUACIÓN DEL GOBERNADOR DE NAYARIT POR SEGMENTOS

ROBERTO SANDOVAL CASTAÑEDA



% DESACUERDO

50.9

51.9

51.7

53.9

53.8

54.3

54.4

55.0

54.4

54.8

56.0

55.3

59.8

71.9

Primaria o menos

NSE Medio

50 a más años

Loc. Rural

Mujeres

NAYARIT

Loc. Urbana

Secundaria/Preparatoria

18 a 29 años

Hombres

30 a 49 años

NSE Bajo

NSE Alto

Universidad y más

% ACUERDO

46.5

46.1

46.0

44.8

44.6

43.8

26.7

43.3

43.2

43.0

42.7

42.5



39.6

38.8

(AGOSTO 2017)

- Los grupos poblacionales más favorables hacia el gobernador son los mayores de 50 años, los ciudadanos de baja escolaridad y de ingreso medio.

NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el Estado de Nayarit en viviendas particulares.	
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 04 al 06 de Agosto de 2017	
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática 60 secciones electorales en el Estado de Nayarit . En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.	
TAMAÑO DE MUESTRA	400 ciudadanos en el estado de Nayarit .	
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).	
PERSONAL INVOLUCRADO	18 Encuestadores 6 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores	9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Inestigador 1 Responsable de Investigación
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.	
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.9% en las estimaciones para el estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.	
 	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .	
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y Cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <u>CONSULTA MITOFSKY</u> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <u>CONSULTA MITOFSKY</u> y su dirección www.consulta.com.mx .	