



# ¿QUÉ MARCAS PREFERIMOS LOS MEXICANOS?



## Brand Desire

By **CONSULTA MITOFSKY**

Reporte para:

# CINES

\*No se muestran desgloses por grupo de consumidores

## Encuesta Nacional en Vivienda

**Diciembre 2018**



**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevaezcan a través del tiempo.

Brand  
Desire

By CONSULTA MITOFSKY



@Mitofsky\_Group

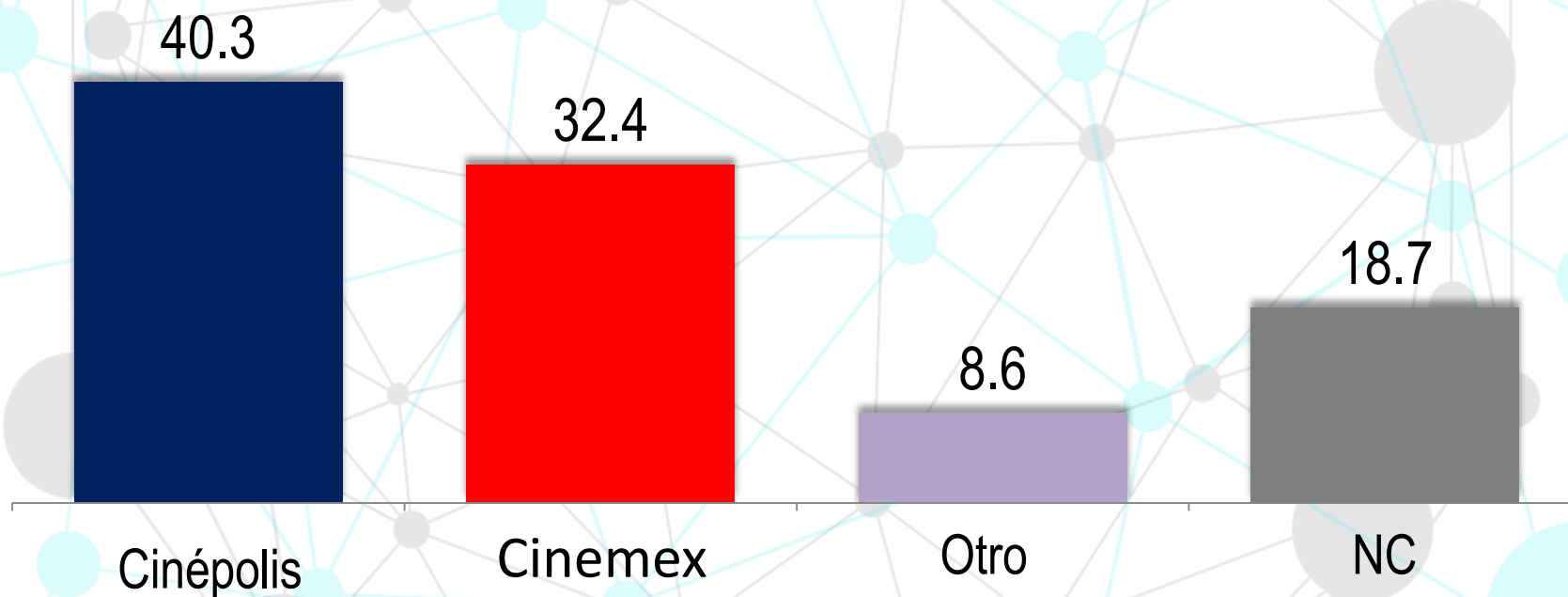
/ConsultaMitofsky

www.consulta.mx

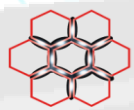
consulta@consulta.com.mx



# SI HOY FUERA AL CINE, ¿A QUÉ CADENA DE CINE ACUDIRÍA?



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos

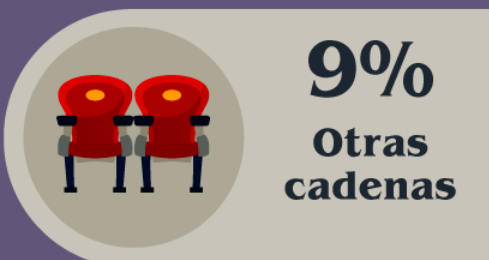
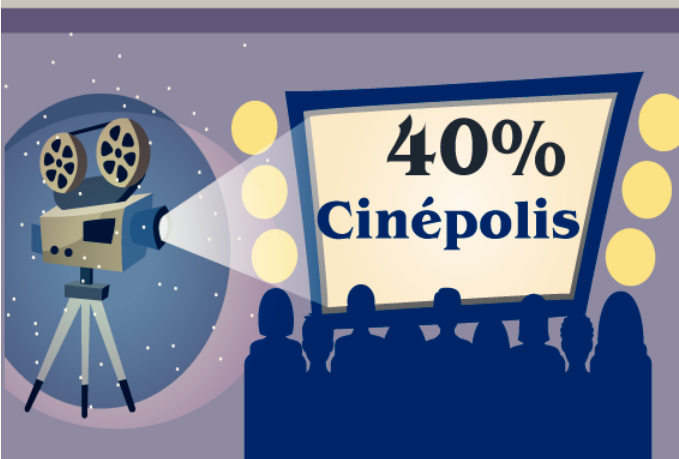


PANELINE

Estudio llevado a cabo del 09 a 16 de diciembre 2018 a 7,792 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta **PANELINE CONSULTA MITOFSKY** que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por [TResearch.ch](http://TResearch.com)

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

### SI HOY QUISIERA IR AL CINE, ¿A CUÁL CADENA DE CINE ACUDIRÍA?



Las marcas aquí mostradas son propiedad de sus respectivos dueños y son utilizadas únicamente con fines enunciativos



5536599034



www.consulta.mx



Estudio llevado a cabo del 09 a 16 de diciembre 2018 a 7,792 Mexicanos mayores de 18 años residentes en México con dispositivos con acceso a internet utilizando nuestra herramienta PANELINE CONSULTA MITOFSKY que capta información permanente del mismo grupo de personas lo que proporciona una mejor estimación de tendencias y cambios. Administración y ejecución por TRResear.ch

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.