



UN AÑO CON LA LEY, SE SIGUE FUMANDO

UN AÑO Y SIN EFECTOS A LA VISTA

Mayo 2009

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

UN AÑO CON LA LEY, SE SIGUE FUMANDO

UN AÑO Y SIN EFECTOS A LA VISTA

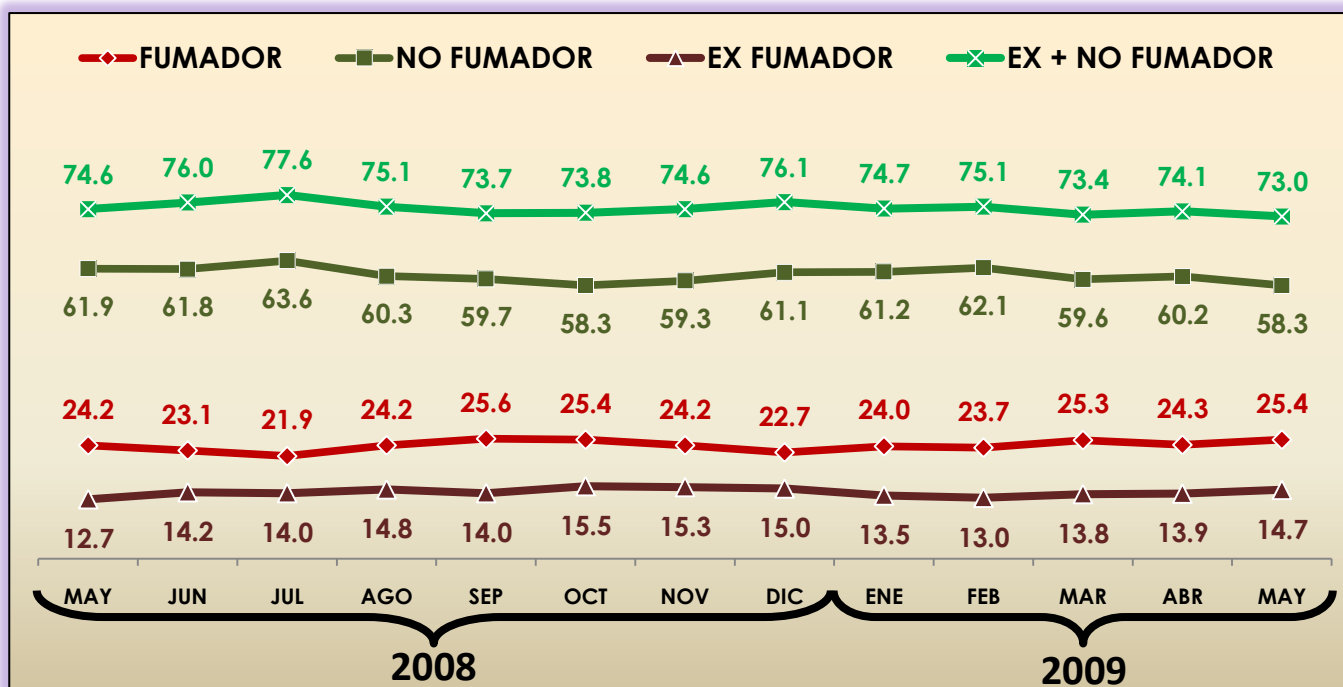
Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

El pasado 31 de mayo se conmemoró el día mundial sin tabaco y en México también se cumplió aproximadamente un año de que se aprobó la ley que restringe los espacios donde los fumadores pueden ejercer su vicio. La ley, a largo plazo pretende lograr dos objetivos (además de reducir la incidencia de enfermedades causadas por el tabaco, entre formadores activos y pasivos).

- a) Disminuir la proporción de fumadores.
- b) Disminuir la cantidad de tabaco consumida por los fumadores.

Sin embargo, de acuerdo al **TRACKING POLL ROY CAMPOS** levantado por **CONSULTA MITOFSKY**, la proporción de fumadores entre los mayores de 18 años no ha disminuido. Mediciones mensuales de mayo de 2008 a mayo de 2009 muestran como el porcentaje de quienes se declaran a sí mismos “fumadores” ha fluctuado entre 22 y 25 por ciento, sin tendencia a la baja.

¿CÓMO SE DEFINIRÍA USTED?



- Donde hay una ligera disminución es en el promedio de cigarrillos que consumen cada día los fumadores, de 7.9 a 7.7.

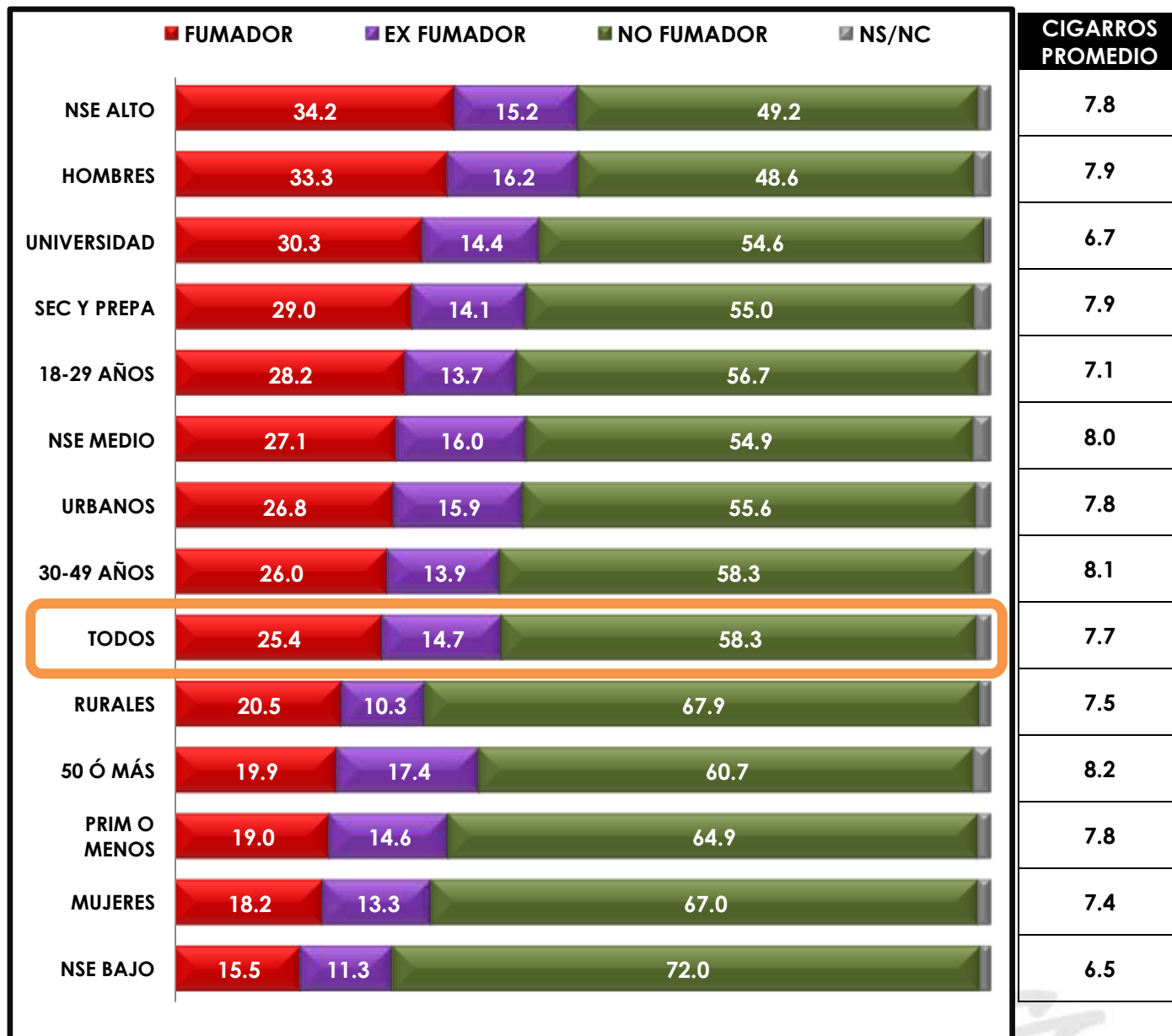


¿QUÉ GRUPOS FUMAN MÁS?

- El hábito de fumar tiene distintos grados de penetración en los grupos poblacionales. Mientras 1 de cada 3 hombres se declaran fumadores, esta proporción apenas es de 18 por ciento en mujeres, las que en promedio consumen medio cigarrillo diario menos que los hombres.
- Por edad son los jóvenes quienes más fumadores se declaran (28%) comparado con los adultos (26%) y mayores (20%), sin embargo destaca que en el promedio de cigarrillos al día son los jóvenes quienes a pesar de ser quienes más se declaran fumadores fuman en promedio menos cigarrillos al día que el resto de las edades.
- Mientras 1 de cada 5 mexicanos con estudios máximos de primaria se declaran fumadores, 1 de cada 3 entrevistados con universidad o más dicen serlo, es decir, a mayor escolaridad mayor el hábito.
- De manera similar, entre más nivel económico mayor es el vicio al cigarrillo, 34 por ciento de los mexicanos de nivel socioeconómico alto son fumadores consumiendo en promedio 8 cigarrillos diarios.

- Por tipo de localidad existen diferencias claras, los residentes en zonas urbanas son más propensos a ser fumadores (27%) en comparación con los habitantes de zonas rurales (21%) aunque en el promedio diario ambos segmentos de fumadores consumen lo mismo; casi 8 cigarrillos por día.

INCIDENCIA DEL HÁBITO DE FUMAR

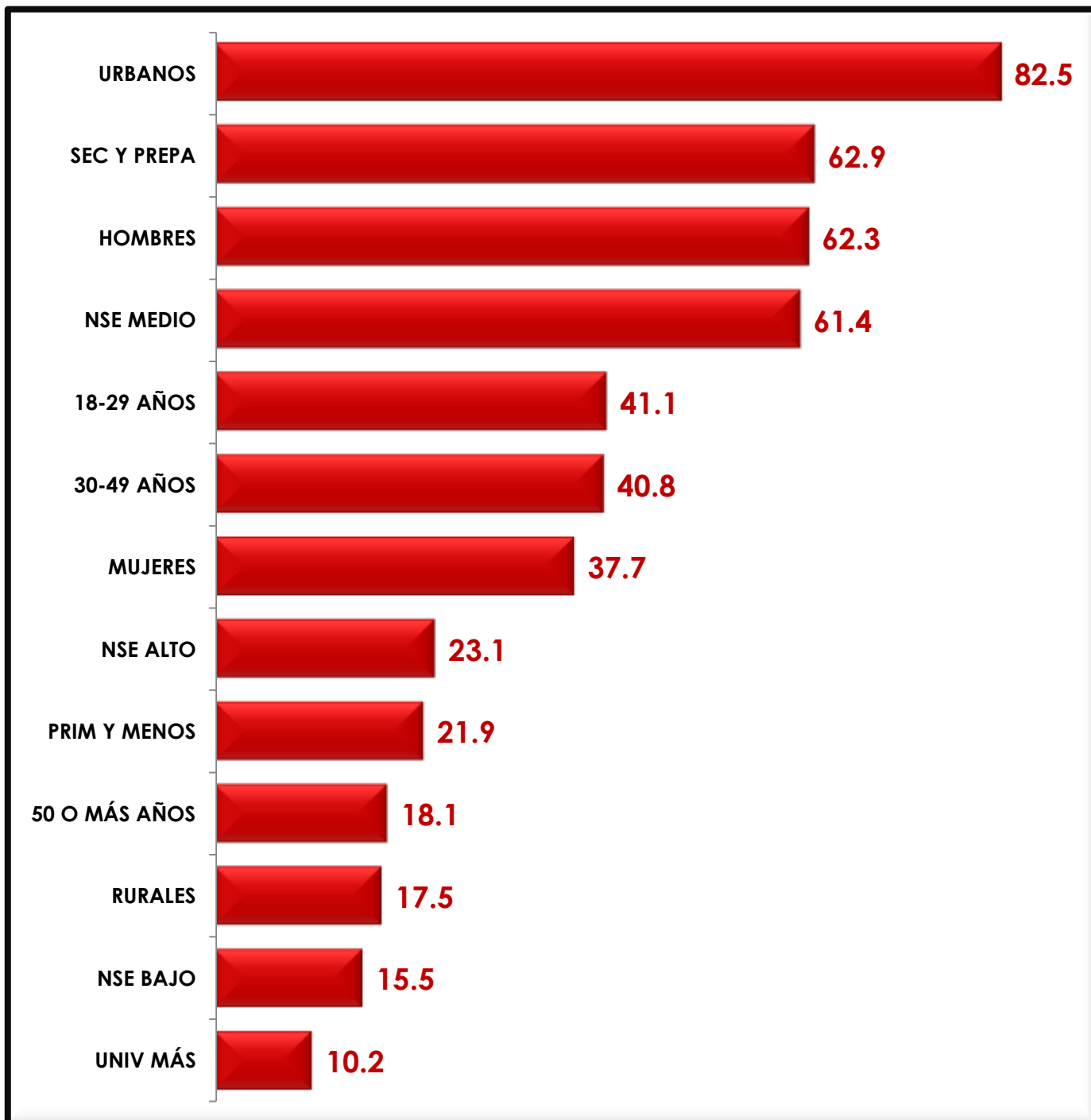


NOTA: EL % DE NS/NC ES EL COMPLEMENTO A 100%

PERFIL DEL FUMADOR

- La radiografía del fumador es clara; 4 de cada 5 fumadores en el país residen en zonas urbanas, 63 por ciento tiene estudios de secundaria o preparatoria y en general son hombres, jóvenes y de nivel socioeconómico medio.

PERFIL DEL FUMADOR



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	23 al 26 de mayo de 2009
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ”.
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.

