



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL
Roy Campos

LOS NOMBRES DEL MEXICANO

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDA

Junio de 2007

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

LOS NOMBRES DEL MEXICANO

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

Cada época tiene algunas características, una de ellas son los “nombres” que se acostumbran poner a los recién nacidos. Hay innumerables anécdotas sobre los nombres “curiosos”, “extraños” y hasta “chistosos” que se encuentran en los directorios de distintas zonas del país o que nos encontramos en otros países, sin embargo, en esta ocasión venimos a mostrar que los nombres tradicionales siguen siendo los más comunes en México. Durante los meses de un embarazo los futuros padres suelen pasar horas enteras reflexionando sobre qué nombre le pondrán a su hija o a su hijo y es que no es tema menor cuando será la “etiqueta de identificación” con la que el nuevo ser vivirá el resto de su vida. Desde tiempos ancestrales se considera que el nombre determinaría el destino; existen nombres sacados de la historia, de novelas, de programas de TV; nombres de actores y cantantes de moda; de películas; de libros o hasta de páginas de internet (“Yahoo” es un caso registrado en Asia); sin embargo en México encontramos que las decisiones se siguen inclinando a nuestros históricos “María”, “Juan”, “José”, “Guadalupe”, todos ellos, es fácil verlo, ligados a la religión católica que procesa la gran mayoría de los mexicanos, lo cual se puede deber también a la costumbre de poner a nuestros hijos el mismo nombre del papá, la mamá, los abuelos o algún otro familiar querido, no importa si gusta o no el nombre elegido.

Pero, ¿Cuáles son los nombres que más usan y más gustan a los mexicanos?; ¿Coincide su nombre con el que más le gusta?, son algunas preguntas que en el presente reporte trataremos de responder a partir de una serie de reactivos que fueron incluidos en nuestro periódico **TRACKING POLL ROY CAMPOS** correspondiente al mes de junio.



- “*María*” es para los mexicanos es el nombre de mujer que más gusta, ese nombre fue mencionado como primera respuesta por uno de cada 10 mexicanos y en total lo menciona como opción uno de cada cuatro; casi el doble de menciones que obtiene el segundo nombre, “*Guadalupe*”, con lo que se rompe una de las hipótesis que se plantearon al inicio del estudio donde se pensaba que “*Guadalupe*” sería el primer lugar. De este resultado podríamos inferir que el nombre “*María Guadalupe*” es una combinación muy gustada. Después de esos dos nombres, aparecen: “*Carmen*”, “*Rosa*”, “*Claudia*”, “*Ana*”, “*Carla*” (o *Karla*), “*Laura*”, “*Martha*”, “*Alejandra*”, “*Patricia*”, “*Verónica*”, “*Mónica*”, “*Margarita*”, “*Fernanda*”, “*Sofía*”, “*Andrea*” y “*Silvia*”. Ninguna sorpresa.

¿Cuál es el nombre de mujer que más le gusta?

	Primera mención	Total de menciones
María	10.2	24.7
Guadalupe	4.2	12.9
Carmen	1.8	7.6
Rosa	2.1	7.4
Claudia	1.2	6.2
Ana	2.0	6.1
Karla	1.8	5.4
Laura	1.2	5.0
Martha	1.2	4.8
Alejandra	1.1	4.8
Patricia	1.5	4.6
Verónica	1.4	4.5
Mónica	1.1	4.4
Margarita	1.0	3.8
Fernanda	0.6	3.8
Sofía	1.0	3.6
Andrea	1.1	3.4
Silvia	1.0	2.8
Otro*	62.4	<i>Respuesta múltiple no suma 100%</i> <i>*Menciones menores al 1.0%</i>
Ns/ Nc	2.1	
TOTAL	100.0	

- Por segmentos poblacionales, son los mayores de 50 años los que prefieren claramente el nombre de “María” antes que algún otro. Lo anterior se refuerza al observar que entre más joven es el grupo de ciudadanos, menos preferencia muestran por el nombre tanto de “María” como de “Guadalupe”.

¿Cuál es el nombre de mujer que más le gusta?

<i>Total de Menciones 5 más mencionados</i>		MARÍA	GUADALUPE	CARMEN	ROSA	CLAUDIA
SEXO	Hombre	24.5	11.3	8.1	7.4	6.6
	Mujer	24.9	14.4	7.1	7.4	5.9
EDAD	De 18 a 29 años	20.2	8.5	6.9	5.6	7.2
	De 30 a 49 años	25.3	14.0	7.2	5.2	6.2
	De 50 y más años	30.9	18.2	9.5	14.3	4.6
NACIONAL	JUNIO	24.7	12.9	7.6	7.4	6.2

**Respuesta múltiple no suma 100%*



- En el caso de nombres para varón encontramos dos nombres casi igual de preferidos: “Juan” y “José”. En el caso de “José”, es el nombre que aparece en primer lugar en la primera mención de los mexicanos, pero “Juan” lo supera al considerar todas las respuestas; aunque para ser justos, existen otros nombres como “Carlos” y “Luís” que también pueden considerarse con el liderazgo en el gusto de los mexicanos. En el quinto lugar, aparece “Jesús” y después: Manuel, Antonio, Francisco, Alejandro, Fernando, Roberto, Alberto, Jorge, Eduardo, Ricardo, Mario y Marco. Como se observa, tampoco ninguna sorpresa.

¿Y de nombres para hombre, cuál es el que más le gusta?

	Primera Mención	Total de Menciones
Juan	3.9	17.2
José	5.1	16.5
Carlos	4.1	13.1
Luís	3.1	11.9
Jesús	3.2	9.7
Manuel	1.7	8.6
Antonio	1.3	8.4
Francisco	2.1	8.1
Alejandro	3.2	8
Fernando	1.8	6.8
Roberto	2.3	6.5
Alberto	1.8	6.2
Jorge	1.7	6
Eduardo	1.7	5.6
Ricardo	1.6	5.3
Mario	1.8	5.2
Marco	1.5	4.3
Otro*	54.1	<i>Respuesta múltiple no suma 100%</i> <i>*Menciones menores al 1.5%</i>
Ninguno	0.2	
Ns/ Nc	3.8	
TOTAL	100.0	

- Por segmentos poblacionales, se encuentran diferencias de interés; Mientras a los hombres les gustan un poco más que a las mujeres los nombres “Juan” y “Carlos”, a ellas les parece gustar un poco más que a ellos los nombres de “Luís” y “Jesús”.
- Con el tiempo, los jóvenes han perdido un poco el gusto por nombres como “Jesús”, pero han incrementado la presencia en el gusto del nombre “Carlos”.
- Por región también se observan diferencias de gustos; en el Bajío “Carlos” es un nombre un poco más gustado; en el Sureste, “José” es claramente el que toma ventaja y en el norte y centro de México es “Juan” quien se ve favorecido.

¿Y de nombres para hombre, cuál es el que más le gusta?

<i>Total de Menciones 5 más mencionados</i>		JUAN	JOSÉ	CARLOS	LUÍS	JESÚS
SEXO	Hombre	18.3	16.4	15.7	11.0	8.9
	Mujer	16.1	16.7	10.7	12.7	10.4
EDAD	De 18 a 29 años	16.0	16.8	14.9	12.1	6.8
	De 30 a 49 años	17.8	15.2	11.6	12.6	10.6
	De 50 y más años	17.8	18.5	12.7	10.3	12.9
LOCALIDAD	Urbano	16.1	16.1	14.1	12.0	10.0
	Rural	20.3	17.8	9.9	11.7	8.7
REGIÓN	Norte	19.5	13.2	14.3	7.0	19.2
	Bajío	12.8	13.3	14.1	10.4	10.6
	Centro de México	21.5	16.9	11.2	13.1	6.5
	Sureste	13.1	20.1	13.8	14.5	6.8
NACIONAL	JUNIO	17.2	16.5	13.1	11.9	9.7

*Respuesta múltiple no suma 100%



- De igual manera decidimos preguntar por el nombre del entrevistado con el fin de reportar los nombres no sólo más gustados sino los más usados, de esta manera encontramos que los más gustados también son los más usados “*María*”, y “*Guadalupe*” en las mujeres y “*José*” y “*Juan*” en los hombres.

¿Y para saber cuales son los nombres que actualmente tienen los mexicanos, me puede decir como se llama usted?

TOTAL DE MENCIONES	MUJERES	TOTAL DE MENCIONES	HOMBRES
María	15.6	José	7.6
Guadalupe	4.6	Juan	6.0
Rosa	2.7	Carlos	4.4
Carmen	2.1	Antonio	4.1
Margarita	2.0	Alberto	3.4
Isabel	1.9	Luís	3.3
Ana	1.9	Jorge	3.2
Claudia	1.7	Miguel	2.9
Martha	1.6	Jesús	2.8
Gloria	1.6	Manuel	2.8
Laura	1.4	Francisco	2.2
Elena	1.4	Fernando	2.0
Alejandra	1.2	Rogelio	2.0
Verónica	1.2	Mario	1.8
Rosario	1.2	Daniel	1.7
Gabriela	1.1	Roberto	1.7
Mariana	1.1	Sergio	1.7
Patricia	1.1	Arturo	1.7
Yolanda	1.0	Alfredo	1.7
Julia	1.0	Armando	1.6
Cecilia	1.0	Alejandro	1.6
Alicia	0.9	Eduardo	1.6
Angélica	0.9	Víctor	1.5
Carolina	0.9	Enrique	1.3



- Pero, ¿Qué porcentaje mencionó su nombre como de sus preferidos?. En promedio 34 por ciento, sin embargo existen diferencias considerables de hombres a mujeres, mientras que para 43 por ciento de los hombres su nombre está en la lista de sus favoritos, para las mujeres este porcentaje alcanza sólo 26 puntos, incluso en las mujeres jóvenes desciende al 24 por ciento; en el caso de los hombres del norte y centro del país esta proporción sube para alcanzar a casi uno de cada dos varones de esas zonas.

Porcentaje que mencionó su nombre(s) como uno de los que más le gustan

		MUJERES	HOMBRES	TODOS
		SU NOMBRE APARECE EN LA LISTA DE LOS QUE LE GUSTAN	SU NOMBRE APARECE EN LA LISTA DE LOS QUE LE GUSTAN	SU NOMBRE APARECE EN LA LISTA DE LOS QUE LE GUSTAN
EDAD	De 18 a 29 años	24.3	48.8	35.9
	De 30 a 49 años	25.8	39.6	32.4
	De 50 y más años	29.2	37.8	33.3
REGIÓN	Norte	30.5	47.7	39.1
	Bajío	29.6	37.7	33.5
	Centro de México	21.8	38.8	29.5
	Sureste	26.3	45.7	35.7
TIPO DE LOCALIDAD	Urbano	28.0	42.8	35.0
	Rural	19.8	41.8	30.4
NACIONAL	JUNIO	26.0	42.6	33.9



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007	Del 28 de Junio al 4 de Julio.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY: www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.