

# LA HOMOSEXUALIDAD EN NUESTRA FAMILIA

## ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

Septiembre 2016

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.



Descarga  
más estudios



## NACIONAL

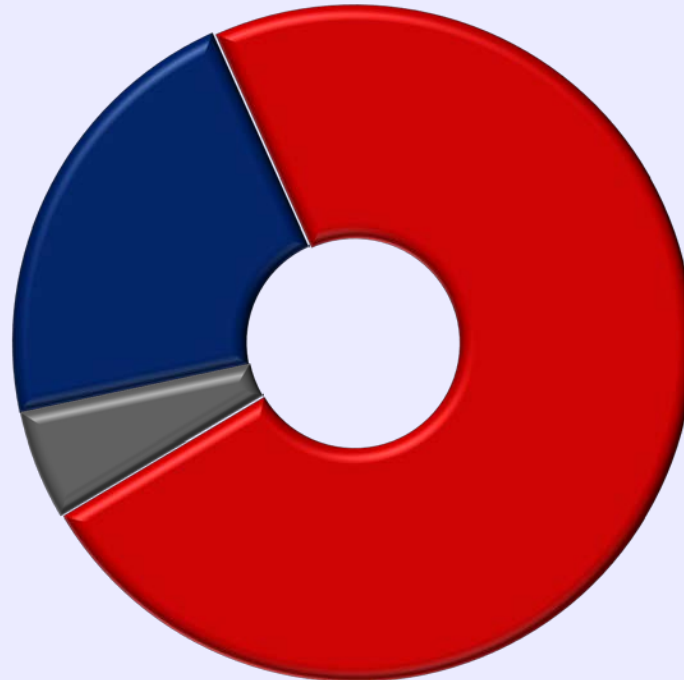
¿TIENE USTED UN FAMILIAR HOMOSEXUAL HOMBRE O MUJER?

(SEPTIEMBRE 2016)

**SÍ TIENE**  
**21.6**

**NO TIENE**  
**73.2**

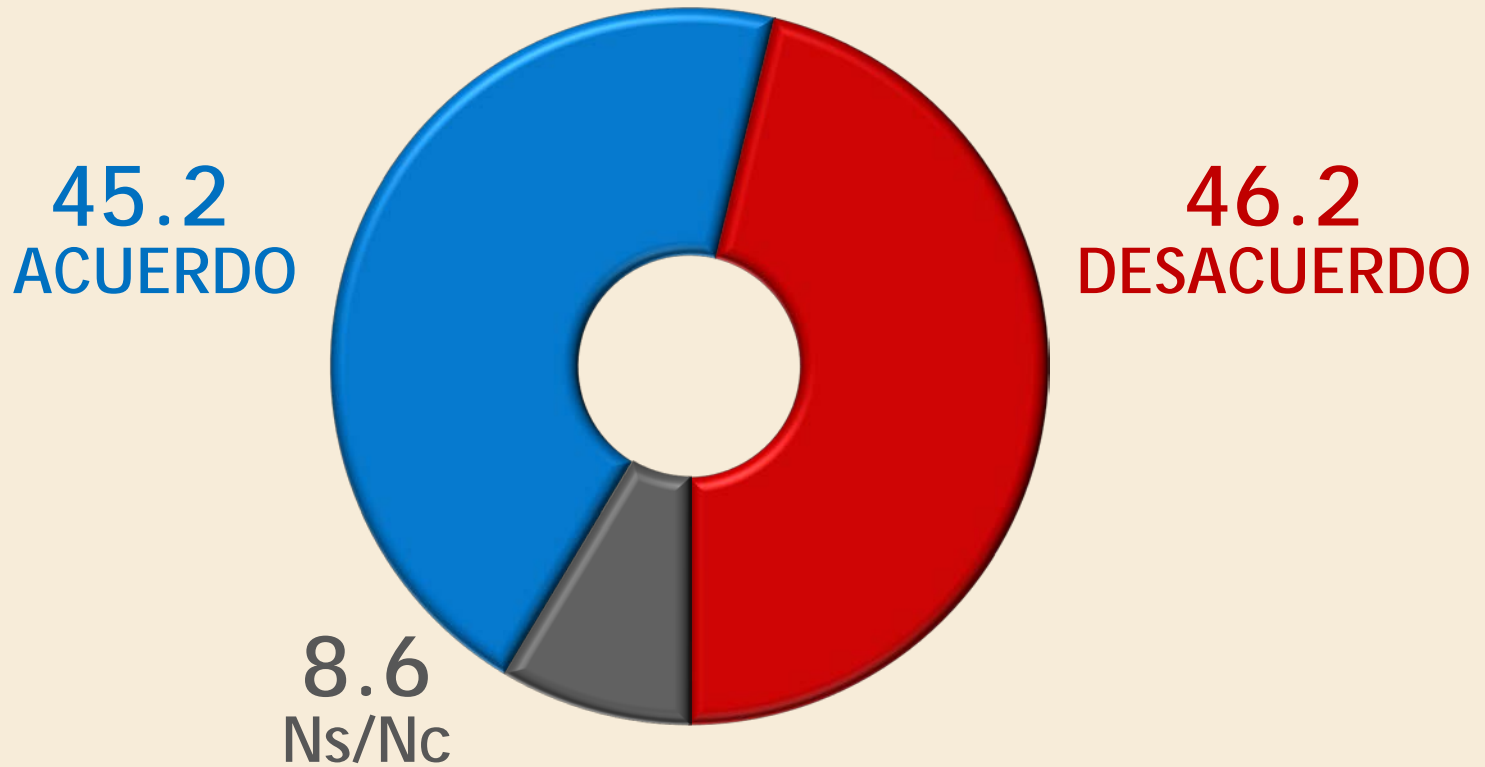
5.2  
Ns/Nc



- Más de uno de cada cinco mexicanos afirman tener al menos un familiar homosexual.

## NACIONAL

UNA PAREJA HOMOSEXUAL DEBE TENER LOS MISMOS DERECHOS QUE  
UNA PAREJA HOMBRE-MUJER



- Hay una división de opiniones sobre los derechos a los homosexuales ya que 46% considera que no se debe dar los mismos derechos a una pareja homosexual que los que se les reconoce a una pareja hombre-mujer.

# NOTA METODOLÓGICA

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	02 al 05 de Septiembre de 2016
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática ) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



TRACKING POLL  
ROY CAMPOS

## ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / **cuestionarios multitemáticos** / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTAR OY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

## ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

## ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Estado de Guanajuato. Tel. (55) 55.43.59.69



cede  
CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA



AMAI

