

La Referencia Mx



NAVIDAD Y AÑO NUEVO EN MÉXICO

Encuesta Nacional en Viviendas



TRACKING POLL
ROY CAMPOS

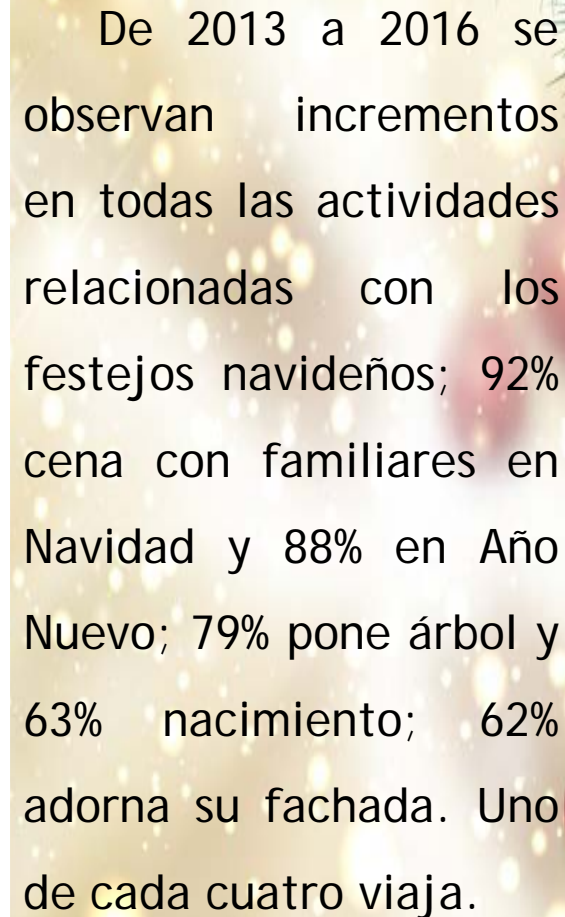


Noviembre 2016

COSTUMBRES NAVIDEÑAS EN MÉXICO

% que en su hogar "Si acostumbran..."

	Nov/13	Nov/16
Cenar en familia para navidad	90.2	91.9
Cenar en familia para año nuevo	84.1	87.9
Poner árbol de navidad	79.3	78.5
Poner nacimiento	57.4	63.3
Adornar la fachada de su casa	57.9	62.2
Organizar intercambio de regalos	43.3	49.1
Organizar al menos una posada	43.5	47.1
Salir de viaje	16.1	24.7

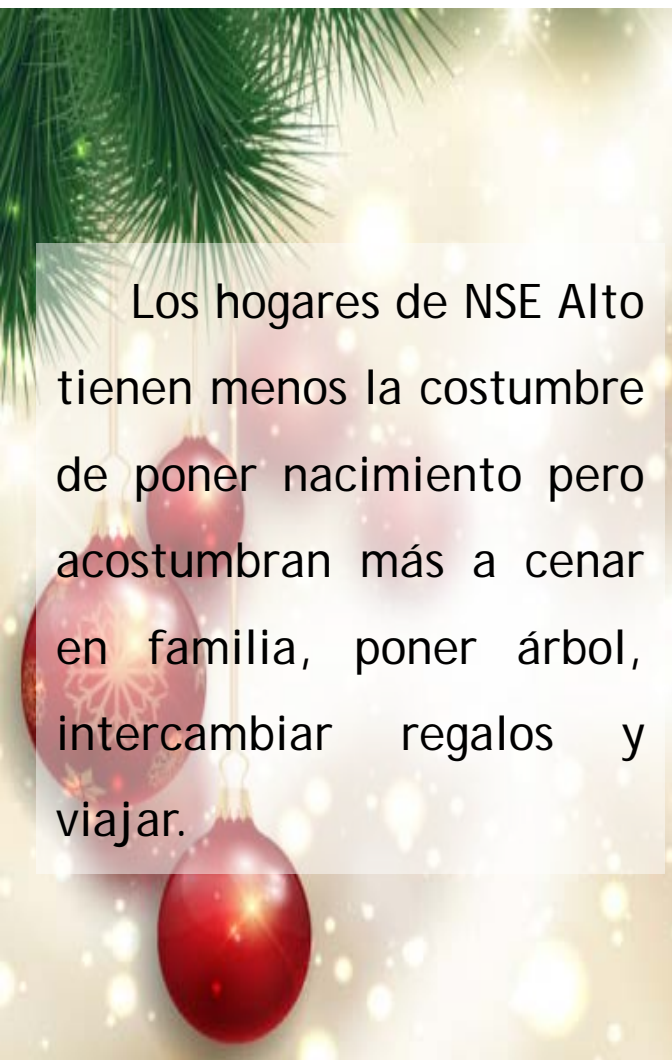


De 2013 a 2016 se observan incrementos en todas las actividades relacionadas con los festejos navideños; 92% cena con familiares en Navidad y 88% en Año Nuevo; 79% pone árbol y 63% nacimiento; 62% adorna su fachada. Uno de cada cuatro viaja.

*Respuestas independientes no suman 100%

COSTUMBRES NAVIDEÑAS EN MÉXICO

% que en su hogar "Si acostumbran..."



Los hogares de NSE Alto tienen menos la costumbre de poner nacimiento pero acostumbran más a cenar en familia, poner árbol, intercambiar regalos y viajar.

	NSE			TODOS LOS CIUDADANOS
	ALTO	MEDIO	BAJO	
Cenar en familia para navidad	92.8	92.3	90.9	91.9
Cenar en familia para año nuevo	93.1	86.8	85.7	87.9
Poner árbol de navidad	87.6	82.0	70.3	78.5
Poner nacimiento	55.5	66.8	63.3	63.3
Adornar la fachada de su casa	65.2	63.1	59.8	62.2
Organizar intercambio de regalos	56.9	56.5	37.3	49.1
Organizar al menos una posada	50.9	48.3	43.9	47.1
Salir de viaje	42.2	24.8	16.2	24.7

*Respuestas independientes no suman 100%

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	25 al 27 de Noviembre de 2016
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ± 3.1 % en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



**TRACKING POLL
ROY CAMPOS**

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / **cuestionarios multitemáticos** / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTAROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal.
Tel. (55) 55.43.59.69

