

# MÉXICO:

# PROPÓSITOS PARA 2017

## Encuesta Nacional en Viviendas

Conseguir  
trabajo

Bajar  
de peso

Tener  
salud

Ser mejor  
persona

Estudiar

Bienestar  
familiar

Comprar  
carro

Hacer  
ejercicio

Viajar

Emprender  
un negocio

Ahorrar

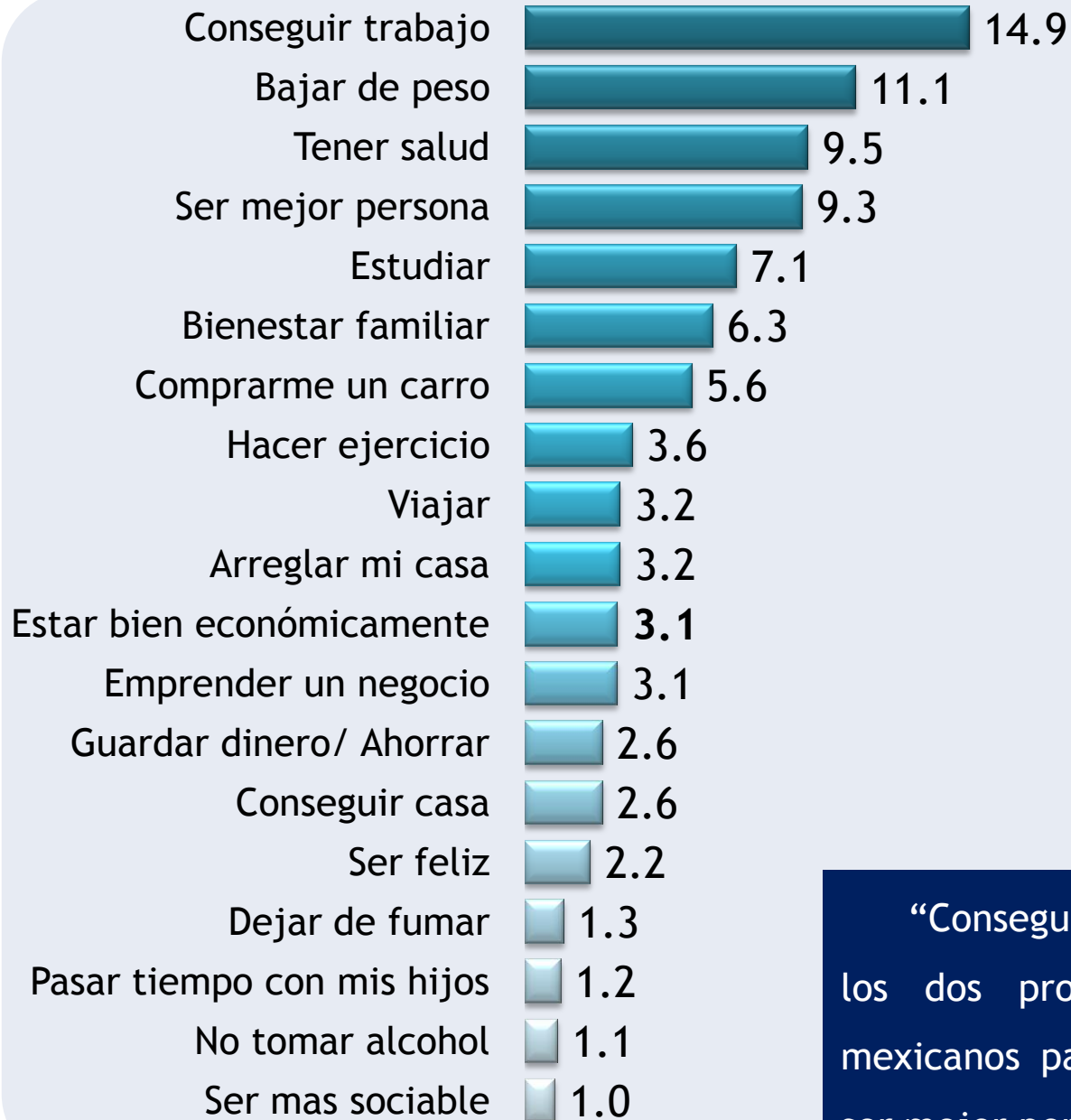
Conseguir  
casa

Metodología

Noviembre 2016



# MÉXICO: PROPÓSITOS PARA 2017



\*Respuestas múltiples no suman 100%

“Conseguir trabajo” y “bajar de peso” son los dos propósitos más recurrentes de los mexicanos para 2017, seguidos de tener salud, ser mejor persona y estudiar.

# MÉXICO: PROPÓSITOS PARA 2017

Considerando las 8 principales menciones

SEGMENTO: SEXO	
HOMBRE	MUJER
16.2	13.8
7.8	13.9
8.3	10.6
9.9	8.7
6.3	7.8
6.1	6.4
7.0	4.4
4.9	2.6

CONSEGUIR TRABAJO
BAJAR DE PESO
TENER SALUD
SER MEJOR PERSONA
ESTUDIAR
BIENESTAR FAMILIAR
COMPRARME UN CARRO
HACER EJERCICIO

SEGMENTO: EDAD		
18 A 29 AÑOS	30 A 49 AÑOS	50 A MÁS AÑOS
21.3	13.3	11.5
12.3	12.5	7.6
4.1	9.4	14.9
5.7	9.9	11.6
21.5	2.0	1.8
2.7	8.5	6.1
7.8	6.2	2.5
6.3	2.4	3.1

\*Respuestas múltiples no suman 100%

Los hombres y los jóvenes son más insistentes en conseguir trabajo, aunque también entre los jóvenes destaca el estudiar; es en los mayores de 50 años donde tener salud más aparece, así como “ser mejor persona”.

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	25 al 27 de Noviembre de 2016
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



**TRACKING POLL ROY CAMPOS**

## ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTAROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

## ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

## ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69

