

LA IMAGEN DE DONALD TRUMP EN MÉXICO

Enero 2017

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS REALIZADA PARA
EL PERIÓDICO  **EL ECONOMISTA**



El triunfo de Donald Trump en Estados Unidos no solo fue una sorpresa en todo el mundo, sino que generó inquietud en los ciudadanos en el país por sus expresiones antiMéxico durante la campaña electoral. La esperanza de que ese discurso se quedara en eso se desvanecieron de inmediato en los primeros días de su gestión en los que incrementó la tensión con acciones que afectaban a migrantes, a empleos, a la economía, a los *dreamers* y que generó incluso llamados a la unidad para enfrentarlo y muestras de solidaridad de otros países

A tan solo 10 días del nuevo gobierno estadounidense, preguntamos a los mexicanos su opinión sobre el presidente Donald Trump y los resultados se exponen en este documento.

¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE DONALD TRUMP?

- Solo uno de cada 25 mexicanos tiene una buena opinión de Trump y 81% opina definitivamente mal de él.



Buena



Regular



Mala



No opina

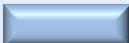


No lo conoce





¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE BARACK OBAMA?

Buena  30.9

Regular  40.0

Mala  9.6

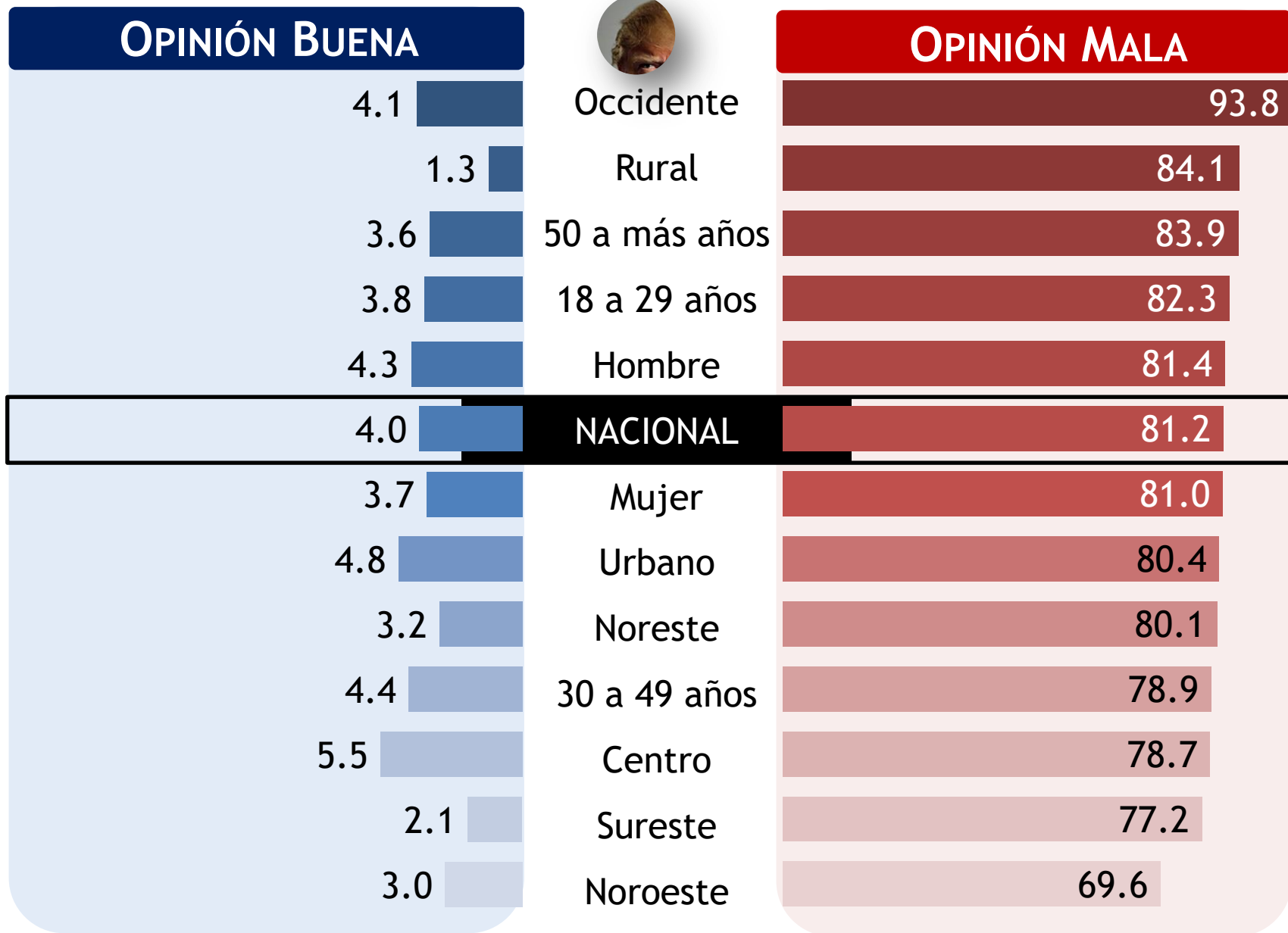
No opina  8.7

No lo conoce  10.8



¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE DONALD TRUMP?

OPINIONES POR GRUPO POBLACIONAL



POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	28 al 30 de Enero de 2017
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



TRACKING POLL ROY CAMPOS

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTAROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.



¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69

