

LOS MEXICANOS Y EL AHORRO

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

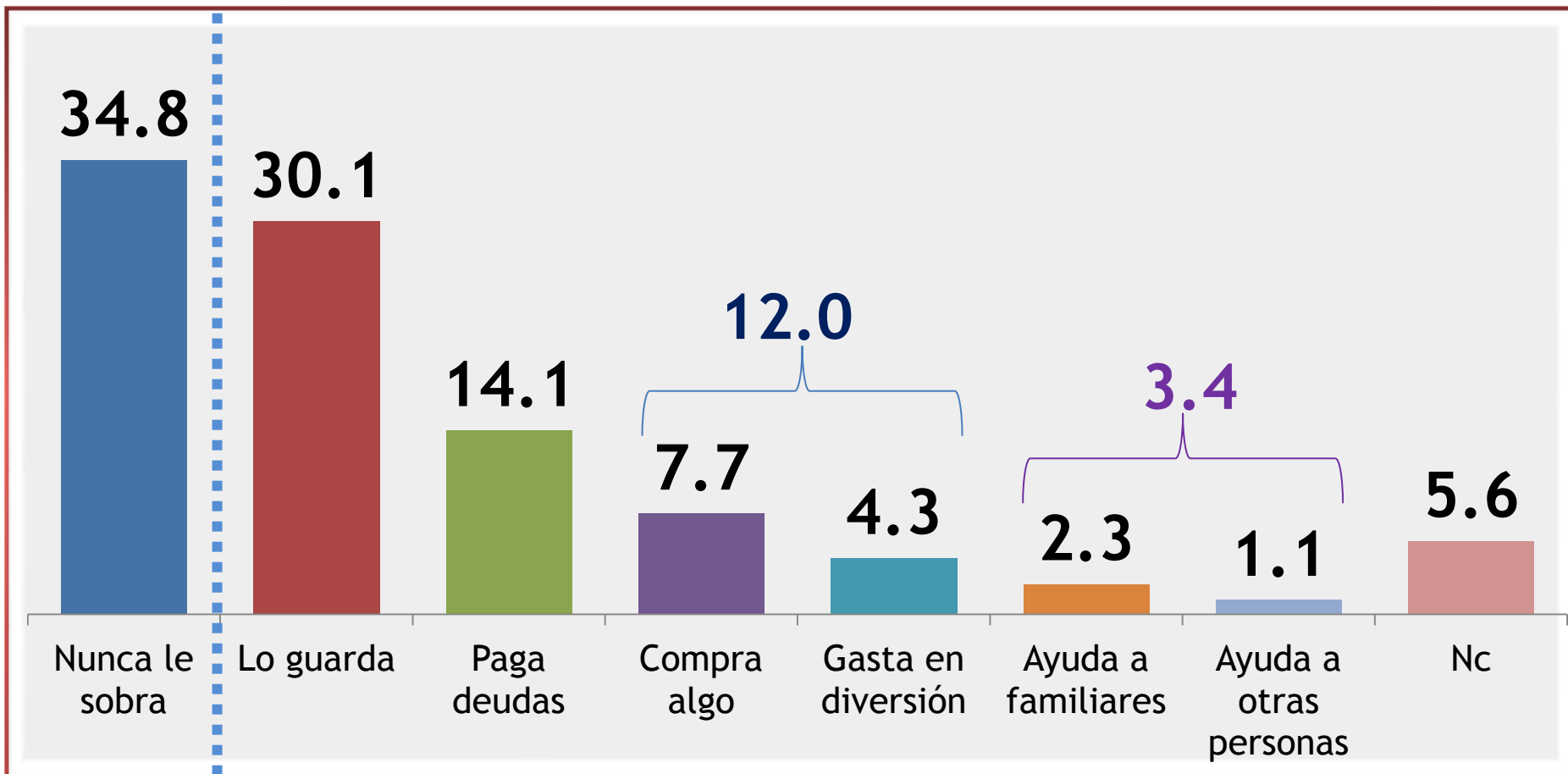


Marzo 2017



¿QUÉ HACEN CUANDO LES SOBRA DINERO EN UN MES?

(MARZO 2017)

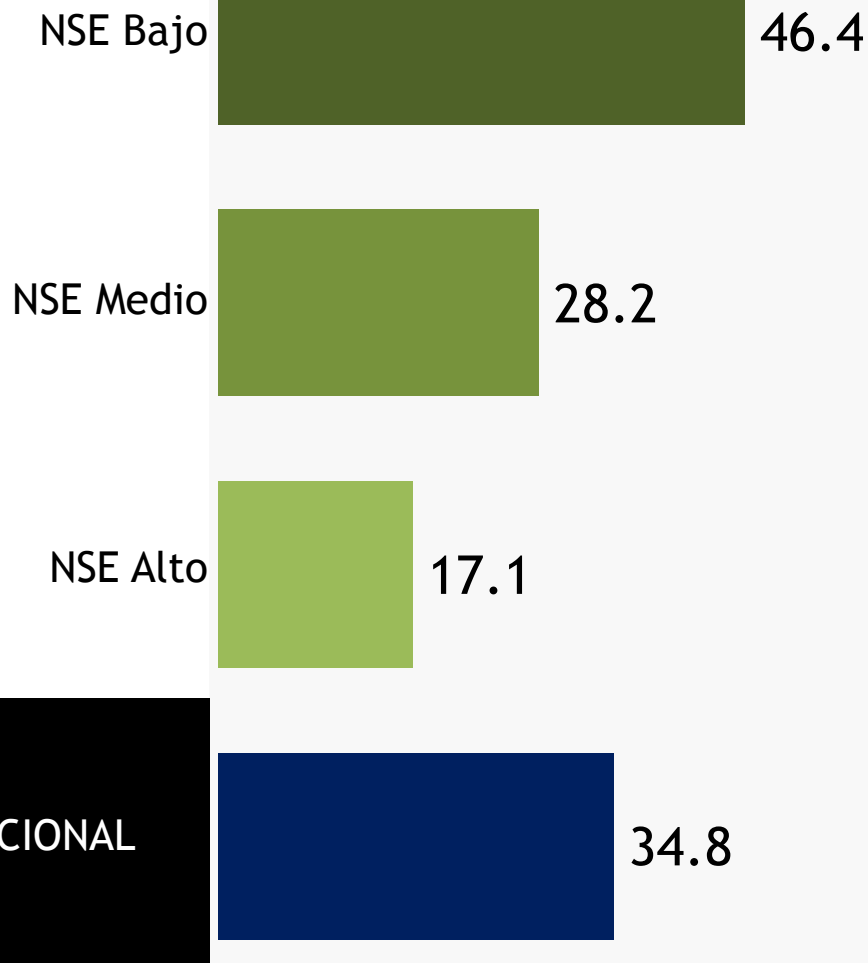


- ❑ Más de uno de cada tres mexicanos dicen que nunca tienen dinero para ahorrar.
- ❑ 30% dice que al tener algo de dinero sobrante prefiere guardarlo para emergencias; 14% paga deudas; 12% lo usa ya sea en compras o gasto de diversión y 3% utiliza el dinero para ayudar a otros; es decir, solo 30% de mexicanos dicen ahorrar o 44% si consideramos a los que abonan para pagar deudas.

GRUPOS A LOS QUE NUNCA LES SOBRA DINERO

(MARZO 2017)

NIVEL SOCIOECONÓMICO



- ❑ La falta de dinero sobrante es claramente mayor entre los ciudadanos de clase baja donde 47% así lo manifiesta, a diferencia del 17% de nivel alto que lo mencionó.

CAMBIO DE HÁBITOS PARA EL AHORRO (2004-2017)

GUARDA DINERO EN CASA

43.8

34.4

2004

2017

PARTICIPAR EN TANDAS

28.2

20.8

2004

2017

AHORRAR EN EL BANCO

17.9

17.9

2004

2017

MONEDA EXTRANJERA

2.8

2.9

2004

2017

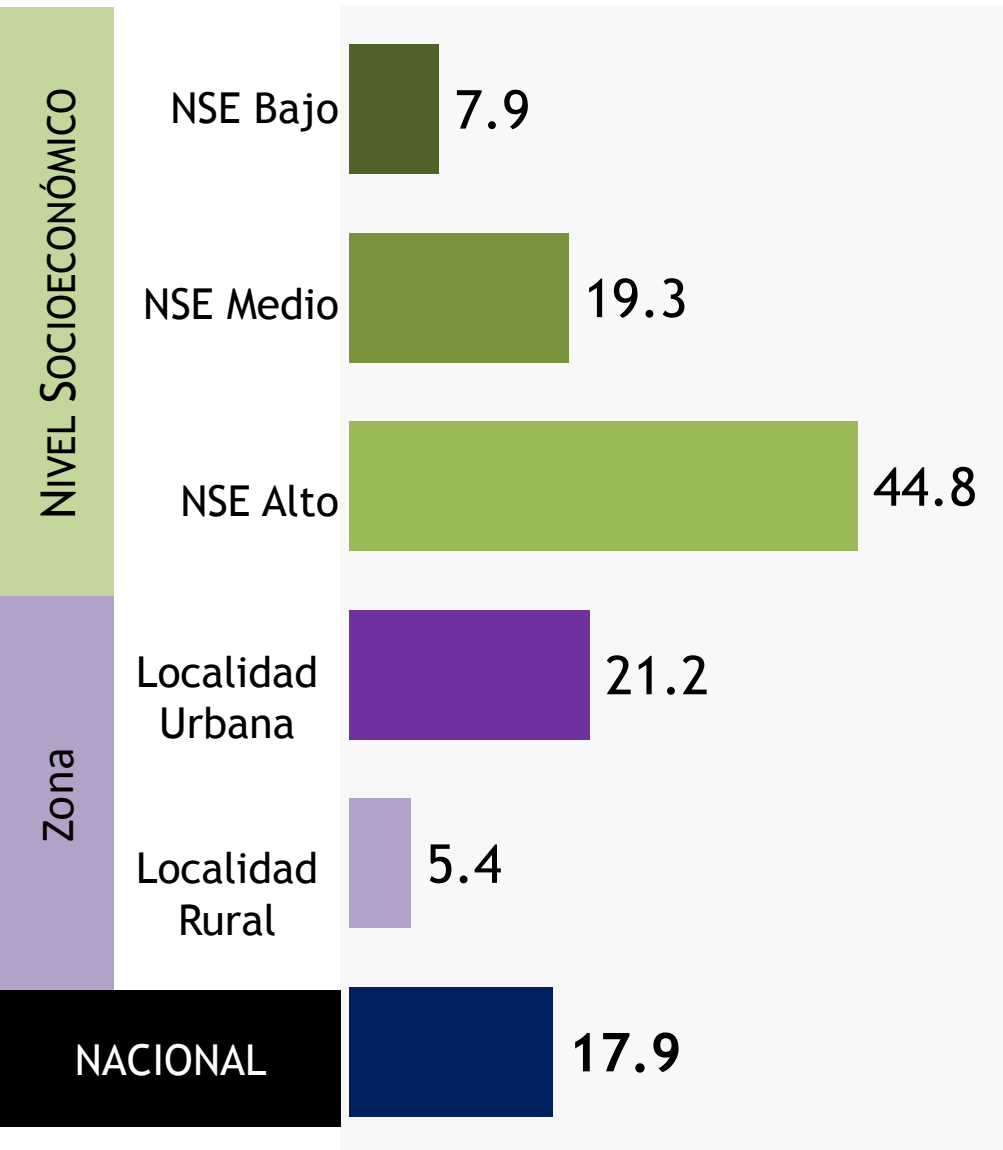
AHORRAR CAJA DE AHORRO

8.7

2017

- Entre 2004 y 2017 baja la costumbre de guardar dinero en efectivo en casa y de participar en tandas, apareciendo de manera importante el ahorro en cajas de ahorro.

¿QUIÉN AHORRA EN LOS BANCOS? (MARZO 2017)



- Los ciudadanos de clase baja apenas muestran en 8% de bancarización de sus ahorros, pero ese porcentaje aún es menor en zonas rurales con apenas 5%.

¿QUIÉN PARTICIPA EN TANDAS?

(MARZO 2017)

NIVEL SOCIOECONÓMICO

NSE Bajo

18.8

NSE Medio

25.1

NSE Alto

15.3

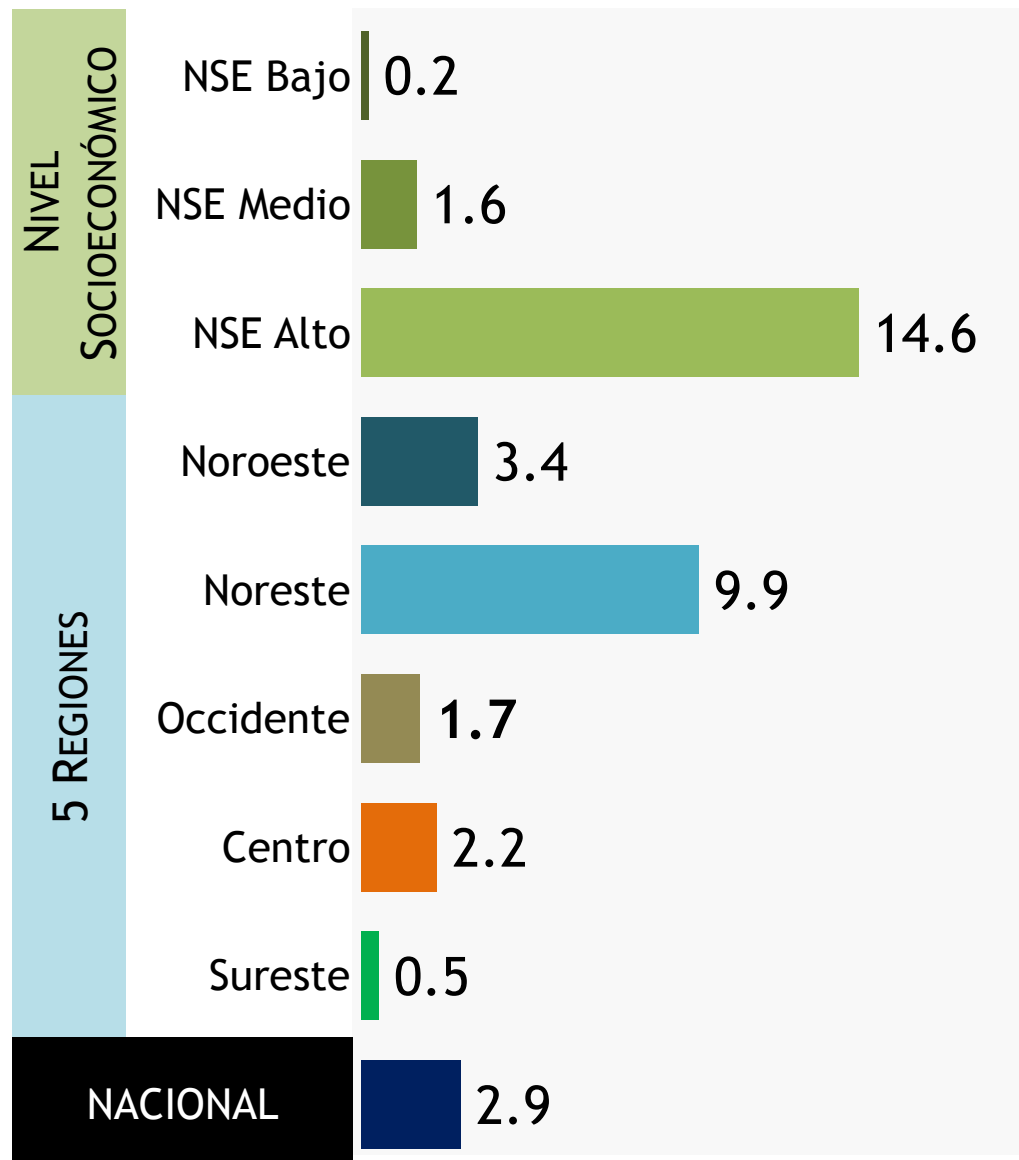
NACIONAL

20.8

- Las tandas tienen su mayor penetración en el nivel económico medio, y como se vio antes este segmento tiene una bancarización de ahorro de solo 20%, es decir, la clase media prefiere en promedio participar en tandas que ahorrar en bancos (igual pasa en la clase baja).

¿QUIÉN COMPRA MONEDA EXTRANJERA?

(MARZO 2017)



- ❑ A pesar de que el valor del dólar es un indicador de la economía y seguido por los medios, la compra de esa moneda es realizada regularmente por solo el 3% de la población nacional, y quienes lo hacen están concentrados en el norte del país y los ciudadanos de nivel económico alto.

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años residentes en el territorio nacional en viviendas particulares
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	10 al 12 de Marzo de 2017
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



TRACKING POLL ROY CAMPOS

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTAROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69

