



@RoyCampos

MUNICIPIO | AGUASCALIENTES

ENCUESTA EN VIVIENDA

11 AL 12 DE MAYO DE 2019

AFICIÓN AL FÚTBOL EN AGUASCALIENTES

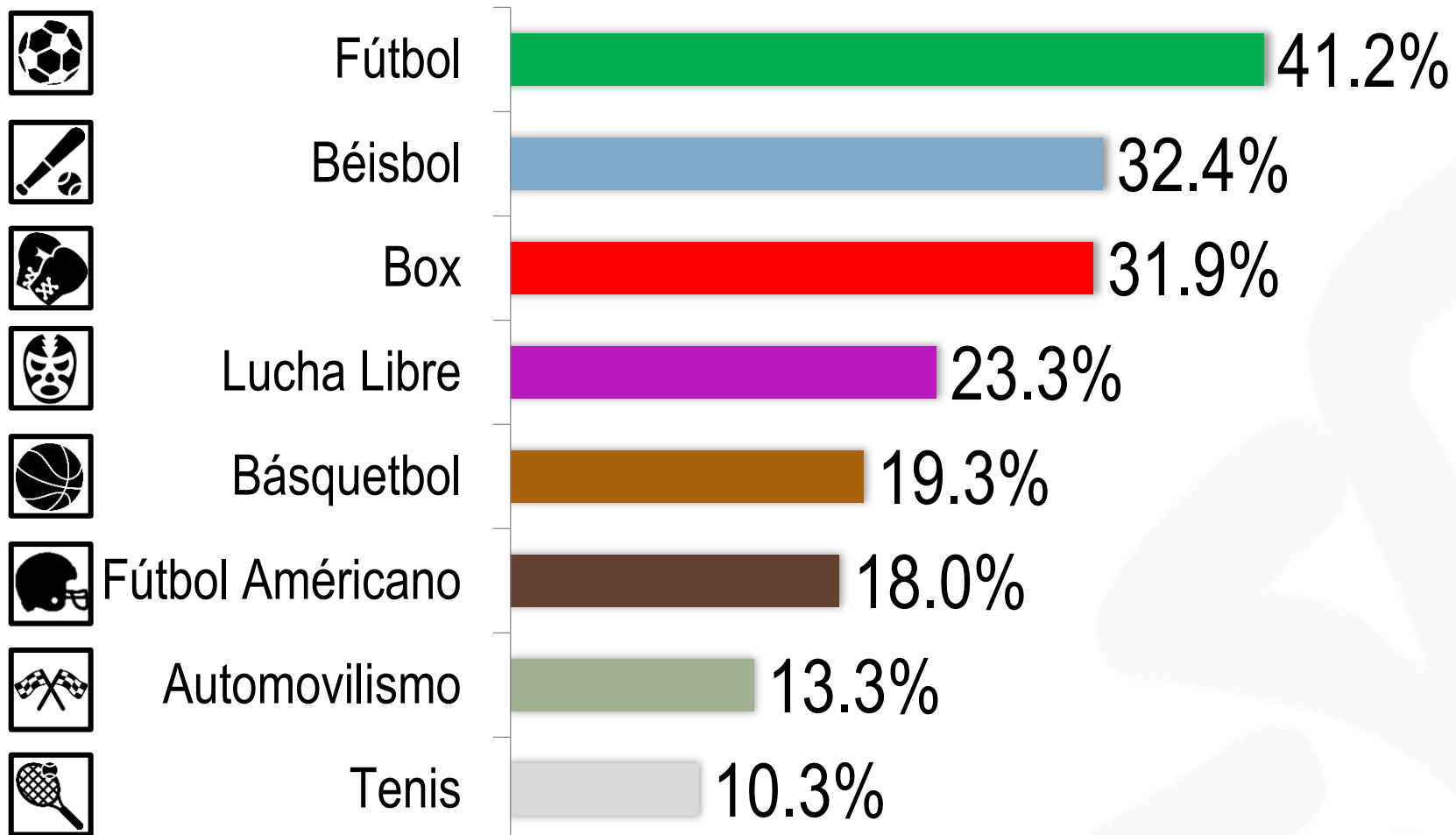
¿YA ADOPTARON AL NECAXA?



600 ciudadanos mayores de 18 años en viviendas particulares en el Municipio de Aguascalientes. Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES** sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$ en las estimaciones. Diseño muestral *RoyCampos SC*



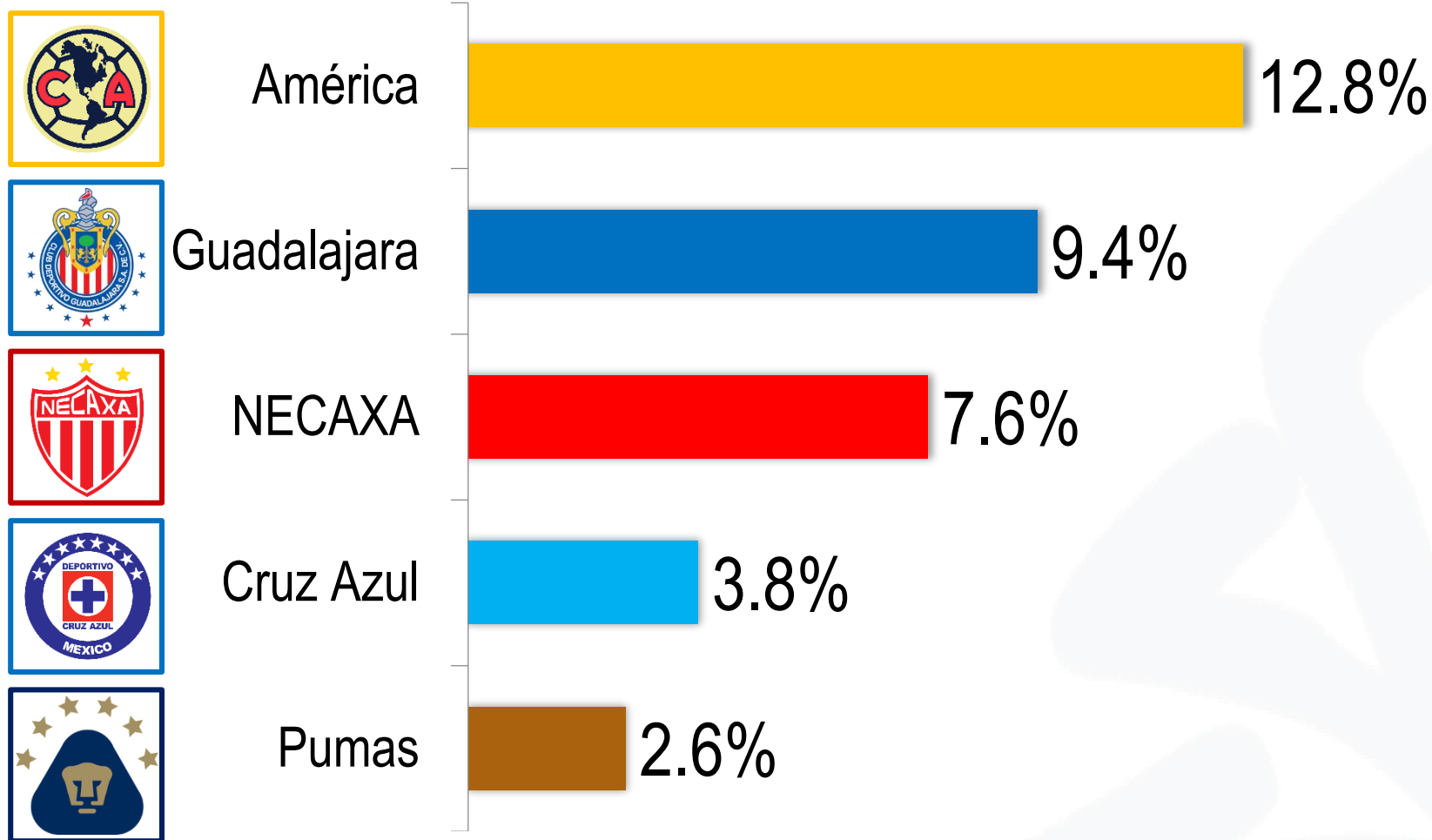
¿QUÉ DEPORTES LES GUSTA VER, JUGAR O SEGUIR RESULTADOS?



*Respuestas independientes NO suman 100%

600 ciudadanos mayores de 18 años en viviendas particulares en el Municipio de Aguascalientes. Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES** sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$ en las estimaciones. Diseño muestral *Roy Campos SC*

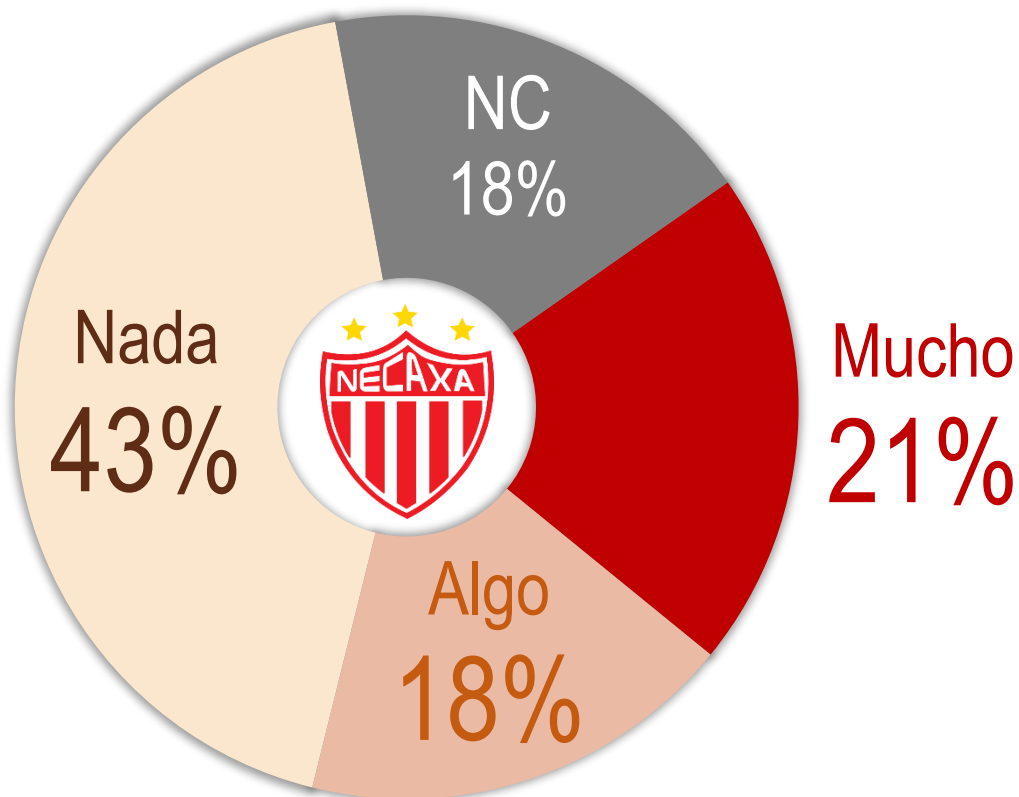
Del futbol mexicano ¿A QUÉ EQUIPO LE VAS?



*Respuestas independientes NO suman 100%

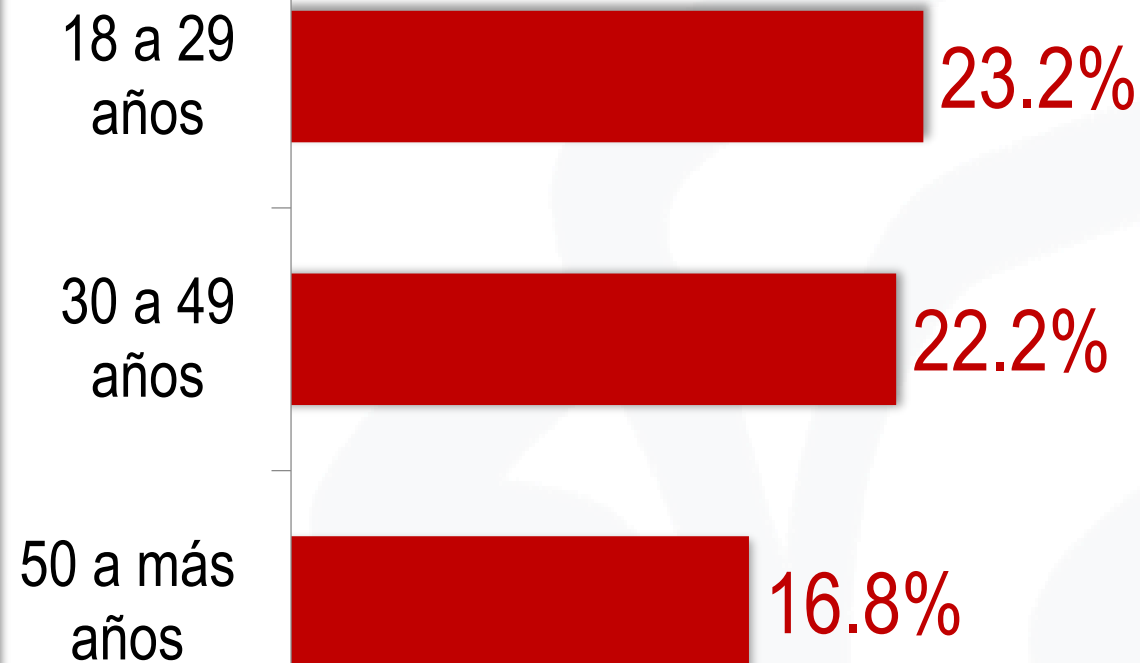
600 ciudadanos mayores de 18 años en viviendas particulares en el Municipio de Aguascalientes. Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES** sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$ en las estimaciones. Diseño muestral *Roy Campos SC*

¿QUÉ TANTO LE INTERESA SEGUIR LOS RESULTADOS DEL NECAXA?



% Le interesa "MUCHO" el NECAXA

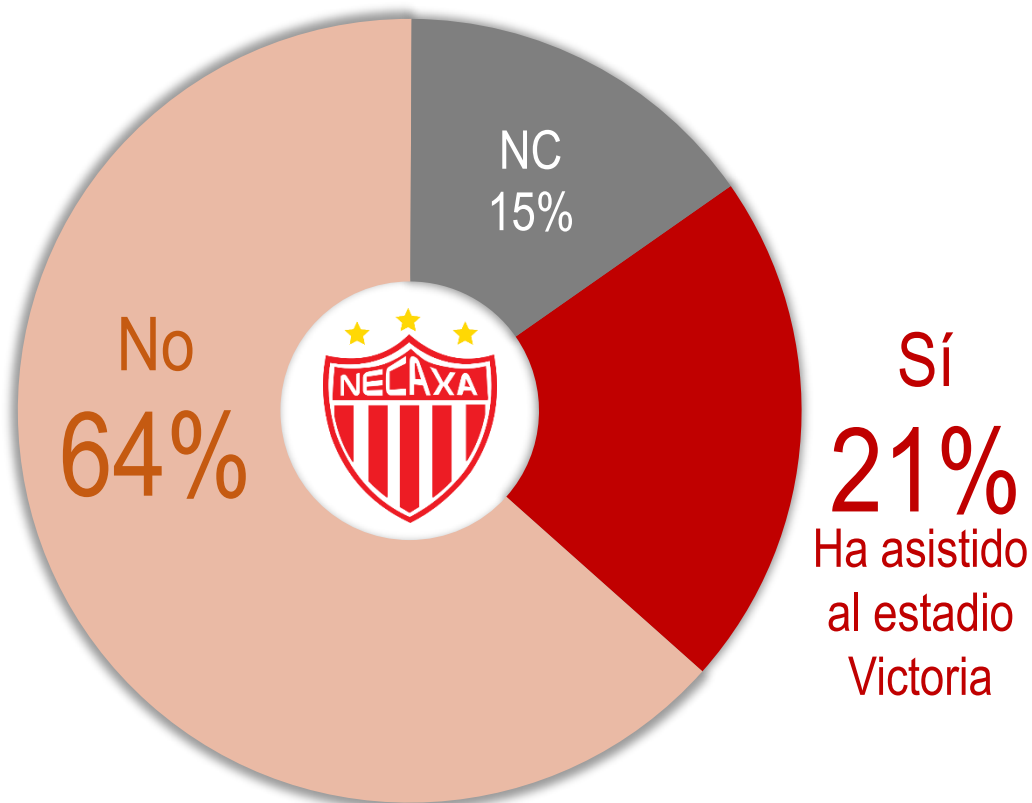
POR EDAD



*Respuestas independientes NO suman 100%

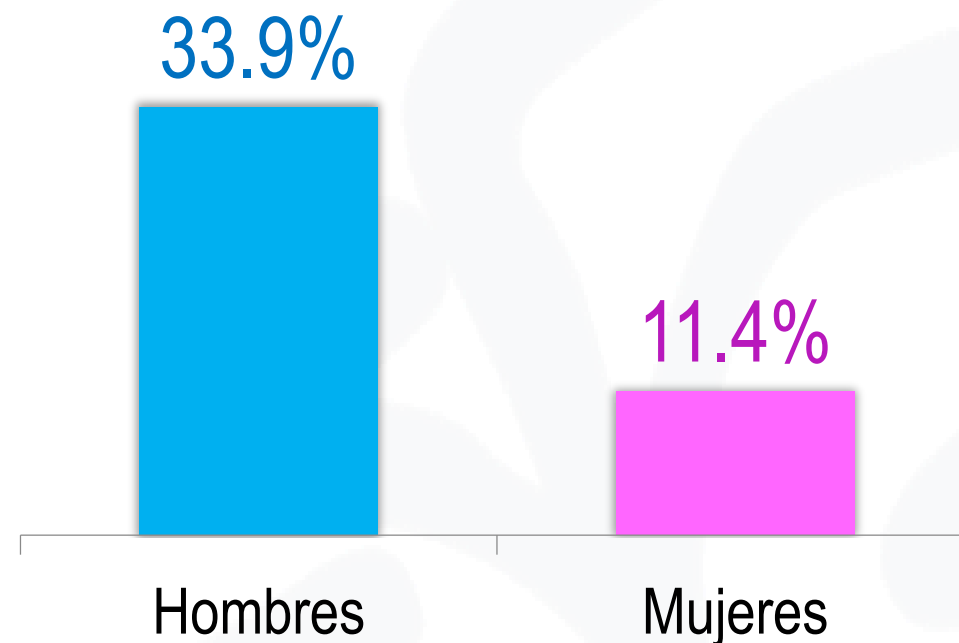
600 ciudadanos mayores de 18 años en viviendas particulares en el Municipio de Aguascalientes. Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES** sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$ en las estimaciones. Diseño muestral *Roy Campos SC*

¿ALGUNA VEZ HA ASISTIDO AL ESTADIO VICTORIA A VER JUGAR AL NECAXA?



% Sí ha asistido al estadio Victoria a ver jugar al NECAXA

POR SEXO



*Respuestas independientes NO suman 100%

600 ciudadanos mayores de 18 años en viviendas particulares en el Municipio de Aguascalientes. Los resultados **NO SON FRECUENCIAS SIMPLES** sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección. Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$ en las estimaciones. Diseño muestral *Roy Campos SC*

NOTA METODOLÓGICA



| | |
|---|--|
| POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO | Ciudadanos mayores de 18 años en viviendas particulares en el municipio de Aguascalientes |
| FECHAS DE LEVANTAMIENTO | DEL 11 AL 12 DE MAYO DE 2019. |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 600 ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar. |
| ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 4.0\%$ en las estimaciones. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. |



¿QUÉ ES #MITOFSKYDailyTrackingPoll?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en encuestas periódicas mexicanos mayores de 18 años con dispositivos móviles inteligentes con acceso a internet / cuestionarios **multitemáticos** / Mide a todos los ciudadanos del país / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. Ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR #MITOFSKYDailyTrackingPoll?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM).

Diseño muestral *RoyCampos SC* | Administración y ejecución *TR*esear.ch

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizar una cotización que lo sorprenderá con **nuestras bajas tarifas**. O si lo prefiere comuníquese a nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, CDMX. Tel. 5555435969. O mande un WhatsApp al 5511461974

