

MAYORES DE 18 AÑOS EN MÉXICO DEDICAN 38 MINUTOS A LA LECTURA POR SESIÓN CONTINUA: MOLEC

- De cada 100 personas, 45 leyeron al menos un libro en los últimos 12 meses y 43 algún periódico, en la semana anterior en que se hizo el levantamiento del Módulo de Lectura, MOLEC

De acuerdo con los resultados del levantamiento de febrero de este año del Módulo de Lectura (MOLEC), la población alfabeta de 18 años y más en México, dedica 38 minutos por sesión continua de lectura.

Por cada 100 personas, 45 contestaron en esta encuesta haber leído al menos un libro en los últimos 12 meses, 43 leyeron algún periódico en la semana anterior al levantamiento del Módulo, 41 leyeron páginas de Internet, foros o blogs, y 37 leyeron alguna revista en los tres meses anteriores al levantamiento.

Este Módulo genera información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en ciudades de 100 mil y más habitantes en México, para que sea utilizada en esfuerzos para el fomento de la lectura.

Los materiales considerados por el MOLEC son libros, revistas, periódicos, historietas o páginas de Internet, foros o blogs.

De la población considerada en el Módulo, 97.3% es alfabeta, y de este grupo poblacional, 79.7% leyó en el último año por lo menos alguno de los materiales indicados.

Más de tres cuartas partes de esta población lectora dice comprender todo o la mayor parte de lo que lee, mientras que 20.4% señala comprender poco o solo la mitad de su lectura.

Por entretenimiento fue la respuesta que dieron 41.2 por ciento de los lectores de libros y 63 por ciento de los lectores de revistas. En tanto que 65 por ciento de quienes prefieren la lectura de periódicos, lo hacen por cultura general.

El lugar donde los lectores de libros, revistas y periódicos prefieren realizar esta actividad es en su domicilio, y en segundo sitio está el centro de trabajo o de estudio.

A pesar del incremento en el uso de las tecnologías de la información, la población lectora de libros, revistas o periódicos, prefiere los formatos impresos.

Para este levantamiento del MOLEC, 24 de cada 100 personas declararon haber acudido a la sección de libros y revistas de una tienda departamental; 18 indicaron haber asistido a una librería; 13 visitaron un puesto de libros o revistas usados y 11 declararon haber ido a una biblioteca.

De la población que reportó que le leían sus padres o tutores durante la infancia, se identifica que en mayor proporción la lectura la realizaba la madre (63.1 por ciento).

Del total de la población de 18 y más años de edad alfabeta que declaró no leer ningún tipo del material considerado por MOLEC, se identificó que las razones principales por las cuales no se lee, son principalmente por falta de tiempo (40.6 por ciento), seguida de falta de interés (26.8 por ciento).

Se anexa Nota Técnica

NOTA TÉCNICA MÓDULO SOBRE LECTURA FEBRERO DE 2017

Para proporcionar información de interés a los diversos sectores de la población, desde 2015 el INEGI proporciona datos sobre el comportamiento lector en México.

En febrero 2017 se realizó un levantamiento más del Módulo sobre Lectura (MOLEC), que tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 18 y más años de edad que reside en ciudades de 100 mil y más habitantes en México. Con ello se busca conocer las principales características de la práctica de la lectura de la población adulta y se proporcionan datos útiles que contribuyan a enfocar esfuerzos para su fomento.

Las principales características metodológicas son:

Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de febrero de 2017.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

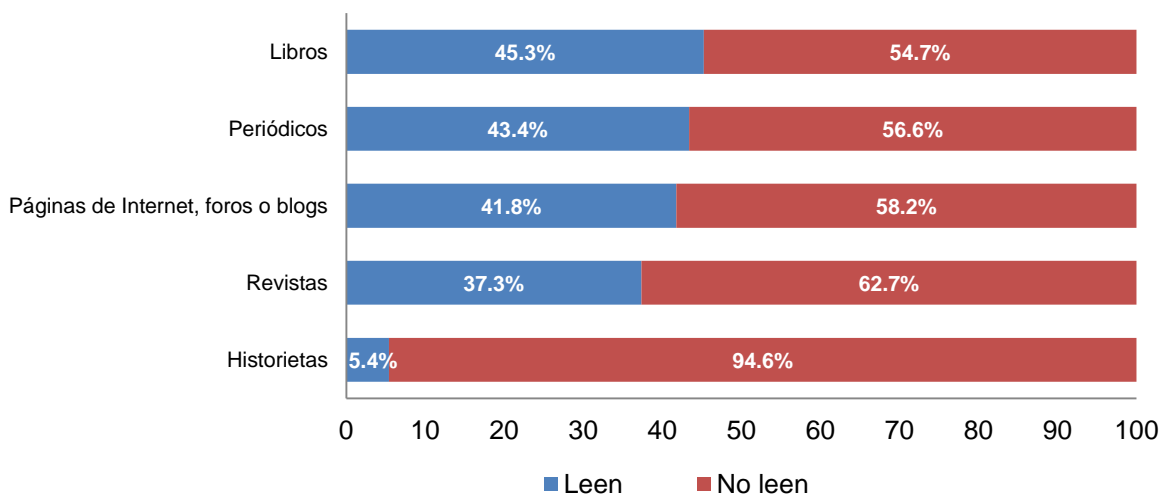
Con la información recabada en este módulo se realiza la presentación de resultados considerando: Características de la práctica de la lectura, aspectos asociados con la misma y las razones principales para la no lectura de la población de 18 y más años de edad.

1. Características de la práctica de la lectura de la población de 18 y más años de edad

De la población de 18 y más años considerada por MOLEC, 97.3% es alfabeta. De ésta población 79.7% leyó en el último año por lo menos alguno de los materiales considerados por MOLEC: libros, revistas, periódicos, historietas o páginas de Internet, foros o blogs.

De la población de 18 y más años de edad alfabeta, se tiene que de cada cien personas 45 declararon haber leído al menos un libro en los últimos doce meses. De cada cien, 43 leyeron algún periódico en la semana de referencia; con una frecuencia ligeramente menor se encuentran las páginas de Internet, foros o blogs, leídos por 41 personas de cada cien de esta población; la lectura de revistas en los últimos tres meses fue de 37 de cada cien; y en una reducida proporción se encuentran quienes leen historietas.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por tipo de material que lee



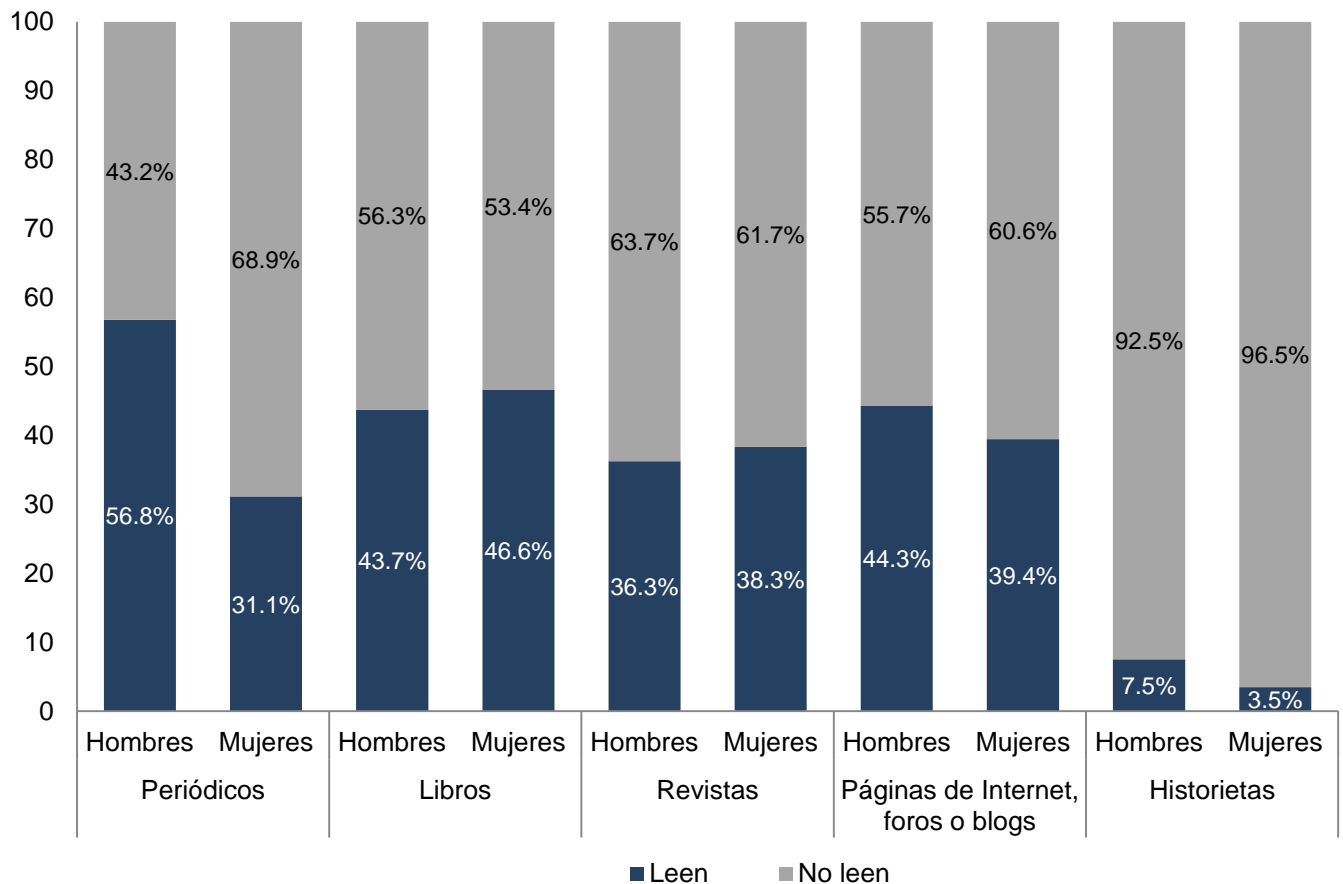
Nota: El periodo de referencia de lectura por tipo de material para libros es los últimos doce meses; revistas, últimos tres meses; periódicos, la semana pasada; y para historietas y páginas de Internet, foros o blogs se refiere a la lectura actual.

Resultado de este levantamiento se observó que, en febrero de 2017, 56.8% de los varones declararon haber leído al menos un periódico la semana pasada, porcentaje muy superior a lo declarado por las mujeres (31.1 por ciento).

En cuanto a la lectura de libros, 46.6% de las mujeres declararon que en los últimos doce meses leyeron algún libro; para los varones es de 3 puntos porcentuales menos.

Con relación a la lectura de revistas en los últimos tres meses se identifica poca diferencia en la distinción por sexo: solamente dos puntos porcentuales de diferencia.

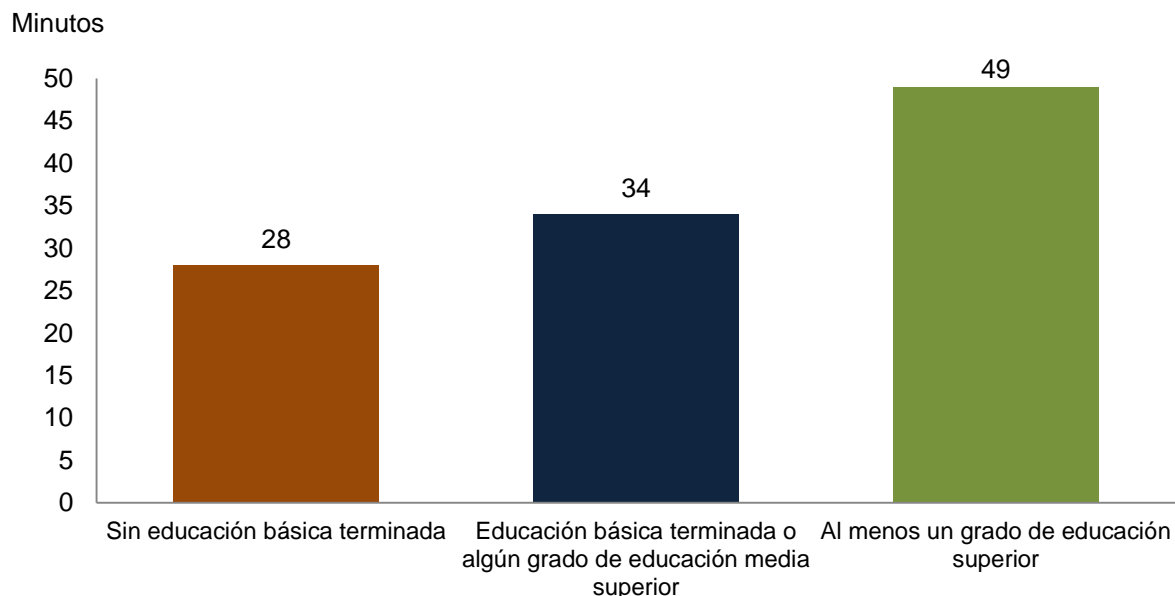
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por tipo de material que lee según sexo



De la población de 18 y más años de edad lectora¹, resultado de este levantamiento se conoce que en promedio se dedica por sesión continua de lectura un tiempo de 38 minutos, no habiendo gran diferencia entre hombres y mujeres.

Asimismo, puede observarse que la duración promedio de la sesión de lectura es mayor conforme el nivel de escolaridad es más alto, de tal manera que las personas con al menos un grado de educación superior, registraron un promedio de 49 minutos. Por el contrario, las personas sin educación básica terminada, esto es, que no han concluido la educación secundaria, registran el menor tiempo promedio, con 28 minutos por sesión.

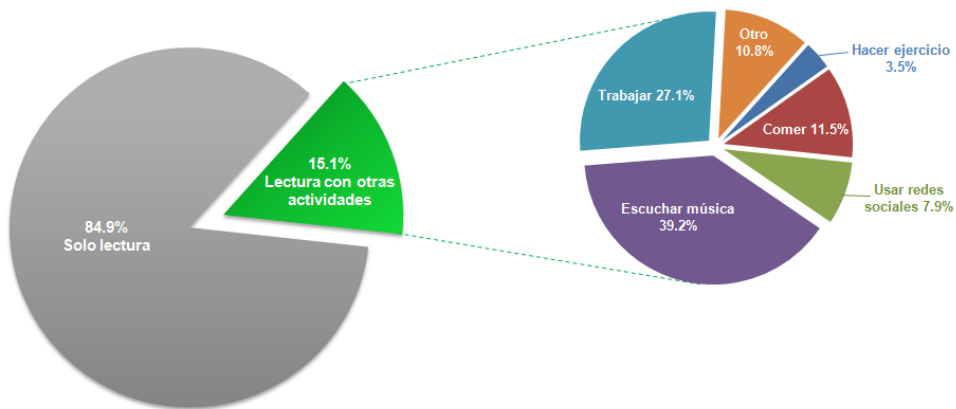
Tiempo promedio por sesión de lectura de la población de 18 y más años lectora, según nivel de escolaridad



¹ Se refiere a la población que declaró leer alguno de los materiales considerados por MOLEC: Libros, revistas, periódicos, páginas de Internet, foros o blogs, e historietas.

Por otra parte, es de interés conocer las distintas prácticas o costumbres de la población relacionadas con la lectura. Una de ellas es la simultaneidad de actividades y, al respecto, se identifica que la mayor parte de la población de 18 y más años de edad lectora no realiza otra actividad mientras lee; solo 15.1% lo hace, siendo “escuchar música” la actividad que combinan con la lectura con mayor frecuencia.

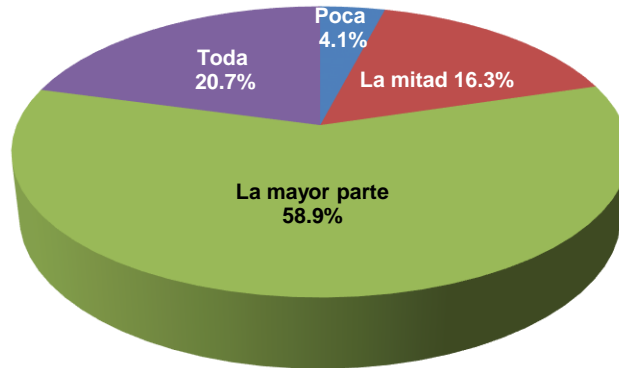
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, que realiza otra actividad mientras lee



Nota: La actividad “hacer ejercicio” incluye las respuestas correspondientes a “caminar”.

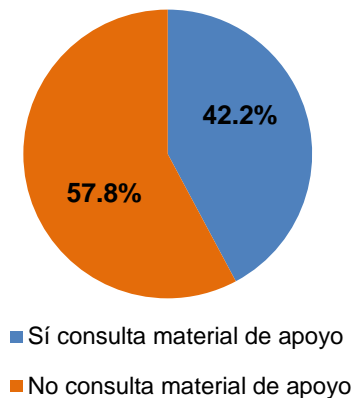
Entre los motivos que pueden incentivar o desmotivar a las personas para acercarse a la lectura se considera la percepción que tienen de la rapidez con que leen y el nivel de comprensión lectora. Sobre éste último aspecto se identifica que más de las tres cuartas partes de la población de 18 y más años de edad lectora considera que comprende todo o la mayor parte de lo que lee; el 20.4% señala comprender poco o solo la mitad de su lectura.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, según comprensión auto reportada de la lectura



Asimismo, respecto a si se acostumbra a consultar otros materiales (diccionario, enciclopedia, Internet, etcétera), para buscar más información sobre la lectura, se tiene que de la población de 18 y más años de edad que lee los materiales considerados por MOLEC, 4 de cada 10 personas sí lo hace, lo que refuerza el conocimiento o comprensión del tema que lee.

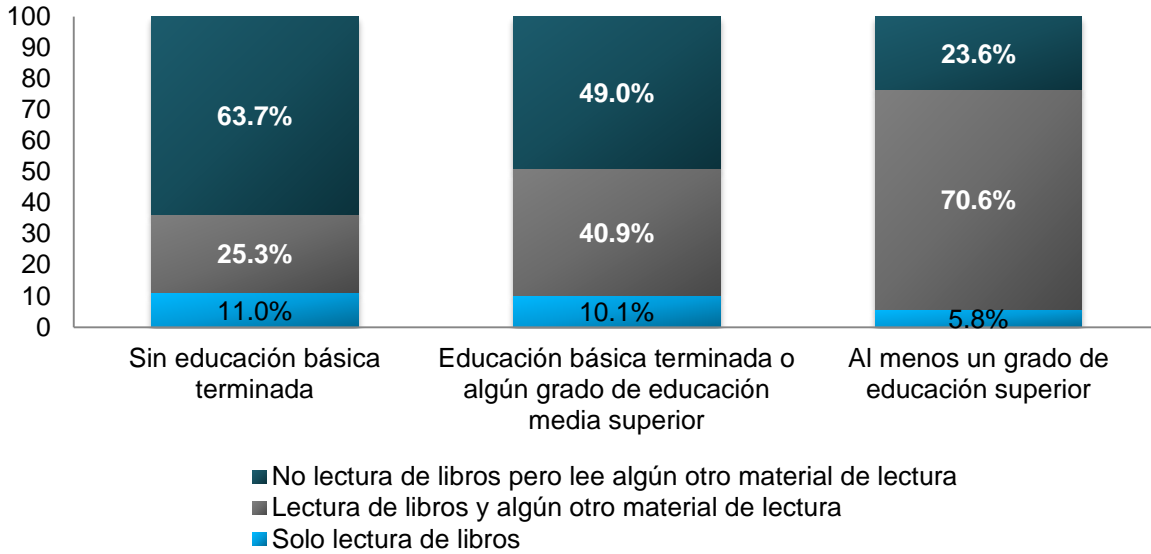
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, según condición de consulta de material de apoyo



La información por nivel de escolaridad permite identificar que la población lectora de 18 y más años de edad que leen dos o más tipos de material, se incrementa conforme el nivel de estudios.

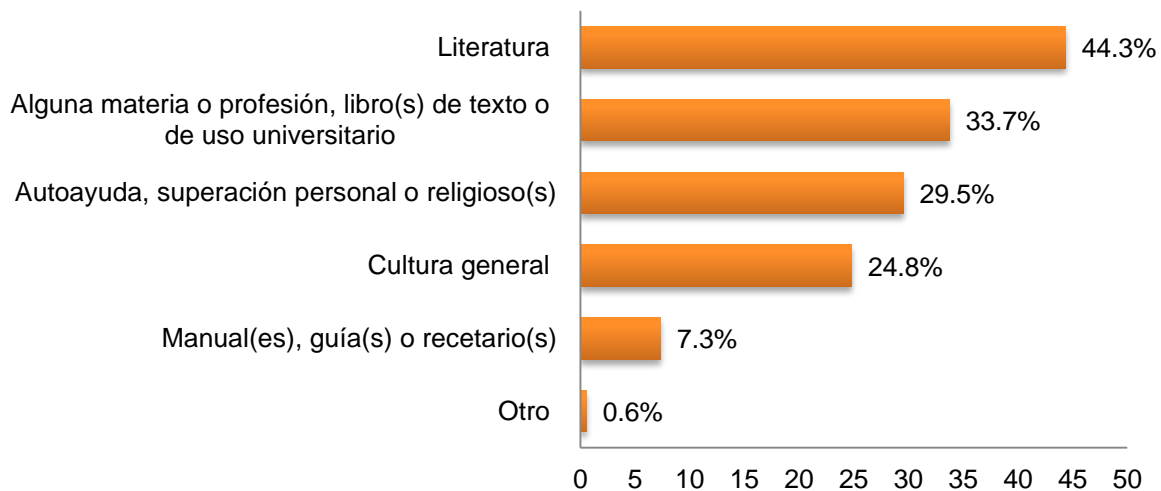
Al considerar la lectura de libros se identifica, por ejemplo, que de la población que no tiene la educación básica terminada, 25.3% lee algún libro y otro tipo de material; mientras que en aquéllos que tienen algún grado aprobado en el nivel superior, esta característica se identifica para 70.6% de ellos.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, por nivel de escolaridad según tipo de material que lee



De la población de 18 y más años de edad lectora de libros en los últimos doce meses, la temática que más se declaró leer fue literatura con 44.3 por ciento.

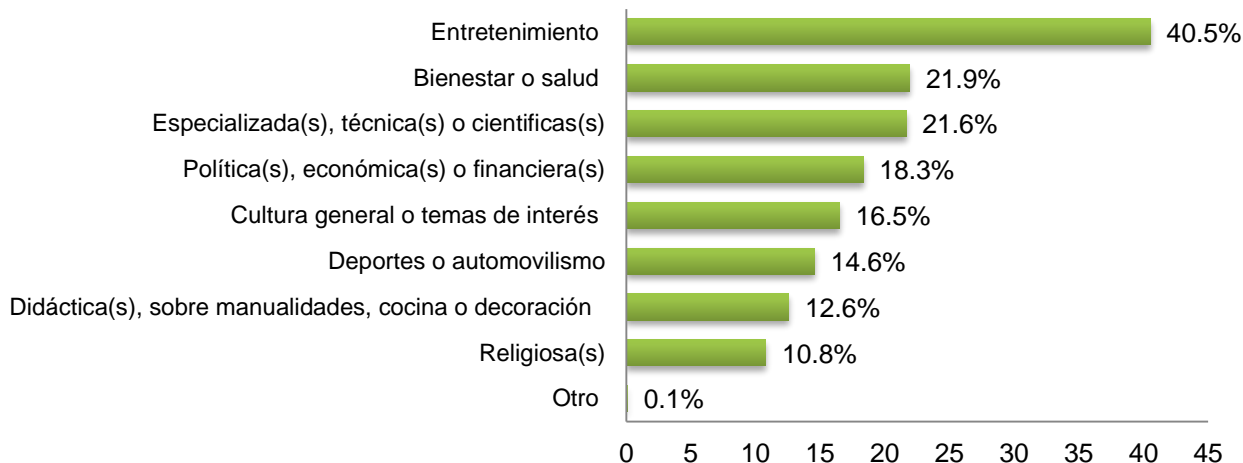
Porcentaje de la población de 18 y más años lectora de libros, por tipo de libros que lee



Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar haber leído más de un tipo de libro en los últimos 12 meses.

De la población de 18 y más años de edad lectora de revistas en los últimos tres meses, la temática que más declaró leer fue de entretenimiento con 40.5%; le siguen los temas de bienestar con 21.9% y especializada, técnica o científica con 21.6 por ciento.

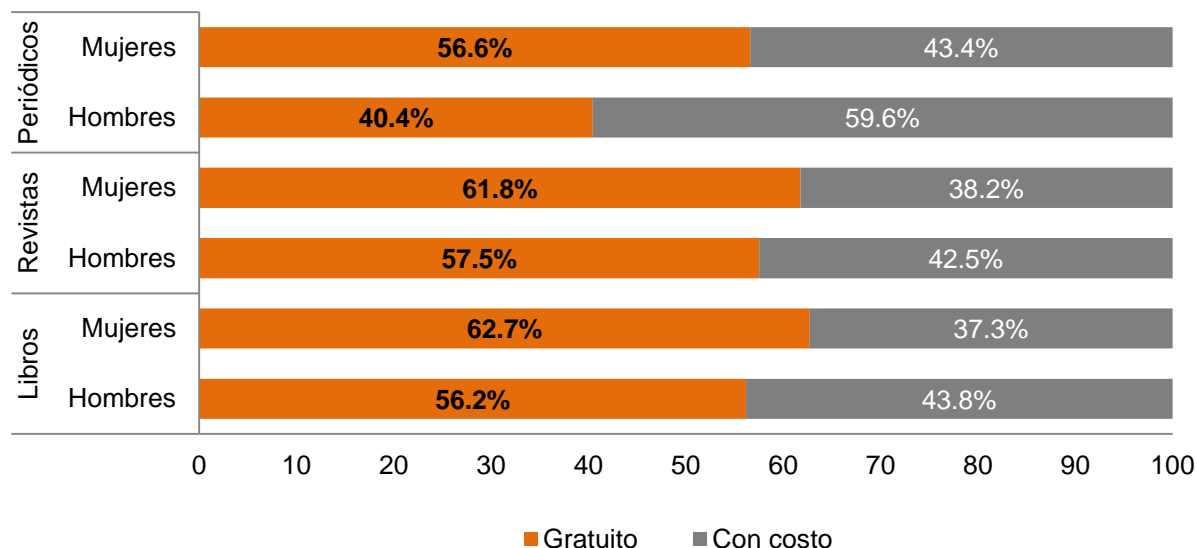
Porcentaje de la población de 18 y más años lectora de revistas, por tipo de revistas que lee



Nota: Los porcentajes suman más del 100% ya que una persona pudo declarar haber leído más de un tipo de revista en los últimos 3 meses.

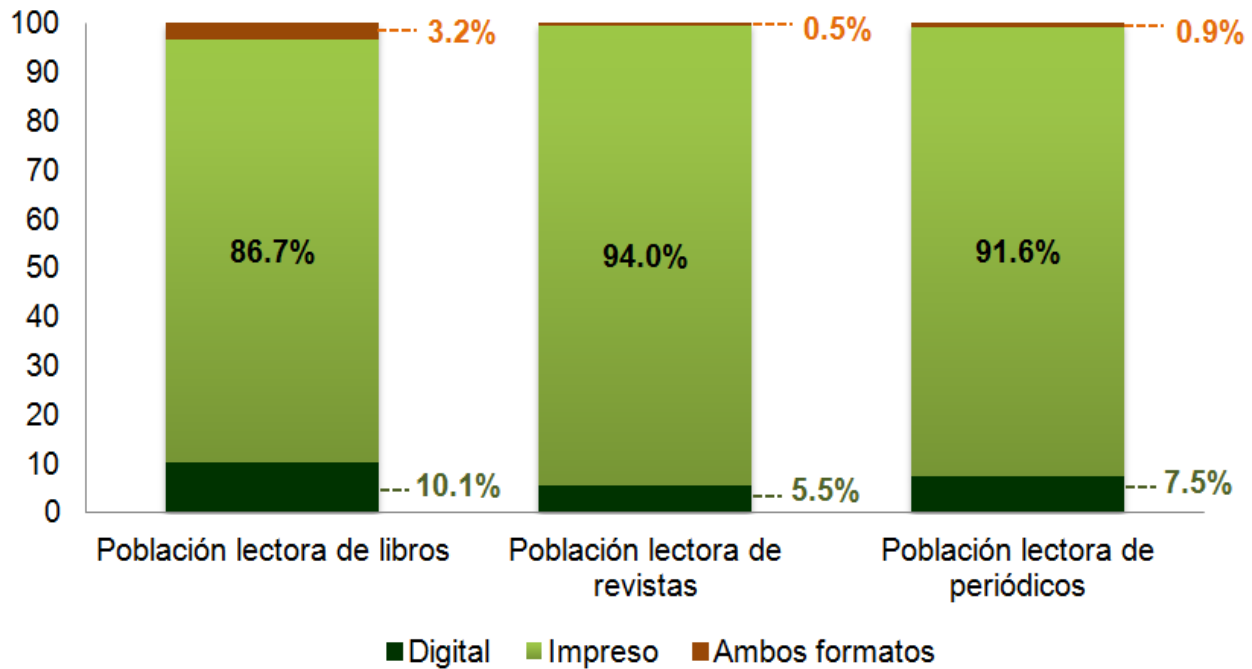
En cuanto al modo de adquisición de los materiales de lectura (libros, revistas y periódicos), el porcentaje de mujeres que los obtiene de forma gratuita es mayor que el correspondiente a los varones.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, por modo de adquisición según sexo



Por otra parte, a pesar del incremento en el uso de las tecnologías de la información, se observa una gran diferencia entre la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos que prefieren leer en formato impreso.

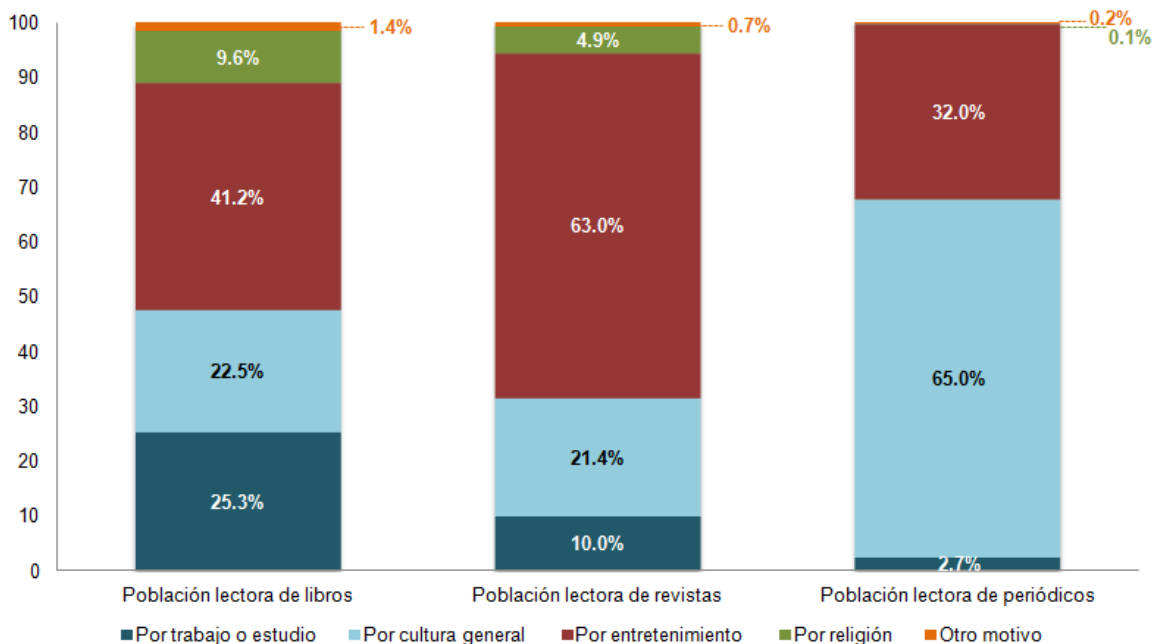
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según formato del material que lee



El motivo principal por el cual se realiza la lectura de libros y revistas es por “entretenimiento” (41.2 y 63%, respectivamente), mientras que la lectura de periódicos se asocia más al interés por la “cultura general”².

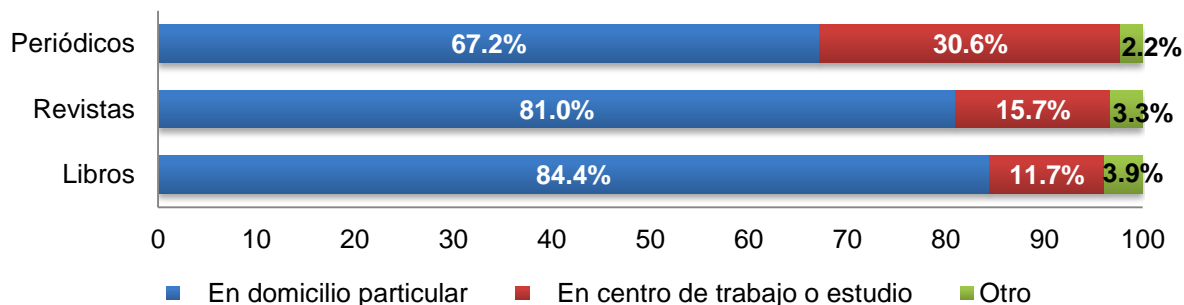
² Para MOLEC la respuesta “por cultura general”, refiere a la obtención de conocimiento o búsqueda de información específica por automotivación; mientras que la opción “por gusto o por entretenimiento”, implica satisfacción como actividad de ocio que puede o no proporcionar conocimiento.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según motivo principal



El lugar de preferencia para la lectura de libros, revistas y periódicos es el domicilio particular; el centro de trabajo o estudio es el segundo lugar de predilección. Esto se relaciona con la relevancia del fomento a la lectura en el hogar y es en este ámbito en el que la población se siente más cómoda para leer.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora de libros, revistas o periódicos, según lugar de preferencia para la lectura

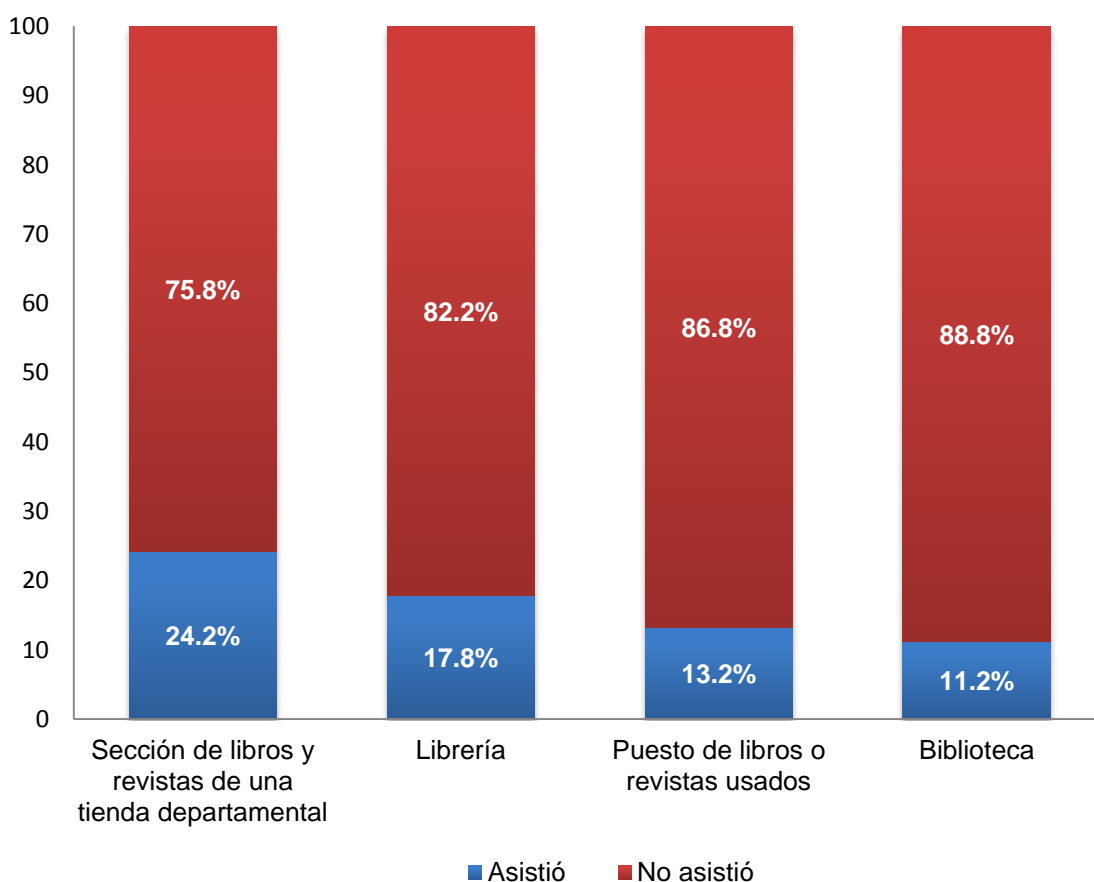


Nota: La opción "otro" incluye las respuestas a leer libros, revistas y periódicos en librerías o bibliotecas y transporte".

2. Aspectos asociados a la práctica de lectura de la población de 18 y más años

La asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura³ por la población de 18 y más años de edad alfabeta es baja. Lo anterior, toda vez que 24 de cada cien personas declararon acudir a la *sección de libros y revistas de una tienda departamental*. Respecto a la asistencia a una *librería*, 17.8% indicó haber acudido; visitar un *puesto de libros o revistas usados* lo hizo 13.2% y la menor participación lo registró la *asistencia a una biblioteca*, a la cual solo 11 de cada cien personas declararon haber ido en el periodo de referencia.

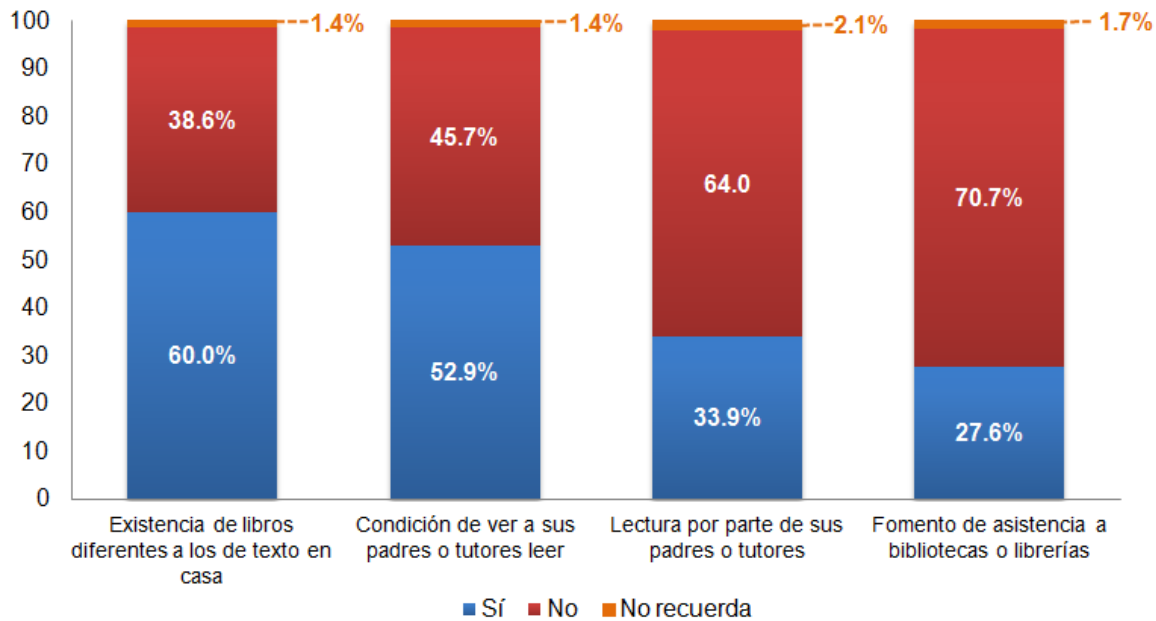
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabeta por condición de asistencia a establecimientos de venta o préstamo de materiales de lectura



³ Se pregunta por la asistencia en los tres meses anteriores a la fecha de levantamiento, que fue el mes de febrero de 2017.

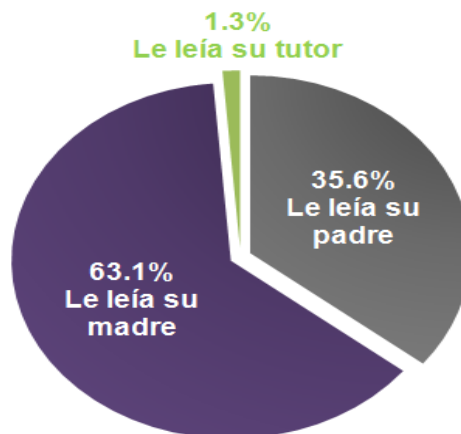
Respecto a estímulos en el hogar durante la infancia para la práctica de la lectura, 60% de la población de 18 y más años de edad alfabetada declaró haber tenido libros diferentes a los de texto en casa; poco más de la mitad veía a sus padres leer; a poco más de un tercio de esta población les leían sus padres o tutores, y el 27.6% de la población declaró que hubo fomento para la asistencia a bibliotecas o librerías.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetada según estímulos en la infancia para la práctica de la lectura en el hogar



De la población que declaró que le leían sus padres o tutores durante la infancia, se identifica que en mayor proporción la lectura la realizaba la madre (63.1 por ciento).

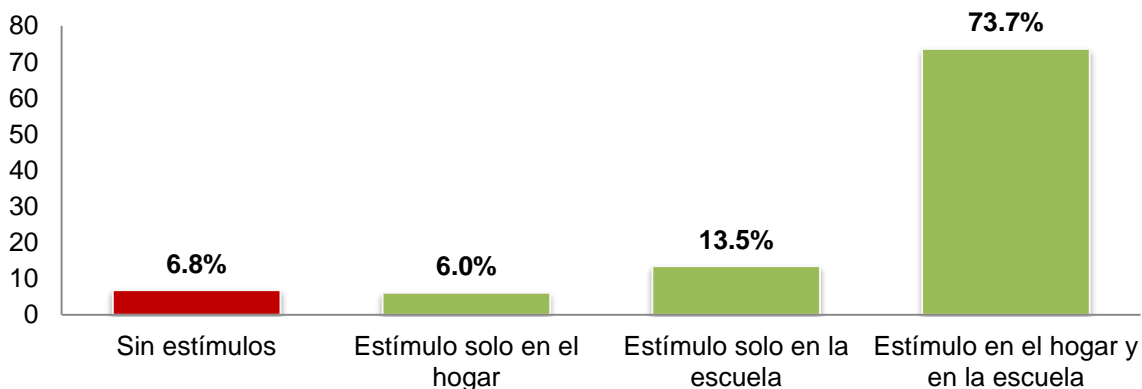
Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetada a la que le leían sus padres o tutores, según persona que realizaba la lectura



De la población de 18 y más años de edad lectora, 73.7% recibió estímulos para la lectura tanto en el hogar como en la escuela.

Así, se identifica que cuando el estímulo para la lectura proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos, hogar o escuela, el porcentaje de la población lectora es bastante menor, por lo que al revisar estas cifras se plantea que existe una mayor población lectora cuando se motiva tanto en el hogar como en la escuela.

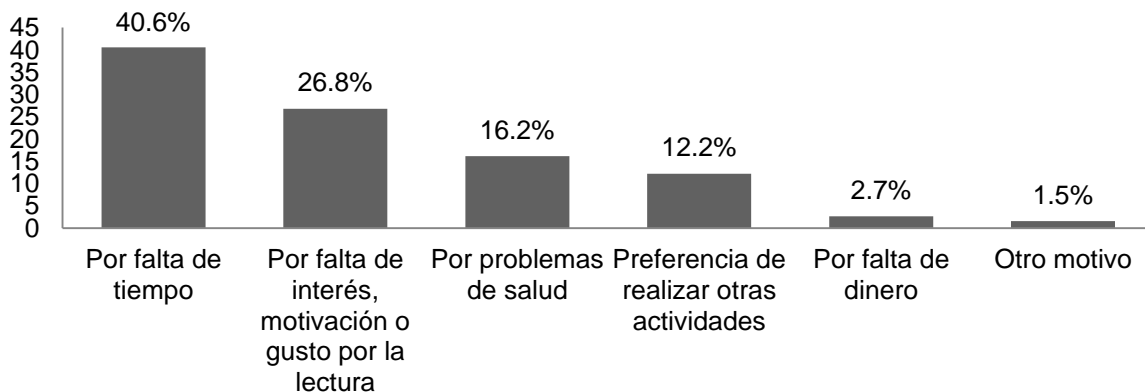
Distribución porcentual de la población de 18 y más años lectora, según fuente del estímulo



3. Motivo para no leer

Del total de la población de 18 y más años de edad alfabetizada que declaró no leer ningún tipo del material considerado por MOLEC, se identifica que las razones principales por las cuales no se lee son, principalmente, falta de tiempo (40.6%) seguido por falta de interés (26.8 por ciento).

Distribución porcentual de la población de 18 y más años alfabetizada no lectora de los materiales considerados por MOLEC, según motivo para la no lectura





Los resultados de este proyecto, ofrecen un panorama general sobre las características asociadas a la lectura, entre la población de 18 y más años de edad que reside en el agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, con el propósito de contribuir al diseño de políticas públicas orientadas al fomento de la lectura, así como un insumo para las instituciones vinculadas con los temas de educación, cultura, fomento cultural e industria editorial, entre otras.

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa