

SEIS DE CADA 10 MEXICANOS MAYORES DE 18 AÑOS ASISTEN A EVENTOS CULTURALES

- **Las proyecciones de películas son los eventos con mayor asistencia mientras que los espectáculos de danza son los de menor asistencia.**
- **La motivación en la escuela y en el hogar estimulan una mayor asistencia a eventos culturales.**

De acuerdo con el Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), que elabora el INEGI, seis de cada 10 mexicanos, es decir 59% de la población encuestada mayor de 18 años declaró que asistió a algún evento cultural –como obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, danza o presentación de música en vivo-- en los últimos doce meses.

A partir de 2016, el Instituto levanta este Módulo para ofrecer información acerca del acceso de la población, a partir de este rango de edad, a la variedad de eventos culturales en México, así como la frecuencia con que asiste a ellos.

Con base en la información recabada en mayo de 2017, de la población que declaró haber asistido a algún evento cultural en el último año, 86.7% fue, al menos una vez, a una proyección de películas o cine. En orden de preferencia, siguen quienes asistieron a un concierto o presentación de música en vivo (46.5%), a una exposición (33%), a una obra de teatro (26.6%) y a un espectáculo de danza (22.7 por ciento).

Las mujeres asisten con mayor frecuencia a espectáculos de danza y obras de teatro en tanto que los hombres prefieren exposiciones y conciertos o presentaciones de música en vivo.

De la población que asistió a eventos culturales seleccionados, 59.5% recibió estímulos en su infancia para asistir a estos eventos, tanto en el hogar como en la escuela. La proporción disminuye a medida que el estímulo proviene sólo de la escuela (23.8 por ciento), del hogar (5 por ciento) o de ninguno (11.7 por ciento).

La televisión es el medio de difusión más citado para enterarse sobre la proyección de películas o cine, espectáculos de danza y obras de teatro, independientemente de si los encuestados asistieron o no a esos eventos culturales. Como segundo medio de difusión está Internet y redes sociales.

Al visitar otra localidad, la mayor preferencia es por recorrer el Zócalo o plaza principal (89.1%) y probar algún platillo típico del lugar (88.7%). La actividad que menos declararon realizar fue asistir a algún evento cultural seleccionado, con un 32.5 por ciento.

Esta información se levantó durante los primeros 20 días de mayo de 2017 en 2336 viviendas de 32 áreas de 100 mil y más habitantes. El objetivo es conocer qué sucede con la participación cultural de la población en el país y, con ello, brindar información útil a instancias gubernamentales y público en general para el fomento de la cultura.

Se anexa Nota Técnica

COMUNICACIÓN SOCIAL

Contacto: 52-78-10-00 exts. 1134, 1260 y 1241

comunicacionsocial@inegi.org.mx

NOTA TÉCNICA

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS

El INEGI, con la finalidad de proporcionar información de interés a los diversos sectores de la población, incursiona en nuevas temáticas; por lo que desde 2016 proporciona información sobre la asistencia a los eventos culturales seleccionados¹ en los doce meses anteriores al periodo del levantamiento, así como el interés de la población de 18 y más años de edad en eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia.

En mayo 2017, se realizó nuevamente el levantamiento de información del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), el cual tiene como objetivo generar información estadística sobre la condición de asistencia de la población en México de 18 y más años de edad, del agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes, a eventos culturales específicos en su localidad, a fin de contribuir con la formulación de políticas públicas encaminadas a la promoción de éstos.

Las principales características metodológicas son:

Año de levantamiento	2017
Unidades de observación	<ul style="list-style-type: none">• Vivienda seleccionada<ul style="list-style-type: none">▪ Hogar principal<ul style="list-style-type: none">– Informante seleccionado de 18 y más años de edad.
Esquema de muestreo	Probabilístico, estratificado y por conglomerados.
Población objeto de estudio	Población de 18 y más años de edad.
Tamaño de muestra	2 336 viviendas.
Fecha de levantamiento	Los primeros 20 días de mayo de 2017.
Cobertura geográfica	Agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

¹ Los eventos culturales seleccionados corresponden a: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición y proyección de películas o cine.

Responder a preguntas tales como: ¿con qué frecuencia la población asiste a un festival de música o va al cine?, ¿qué tanto se interesa por los espectáculos de danza o teatro? o ¿por qué medios se entera con mayor frecuencia de eventos culturales?, resultan de interés ya que nos acercan a conocer qué sucede con la participación cultural de la población en el país, y con ello brindar información útil a instancias gubernamentales y público en general.

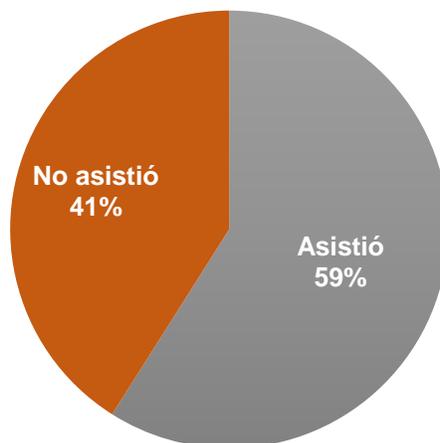
La participación en actividades culturales es un derecho fundamental, de tal forma que en la Declaración Universal de los Derechos Humanos se señala que: "Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten"(Art. 27)². Por tanto, como señala Laaksonen, 2010 (citado en UNESCO, 2009), todos deberíamos darnos la oportunidad de tener acceso a la cultura, ser capaces de elegir si se participa o no, y que las políticas públicas, especialmente las políticas culturales, deben reflejar y contribuir a la construcción de un entorno favorecedor en el que se respeten los derechos al acceso y la participación en la vida cultural³.

Presentación de resultados

Con la información recabada en MODECULT se realiza la presentación de resultados considerando: condición y frecuencia de asistencia a eventos culturales seleccionados en los últimos doce meses, medio de difusión por el que se entera, interés por el tipo de evento, estímulos en el hogar y escuela durante la infancia, y actividades culturales que se acostumbra realizar al visitar otra localidad.

A pesar de la variedad de eventos culturales, la oferta que existe de los mismos y que varios de ellos son gratuitos, solamente el 59% del total de la población de 18 y más años de edad declaró que *asistió* a algún evento cultural seleccionado en los últimos doce meses.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años por condición de asistencia en los últimos doce meses a eventos culturales seleccionados

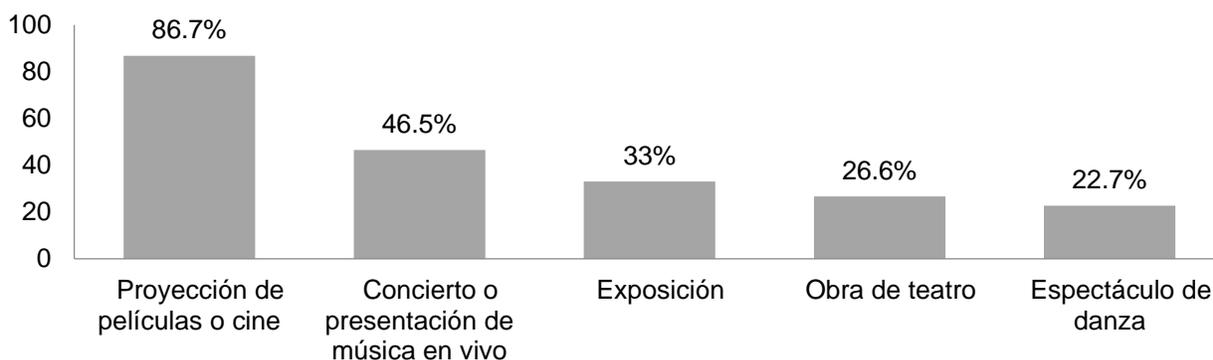


² Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Manual del Marco de Estadísticas Culturales, 2009. <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001910/191063s.pdf>

³ Ídem, pág. 7.

De la población que declaró haber asistido a algún evento cultural en los últimos doce meses, la asistencia por tipo de evento es ampliamente diferencial, el 86.7% dijo que asistió al menos una vez a una *proyección de películas o cine*, 46.5% asistió a un *concierto o presentación de música en vivo*, el 33% a una *exposición*, 26.6% a una *obra de teatro* y la menor proporción se registra para la asistencia a un *espectáculo de danza*.

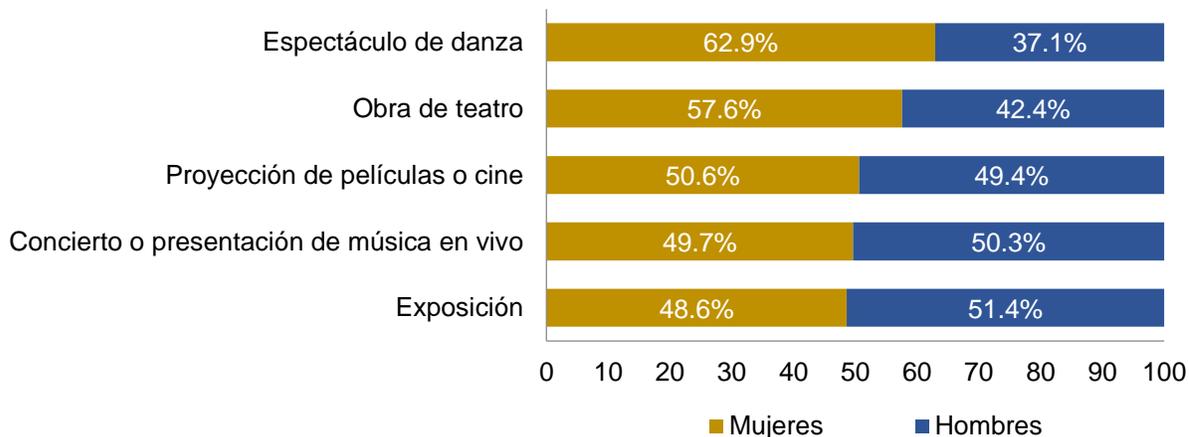
Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses



Nota: Una persona pudo asistir a más de un tipo de evento seleccionado.

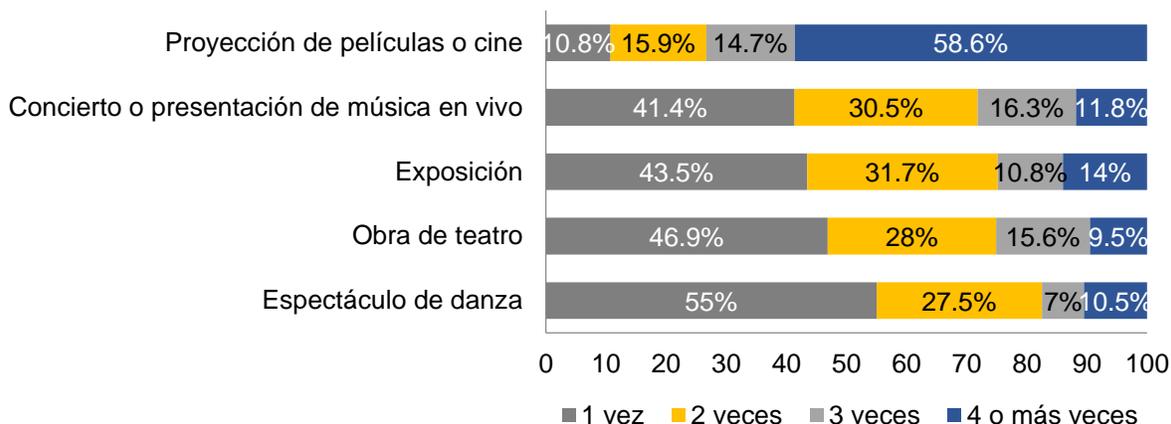
Con base en la información recabada en mayo 2017 por el módulo, se identifica que la asistencia a *proyección de películas o cine*, *concierto de música en vivo* y *exposición*, presenta porcentajes similares para mujeres y hombres. En lo relativo a la asistencia a *espectáculo de danza* y *obra de teatro*, las mujeres asisten en mayor proporción.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según sexo



En cuanto a la frecuencia de asistencia a los eventos culturales seleccionados, *espectáculo de danza* es el que tiene una menor asiduidad. Lo anterior, toda vez que 55% de la población declaró que asistió a ese evento, solo acudió 1 vez en los últimos doce meses. Por otra parte, el evento al que la población asistió con mayor frecuencia (4 o más veces en los últimos doce meses) fue a *proyección de películas o cine*.

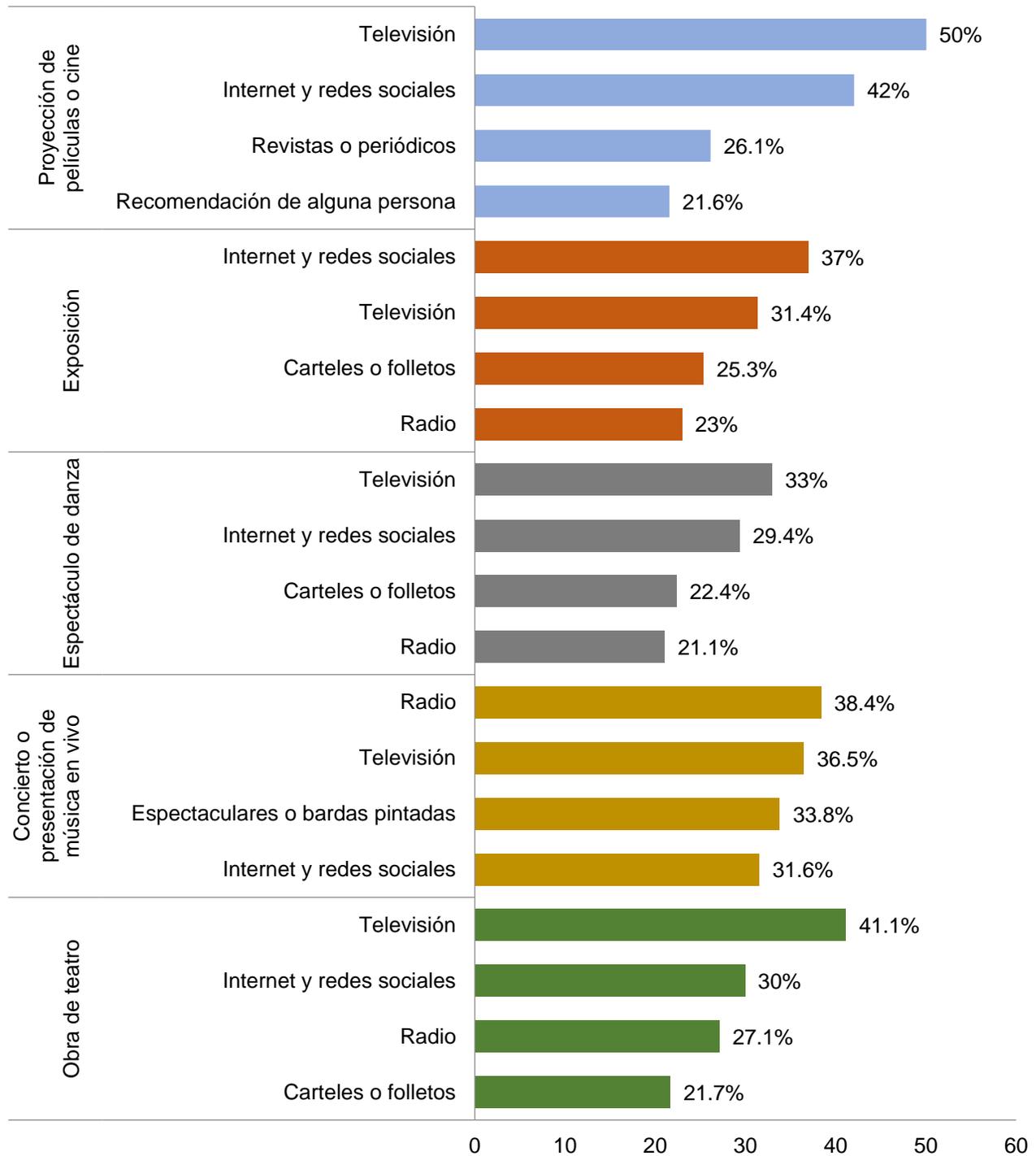
Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, por tipo de evento al que asistió en los últimos doce meses según frecuencia de asistencia



La población de 18 y más años de edad declaró que *televisión* es el medio de difusión por el que se entera en mayor proporción sobre *proyección de películas o cine*, *espectáculo de danza* y *obra de teatro*, independientemente de si asiste o no a los eventos culturales.

Cabe destacar el papel primordial que ha adquirido Internet para la difusión de los eventos culturales, pues es una de las principales fuentes por las que se entera la población urbana de los distintos espectáculos y eventos culturales.

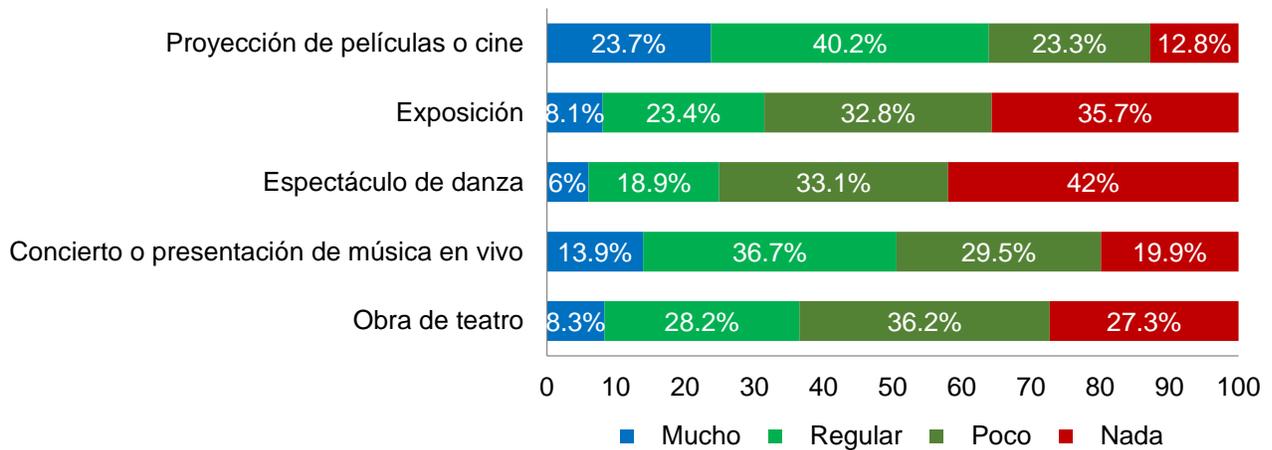
Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según medio de difusión por el cual se entera



Nota: Una persona pudo declarar uno o más medios de difusión por el cual se entera para cada tipo de evento seleccionado.

En cuanto al interés de la población de 18 y más años de edad por los diferentes eventos culturales, independientemente de su condición de asistencia, se identifica que *espectáculo de danza* tiene la menor atracción para la población, ya que poco más del 70% indicó tener *poco* o *nada* de interés en él; mientras en situación contraria se encuentra *proyección de películas o cine*, con un 63% de esta población que señala tener *mucho* o *regular* interés.

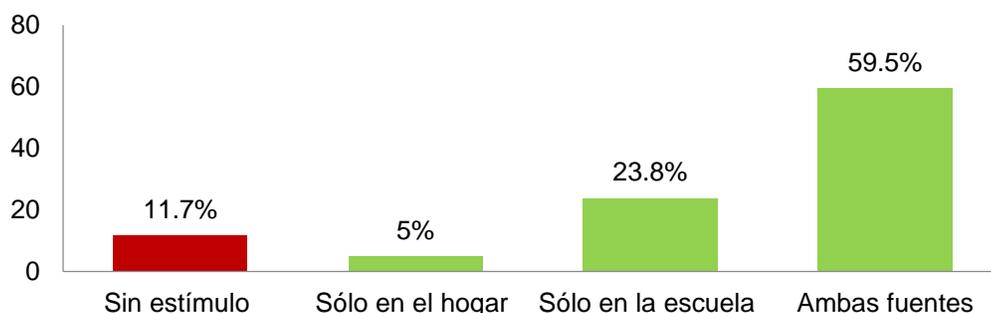
Distribución porcentual de la población de 18 y más años por tipo de evento cultural seleccionado, según nivel de interés en estos eventos



De la población de 18 y más años de edad que asistió a eventos culturales seleccionados, 59.5% recibió *estímulos en la infancia* para asistir a estos eventos tanto en el hogar como en la escuela.

Así, se identifica que cuando el estímulo para la asistencia a estos eventos proviene exclusivamente de alguno de los dos ámbitos, ya sea hogar o escuela, el porcentaje de la población es menor, por lo que al revisar estas cifras se observa que existe una mayor población que asiste a eventos culturales cuando se motiva en ambos ámbitos.

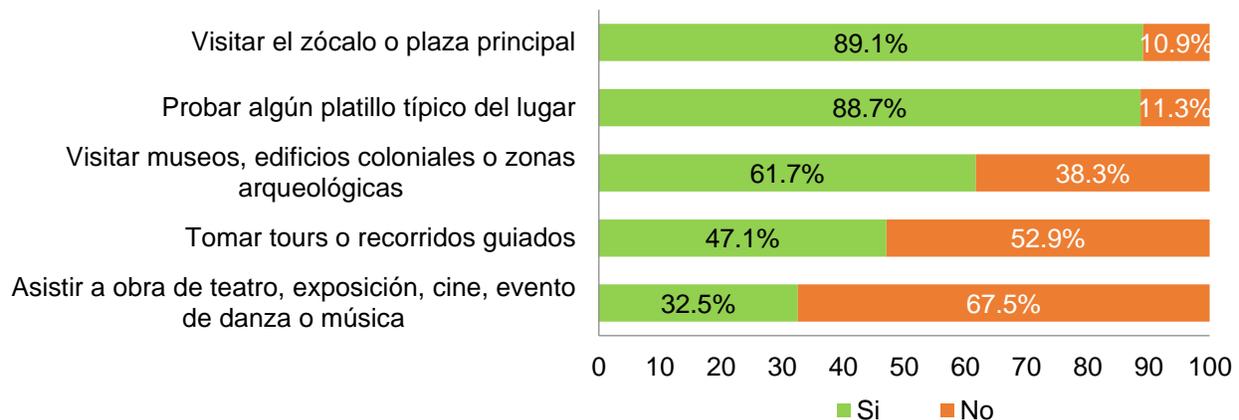
Distribución porcentual de la población de 18 y más años que asistió a eventos culturales seleccionados, según fuente del estímulo en la infancia



Sobre las actividades culturales que realiza la población de 18 y más años de edad al visitar otra localidad, se declaró que realizan con mayor frecuencia: *Visitar el zócalo o plaza principal* y *Probar algún platillo típico del lugar*, 89.1% y 88.7%, respectivamente.

La actividad que menos declararon realizar es *Asistir a algún evento cultural seleccionado* (obra de teatro, exposición, proyección de películas o cine, evento de danza o música), con un 32.5 por ciento.

Distribución porcentual de la población de 18 y más años que ha visitado otra localidad por condición de haber realizado actividades culturales



Los resultados de este proyecto ofrecen un panorama general sobre el interés y en su caso asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 y más años de edad que reside en el agregado urbano de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

Lo anterior con la finalidad de poder contribuir al diseño de políticas públicas orientadas al fomento de la cultura.

En caso de requerir información adicional, puede contactar las siguientes opciones:

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa