



# TRACKING POLL

Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

## ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95% y un error muestral de 4% / cada cliente es dueño de su información y comparte el costo con otros suscriptores.

El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

Escríbanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con nuestras bajas tarifas gracias a este nuevo mecanismo de investigación.

O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38, Colonia Nápoles, México, Distrito Federal. Tel. (55)55.43.59.69.

## ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter CONFIDENCIAL que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

## ¿Y QUÉ VENTAJAS TENGO?

Las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS:

La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.

Reducción en tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.

Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.

Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.

Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.

Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.

## **¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?**

Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.

Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.

Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.

Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.

Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

Escríbanos a: [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con nuestras bajas tarifas gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38, Colonia Nápoles, México, Distrito Federal. Tel. (55)55.43.59.69.

- \* Estudios de Investigación de Mercado
- \* Estudio de Usos/Hábitos y Actitudes
- \* Pruebas de Concepto de Producto
- \* Estudios de Segmentación y Nichos de Mercado
- \* Factibilidad Mercadológica
- \* Evaluación de Campañas Publicitarias
- \* Posicionamiento e Imagen de Marca y Productos
- \* Mystery Shopper
- \* Identificación de Perfil y Origen de Clientes / Usuarios
- \* Evaluación del Servicio y Satisfacción del cliente
- \* Estudios de Evaluación de Promociones / Impacto



**TRACKING POLL**  
**ROY CAMPOS**