



# ASÍ VAN...

## TENDENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR ESTADO DE MORELOS

**ENCUESTA EN VIVIENDAS  
ENERO DE 2012**

*Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.*

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

# TENDENCIAS ELECTORALES PARA GOBERNADOR ESTADO DE MORELOS

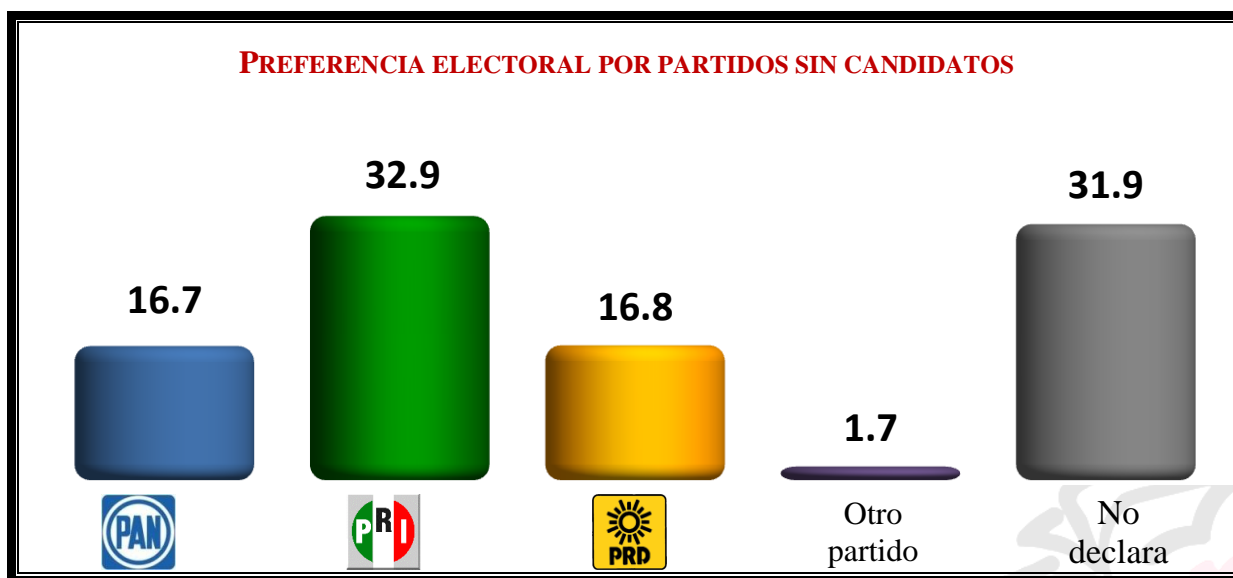
En esta ocasión **Consulta Mitofsky** levantó un estudio de opinión en el estado de Morelos para conocer las tendencias de la votación y el posicionamiento de los aspirantes a las candidaturas de los partidos rumbo a las elecciones para gobernador a celebrarse en julio de este año, a continuación se reportan los resultados obtenidos en este ejercicio.

## I. PREFERENCIA POR PARTIDOS

- Cuando falta poco menos de 6 meses para que se celebren los comicios estos momentos el PRI aventaja en las preferencias de los ciudadanos para la elección de gobernador obteniendo el 33% de la intención de voto, mientras que en la segunda posición se registra un empate entre el PAN y el PRD con el 17% de los apoyos para cada uno. Destaca que un tercio de la población no ha tomado su decisión de voto o no la expresa.

*Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Morelos,  
¿por cuál partido votaría usted?*

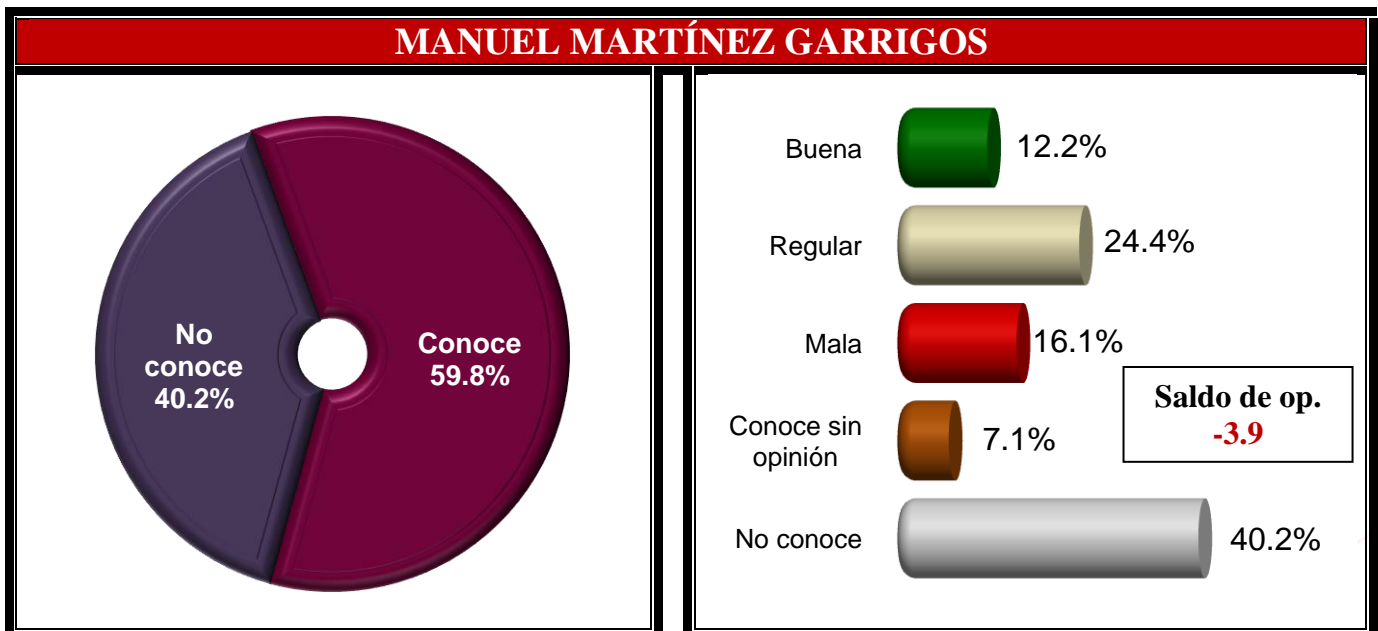
*(Utilizando tarjeta)*



## II. ASPIRANTES A GOBERNADOR DEL ESTADO

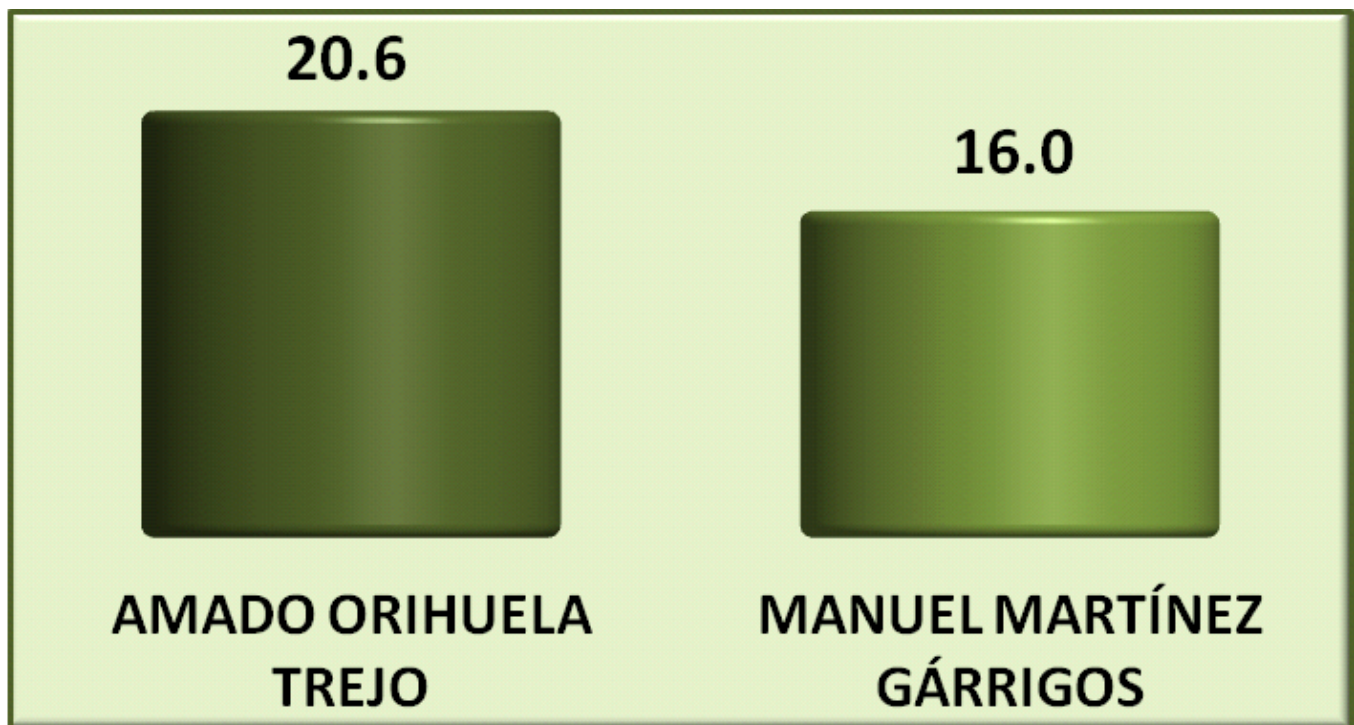
- En el posicionamiento público que tienen los aspirantes priistas Amado Orihuela Trejo y Manuel Martínez Garrigos, ambos registran niveles de reconocimiento público muy similares con el 61% y 60% de los ciudadanos que identifican sus nombres respectivamente, aunque Manuel Martínez registra un saldo negativo en las opiniones que se le asignan.

### CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE ASPIRANTES A GOBERNADOR



- Cuando preguntamos sobre las expectativas de gestión que representan diferentes aspirantes al gobierno de Morelos, Amado Orihuela Trejo obtiene la ventaja con el 21% de los ciudadanos que lo consideran como la mejor opción, mientras que Manuel Martínez Gárrigos es elegido por el 16% de los habitantes de Morelos.

*¿Usted quién considera usted que sería el mejor gobernador de Morelos?*



*Sumando "Otras menciones" = 100%*



## METODOLOGÍA

**Población sujeta a estudio** Ciudadanos en viviendas particulares en el Estado de Morelos.

**Fecha de levantamiento** Del **06** al **08** de **Enero de 2012**.

**Esquema de selección** Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática **120** secciones electorales del Estado de Morelos. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.

**Tamaño de muestra** **1,200** ciudadanos en el Estado de Morelos.

<b>Personal involucrado</b>	38 Encuestadores	9 Capturistas
	13 Supervisores	1 Analista de sistemas
	1 Coordinador de campo	1 Investigador
	1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación
	10 Codificadores	

**Método de estimación** Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.

**Confianza y error máximo** Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **2.8%** en las estimaciones para el Estado.

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



**CONSULTA MITOFSKY** es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.